

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Социально-гуманитарные
молодежные проекты
университетов –
местному сообществу**

**Материалы Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием**

25–26 октября 2012 года



**Издательство Томского университета
2013**

УДК 378. 4:001 (082)

ББК 74. 484. 7

С69

*Издание осуществлено при поддержке
Российского гуманитарного научного фонда (грант РГНФ № 12-16-70501)*

Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25–26 октября 2012 г.) / под ред. Е.Г. Сырямкиной. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2013. – 214 с.

ISBN 978-5-7511-2177-8

В сборнике представлены материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу», на которой освещались вопросы взаимодействия университетов и местного сообщества, развития социального предпринимательства, технологизации молодежных проектов и технологии инфраструктурного сопровождения молодежных инициатив.

Все представленные статьи условно можно разделить на две большие группы: аналитические материалы и обобщающие опыт взаимодействия университетов с местным сообществом. Вторая группа статей представляет собой описание молодежных проектов, направленных на решение городских и региональных проблем университетской молодежи.

Для широкого круга исследователей и практиков, занимающихся изучением и развитием приоритетного направления «университет и сообщество», специалистов по работе с молодежью и всех заинтересованных в сопровождении молодежных инициатив.

УДК 378. 4:001 (082)

ББК 74. 484. 7

ISBN 978-5-7511-2177-8

© Авторы статей, 2013

© Томский государственный университет, 2013



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

135 лет служения Отечеству!

В 2013 г. Национальный исследовательский Томский государственный университет отмечает свой юбилей – 135 лет основания. ТГУ – это уникальный вуз с мировым именем, в котором классический подход к образованию сочетается с более чем вековым опытом подготовки практико-ориентированных специалистов, а фундаментальный научный потенциал находит приложение в реализации прогрессивных инновационных идей.

ТГУ сегодня является одним из крупнейших вузов страны – на 23 факультетах и в учебных институтах учатся более 19 тысяч студентов по 135 направлениям и специальностям многоуровневой подготовки. Сильнейший кадровый состав включает в себя более 400 докторов и 800 кандидатов наук, среди них 43 лауреата Государственной премии РФ в области науки и техники; 43 научные школы входят в президентский перечень ведущих научных школ России.

Системная работа с талантливой молодежью обеспечила ТГУ лидирующее положение среди вузов России по количеству наград, полученных студентами и молодыми учеными: за последние 5 лет студенты ТГУ удостоены 25 медалей РАН, более 500 отмечены медалями и дипломами Минобрнауки РФ.

Университет активно взаимодействует с предприятиями различных отраслей, разрабатывая программы профессиональной подготовки и переподготовки, ориентированные на конкретного заказчика. Партнерами ТГУ сегодня являются более 750 предприятий и организаций.

В 2010 г. ТГУ была присвоена категория «национальный исследовательский», затем были весомые победы в конкурсах по постановлениям Правительства РФ № 218, 219. Яркий показатель включенности ТГУ в современное экономическое развитие России – это лаборатории, оснащенные самым современным оборудованием, ученые с мировым именем, проводящие исследования на базе университета и совместно с университетскими коллективами, пояс малых инновационных предприятий. Показательна и высокотехнологичная база: учебные, научные, внедренческие центры (48 научно-образовательных центров, 12 центров коллективного пользования и др.), суперкомпьютер «СКИФ Siberia», мощная приемо-передающая станция спутниковой связи и др.

ТГУ прочно интегрирован в мировое образовательное пространство благодаря реализации совместных учебных и научных программ с ведущими вузами и научными центрами мира.

Уникальным преимуществом университета является гармоничное развитие всего спектра гуманитарных, физико-математических и естественных наук, которое позволяет расширять междисциплинарные исследования и добиваться синергетического эффекта при решении сложнейших фундаментальных и прикладных задач современной экономики и общественной жизни.

ВВЕДЕНИЕ

Уважаемый читатель! Перед Вами сборник материалов Всероссийской конференции с международным участием «Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу», организованной Парком социогуманитарных технологий Томского государственного университета 25–26 октября 2012 г., которая стала второй в раскрытии проблематики социальной активности университета в местном сообществе.

Конференция собрала 184 представителя из 17 городов России и дальнего зарубежья, таких как Томск, Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Пермь, Йошкар-Ола, Екатеринбург, Новошахтинск, Сургут, Иркутск, Барнаул, Новосибирск, Новокузнецк, Эрланген, Кайзерслаутерн, Бинген на Рейне (Германия), Пиза (Италия), Атенс-Кларк (США). Работа конференции длилась два дня и проходила в Национальном исследовательском Томском государственном университете.

Первый день начался с приветственной речи ректора Томского университета, профессора Георгия Владимировича Майера, который отметил, что первый Императорский университет в Сибири создавался как научный, исследовательский, образовательный и культурный центр развития огромного по просторам региона. И символично, что накануне 135-летия Томского университета в его стенах проходит конференция, цель которой продемонстрировать значимость социально-гуманитарных проектов и технологий университетской молодежи в модернизации экономики и социальной сферы.

На пленарном заседании были представлены доклады сотрудников Национального исследовательского Томского государственного университета: Э.В. Галажинского, академика Российской академии образования, доктора психологических наук, профессора (ТГУ, Томск), «Третья» роль университетов: социальная ответственность и включенность в региональное развитие», Г.И. Петровой, доктора

философских наук, профессора (ТГУ, Томск), «Открытость университетов в постиндустриальном обществе», А.Ю. Рыкуна, доктора социологических наук (ТГУ, Томск), «Университет и сообщество: возможности и препятствия мобилизации потенциала инновационного развития», Е.Г. Сырямкиной, кандидата философских наук, доцента, директора Парка социогуманитарных технологий Томского государственного университета, «Социогуманитарный потенциал проектов университетской молодежи как ресурс развития местного сообщества». В выступлениях гостей из университетов других городов был представлен интересный опыт взаимодействия их университетов с городским сообществом: Йогана Дика, доктора технических наук, профессора (Университет Эрланген, Германия), «Взаимодействие университета Эрланген с региональными властями Баварии», Т.Г. Калугиной, эксперта МИОН, «Эффективные практики взаимодействия вуза и местного сообщества (опыт Иркутского госуниверситета)», Н.В. Демчук, кандидата социологических наук, доцента (Новокузнецкий филиал-институт Кемеровского государственного университета), «Изучение лучших практик социально активных университетов (опыт участия в проекте «Университет и сообщество» фонда «Новая Евразия»)».

Пленарные выступления задали тон и приоритетные направления обсуждения участников в последующих формах работы конференции.

Ключевым событием первого дня явилась Сессия заказчиков, на которой присутствовали представители администрации Томска и Томской области: заместитель мэра Томска по инвестициям, генеральный директор Агентства развития г. Томска, уполномоченный по правам ребенка в Томской области, начальник департамента образования администрации г. Томска, начальник Управления социальной политики администрации г. Томска, председатель комитета по делам молодежи Думы г. Томска, заместитель председателя комитета ЗАГС Томской области, представитель комитета по высшему профессиональному образованию администрации Томской области.

В рамках данного мероприятия заказчики сформулировали приоритетные направления развития региона, в которые может включиться университетская молодежь: возрождение студенческих строительных отрядов, налаживание взаимодействия между школой и вузом, внешнее позиционирование города, прогностика, моделирование, аналитика, реализация проектов по изменению городской

среды, развитие муниципальных образований, организация различных типов коммуникативных площадок для горожан, инновационные формы работы с незащищенными слоями населения, с детьми дошкольного возраста, участие в создании открытого правительства.

Во второй половине первого рабочего дня состоялись три тематические секции: «Система инфраструктурного сопровождения молодежных социальных инициатив», «Технологизация социогуманитарных молодежных проектов» и «Социальное предпринимательство университетской молодежи».

В секции «Система инфраструктурного сопровождения молодежных социальных инициатив» участвовали представители инфраструктурных объединений по сопровождению молодежных инициатив (департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области, региональный проект «Новая молодежная политика», программный центр «Хейликс», благотворительный фонд «Мир моей мечты», проект «Школа активного действия», Парк социогуманитарных технологий ТГУ, Открытый молодежный университет, Enactus ТГПУ), которые рассказали о технологиях сопровождения молодежных социальных инициатив, продемонстрировали истории успешного сопровождения отдельных проектов. В завершении в открытом диалоге экспертов и участников были определены дефициты и эффективные направления развития системы сопровождения молодежных инициатив в регионе.

Во второй секции «Технологизация социогуманитарных молодежных проектов» участвовали студенты, магистры и молодые преподаватели из университетов разных городов, которые разрабатывают технологии, направленные на развитие социальной сферы города. На секции были представлены проекты: «Городской велоквест», «Территория карьеры», «Ассамблея для сеньоров», «Бизнес ждет тебя», «Кукольный театр», «Подростковый клуб», «Tomsk Case Championship», «В музей играть?», «Арт-парк: дети – городу, город – детям» и другие. Все проекты, рассмотренные на секции, имели в своей основе социогуманитарные технологии или же тенденции к технологизации. По мнению экспертов, некоторые представленные технологии являются уникальными и инновационными и их необходимо масштабировать и внедрять в широкую практику.

На секции «Социальное предпринимательство университетской молодежи» участники презентовали проектную деятельность своих молодежных университетских объединений, которую можно стан-

дартизировать и перевести в инновационные услуги для местного сообщества. Участниками третьей секции стали представители таких молодежных университетских сообществ, как Юридическая клиника ЦКМО ЮИ ТГУ, арт-проект «Территория творческого эксперимента», студенческий проект «Кейтеринговый клуб», молодежный проект «Студенческий тьюторинг», студенческое агентство содействия молодой семье «Эгида», арт-проект «Творческий автобус», благотворительный проект «Свет Добра», социально-досуговый студенческий проект «Мир без границ», организация путешествий для людей третьего возраста и др.

Экспертами на секциях выступили специалисты по сопровождению молодежных инициатив, по технологизации социогуманитарной проектной деятельности, по развитию социального предпринимательства. Участники и организаторы конференции получили квалифицированное экспертное мнение об инновационности и технологичности представленных социально-гуманитарных проектов, о востребованности их в местном сообществе, о возможности выхода на рынок социальных услуг в рамках социального предпринимательства.

Во второй день экспертом группы «Конструирование будущего» Артемом Желтовым (г. Санкт-Петербург), сотрудниками Парка социогуманитарных технологий ТГУ и лаборатории технологического прогнозирования ТПУ была проведена форсайт-игра «Региональное развитие и социогуманитарный потенциал проектов университетской молодежи: третья роль университетов».

Игра была ориентирована на определение прогнозов взаимодействия «Томска 3.0» и университетской среды, конструирования новых пространств и форм диалога, сотрудничества между университетами и местными сообществами, а также формулирование трендов развития города и приоритетных направлений для создания и развития молодежных университетских проектов: пространственное проектирование университетов в городской среде, развитие визуальной коммуникации, навигации и визуального кодирования пространства, создание общегородского образовательного пространства и подготовка коммуникаторов, позиционирование города и его университетов в мировом сообществе, объединение университетов, развитие креативного публичного городского пространства, формирование виртуального пространства города.

На заключительном пленарном заседании были представлены результаты работы секций, единогласно принята Резолюция Все-

российской научно-практической конференции с международным участием «Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу».

Конференция завершилась выступлением лауреата Всероссийских конкурсов Академического женского хора Института искусств и культуры Томского государственного университета.

В заключение хочется выразить признательность Э.В. Галажинскому, Г.И. Петровой за поддержку, благодарность команде Парка социогуманитарных технологий ТГУ за большую содержательную и организационную работу, а всех участников поблагодарить за активность, которая способствовала успеху конференции и изданию сборника, который Вы держите в руках.

Е.Г. Сырямкина,

доцент, директор Парка социогуманитарных технологий ТГУ

**РЕЗОЛЮЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ
ПРОЕКТЫ УНИВЕРСИТЕТОВ –
МЕСТНОМУ СООБЩЕСТВУ»**

25–26 октября 2012 г., г. Томск

Конференция ставила своей целью демонстрацию значимости социально-гуманитарных проектов и технологий университетской молодежи в модернизации экономики и социальной сферы регионов.

Конференция послужила как обмену имеющимся опытом проектной социальной деятельности университетов, так и обсуждению интеллектуально-профессионального потенциала университетской молодежи в создании инновационных социогуманитарных технологий и возможности вывода их на рынок социальных услуг.

Мы, участники Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу» (далее – Конференция) – представители университетов и молодежных университетских сообществ (Томск, Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Сургут, Новокузнецк, Калининград, Пермь, Новошахтинск, Иркутск, Новосибирск, Йошкар-Ола, Барнаул, Эрланген, Кайзерслаутерн (Германия), Пиза (Италия), Атенс-Кларк (США)), а также представители томской региональной и городской власти, в ходе работы конференции обсудили:

- 1) открытость университетов в постиндустриальном обществе;
- 2) «третью» роль университетов: социальная ответственность и включенность в региональное развитие;
- 3) социально активные университеты как явление времени;
- 4) роль университетов в создании социального капитала местного сообщества;
- 5) роль университетов в социально-экономическом развитии регионов;
- 6) инкубацию социально-гуманитарных идей студенческой молодежи;
- 7) систему инфраструктурного сопровождения молодежных инициатив;

- 8) технологизацию социогуманитарной деятельности;
- 9) социальное предпринимательство университетской молодежи;
- 10) формирование регионального заказа университетским молодежным сообществом

и считаем важным по итогам конференции рекомендовать:

1. Органам государственной и местной власти субъектов Российской Федерации:

1.1. Использовать интеллектуально-профессиональный потенциал университетской молодежи в создании инновационных социогуманитарных технологий и услуг для населения регионов, включать молодежные университетские сообщества в приоритетные направления развития городов и регионов.

1.2. Привлекать университетскую молодежь к форсайт-прогнозированию, форсайт-исследованиям тенденций развития городов и регионов.

1.3. Оказывать организационную, информационную поддержку молодежным университетским объединениям, работающим в социально-гуманитарной сфере.

1.4. Формировать заказ университетским молодежным сообществам.

1.5. Отмечая значимость и важность взаимодействия университетов с регионами, сделать конференцию по данной тематике в Томске ежегодной. В программу следующей конференции включить обсуждение результатов выполнения заказов. Соорганизаторами конференции предлагаем выступить университетам и администрациям Томска и Томской области.

2. Ректоратам университетов:

2.1. Активно развивать «третью» роль университетов.

2.2. Способствовать организации конференций, круглых столов, семинаров и иных мероприятий различных уровней по вопросам социальной активности университетов, взаимодействия университетов и регионов.

2.3. Создавать систему организации совместной деятельности молодежных университетских объединений социогуманитарной направленности с городскими и региональными учреждениями.

2.4. Поддерживать устойчивость и продвижение социогуманитарных проектов университетской молодежи.

2.5. Создавать инфраструктурные площадки для вовлечения университетской молодежи в деятельность социогуманитарной направленности.

2.6. Способствовать созданию условий для коммерциализации социогуманитарных проектов молодежных университетских объединений.

2.7. Использовать в качестве площадки сопровождения социогуманитарных проектов университетской молодежи и организации ежегодной конференции Парк социогуманитарных технологий Томского государственного университета, который имеет успешный опыт технологизации социально-гуманитарных проектов и организации двух конференций по данной тематике.

3. Молодежным университетским сообществам:

3.1. Руководствоваться в планировании социогуманитарной проектной деятельности приоритетными направлениями развития города и региона.

3.2. Инфраструктурным организациям, сопровождающим молодежные инициативы, кооперировать свою деятельность для обеспечения полного цикла сопровождения.

3.3. Организациям, оказывающим услуги сопровождения молодежным социальным инициативам, активизировать информационную работу в сети Интернет.

3.4. Создавать в регионах «банки» социогуманитарных технологий, готовых к использованию и трансляции.

3.5. Организовывать переговорные площадки, выставки с целью предъявления социогуманитарных технологий и услуг заказчикам, инвесторам, представителям учреждений местных сообществ.

3.6. Стремиться к организационной устойчивости проектов социогуманитарной направленности с перспективами выхода в социальное предпринимательство.

Участники конференции приглашают все университетские молодежные объединения к плодотворному сотрудничеству с местными сообществами.

Участники конференции
26 октября 2012 г.

АКТУАЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, КУРИРУЮЩИХ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ТОМСК-ON-LINE»)

Ю.М. Алюнина

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Сегодня очень важной составляющей образования в вузе является интернациональный академический обмен, что выступает одним из показателей уровня университета на международной образовательной арене. Обмен студентами и преподавателями, безусловно, необходим, так как он способствует упрочению контактов между высшими учебными заведениями разных стран и установлению дружеских отношений.

Но только ли ради знаний студенты покидают стены родного университета и едут в другую страну, где все кажется таким чужим и неизвестным? Разумеется, нет. Они интересуются культурой принимающей страны, язык которой изучают, и им хочется узнать о ней как можно больше, но, к сожалению, кураторы иностранных студентов не обладают достаточным количеством свободного времени, чтобы в полной мере удовлетворить любопытство гостей из-за границы. В этой связи на нашем факультете возникла практическая необходимость создания студенческого сообщества, курирующего группы иностранных студентов.

Еще одним подтверждением важности проекта выступает необходимость поддержки иностранных студентов, о которой они сами говорят в ответах на вопросы из анкет, заполняемых ими накануне приезда в Томск. Анкета была разработана участниками проекта по собственной инициативе с целью определить стратегию своей деятельности.

Итак, на вопрос «Would you like to have somebody to help you in Tomsk and TSU?» («Вы бы хотели, чтобы в Томске был человек, который будет вам помогать?») – Перевод здесь и далее Алюниной Ю.М.) 100% опрошенных ответили положительно. На вопрос «Do you(or your parents) have any fears about living in Russia?» («Есть ли

у вас (или ваших родителей) какие-нибудь опасения относительно пребывания в России?») 56% ответили положительно с указанием конкретной причины, 18% ответили отрицательно, остальные написали «I hope that our safety there could be guaranteed» («Я надеюсь, наша безопасность может быть гарантирована»), что свидетельствует об их неуверенности. Результаты анкетирования убеждают в необходимости наших услуг, которые с сентября 2012 г. успешно оказывает сообщество студентов ФилФ ТГУ «Томск-on-line».

На настоящем этапе развития данное объединение нацелено на обеспечение комфортных условий пребывания в нашем городе студентов ФилФ ТГУ, приезжающих из разных стран (Китай, Италия, Бельгия, Германия и др.). Мы предоставляем им поддержку следующего характера:

- культурная программа (пешеходные экскурсии по городу, посещение достопримечательностей: храмов, церквей, музеев, выставок, парков, памятников и т.д.);

- информирование об особенностях сибирского климата (перепадах температур, осадках, чрезвычайных ситуациях и др.);

- информирование о правилах дорожного движения (переходе улицы, дорожных знаках) и поведения в общественных местах (очередях в магазинах и т.д.);

- информирование о системе оплаты (в общественном транспорте, супермаркете и проч.);

- предоставление интересующей информации об университете, в котором обучается студент (местоположение, экзамены и зачеты, расписание, правила поведения и общения с преподавателем, правила поведения в общежитии);

- проведение в рамках антикафе «Вечеров иностранных языков», на которые приглашаются все желающие пообщаться с иностранцами и получить языковую практику;

- предоставление возможности поучаствовать в национальных праздниках или мероприятиях, организуемых университетом (первый семестр: конкурс художественного чтения, Хеллоуин или античный вечер; второй семестр: масленица, фольклорный вечер, лингвафестиваль и др.).

«Томск-on-line» существует всего лишь полгода, а функционирует три месяца, но даже такой небольшой срок работы имеет свои результаты. Проектная команда провела одну пешеходную экскурсию для студентов из Китая по университетскому району города

(роща ТГУ, парк ботанического сада, Новособорная площадь). Организована экскурсия на Воскресенскую гору. Иностранные студенты посетили представление Русского национального балета, который был на гастролях в Томске всего лишь два дня.

Благодаря этим мероприятиям, с фотоотчетами о которых можно ознакомиться в группе «Томск-on-line» социальной сети «ВКонтакте», студенты Шеньянского университета познакомились с такими достопримечательностями, как памятник Святой Татьяне, Камень Скорби, Памятник павшим воинам в годы Второй мировой войны и др., а также узнали, как устроен русский театр.

Разумеется, мероприятия подобного рода способны не только разнообразить серые будни, но и дать возможность получить бесценный опыт непосредственного соприкосновения с культурой России, почувствовать ее своеобразие. Знакомство с новыми традициями и обычаями помогает преодолеть языковой и культурный барьеры, ведь «именно индивидуальные особенности народов связывают их друг с другом, заставляют нас любить народ, к которому мы не принадлежим, но с которым столкнула нас судьба». Приведем пример впечатления итальянской студентки от пребывания в Томске: «It was my first time in Russia and at the beginning I was astonished of it.. it seemed another world... so different from Europe in lifestyle, university system.. and a lot of other things... but I get used to it and I thank all people I met there because they helped me a lot. Russians are so kind, generous and simply and finally it has been a pleasure for me being there. Now I am ready to come there again and to enjoy Russia!» («Это был мой первый визит в Россию, в первые дни я была поражена этой страной. Она казалась другим миром, таким отличным от Европы в стиле жизни, системе образования в университете и во многих других вещах. Но я привыкла к ней и благодарна всем людям, которых встретила там, потому что они мне очень помогли. Русские такие добрые и простые, мне было приятно находиться среди них. Я вновь готова приехать в Россию и наслаждаться ею!»).

Конечно, иностранные студенты и их кураторы далеко не единственные, кто заинтересован в нашей деятельности. Участники студенческого объединения «Томск-on-line» также выступают заинтересованными лицами в реализации данного проекта, так как для нас участие в нем – это шанс получить языковую практику и практику устного перевода на уровне неформальной

коммуникации с иностранными студентами. В процессе коммуникативного акта мы приобретаем необходимый для каждого современного члена социума навык – умение общаться, который является самым важным умением в жизни человека, а общение с иностранцами еще и предоставляет великолепную возможность познакомиться с особенностями их национальных культур, так сказать, из первых рук. Более того, мы самостоятельно учимся разрешать конфликты, возникающие на почве культурного недопонимания из-за несовпадения образов языковой картины мира у представителей разных национальностей и носителей разных языков.

В заключение хотелось бы отметить, что существование студенческих объединений, подобных «Томск-on-line», является очень важным для обеспечения успешной коммуникации в рамках международных академических обменов. С помощью представителей таких объединений процесс инкультурации и приспособления к новым условиям жизни у иностранных студентов протекает гораздо быстрее, что положительно отражается на их образовании. Представители же студенческого объединения принимающего университета получают опыт межкультурной коммуникации и практику языка.

НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ – ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕГРАЦИИ

А.В. Анисимов

г. Томск

Вместе с ростом благосостояния жителей Томская область может и должна стать лучшим местом для учебы, работы, общения – лучшим местом для жизни! Социальное общество предполагает интеграцию как залог успешной деятельности людей и того, что они смогут себя обеспечить всем необходимым. Положительная коннотация процесса интеграции, в свою очередь, может быть обусловлена только достаточным уровнем прав и свобод политических и социально-экономических.

На наш взгляд, все необходимые предпосылки для эффективной интегративной деятельности субъектов и объектов региональной молодежной политики уже существуют. Однако в целом современное состояние молодежной политики в России характеризуется отсутствием единых действенных механизмов массового вовлечения молодых людей в процесс выработки государственных решений, в совместное формирование общественно значимых социальных действий и разделения ответственности за их результаты. Это ведет к нарастанию апатии у молодых людей, они не стремятся участвовать в политике, не верят в возможность справедливых выборов, не считают сегодняшнюю власть своей властью и не чувствуют обязательств перед государством. Талантливая молодежь есть, но не всегда есть понимание, как применить свой талант. Есть организаторы, но они зачастую отстранены от ресурсов, плохо понимают задачи национального развития и не всегда достаточно профессиональны. Общество в целом обладает энергией действия, но «социальных магнитов», закрепляющих позитивный образ мышления и действия, слишком мало.

Мы строим инновационную экономику, изобретаем технологии будущего. При этом забота о людях будущего часто пускается на самотек. Общеизвестно, что распад системы работы с молодежью, которая когда-то существовала в стране, – одна из главных утрат последних десятилетий. Необходимо восстановление этой системы – кадровое, организационное, но на новых, современных основаниях.

Как устранить разрыв между задачами национального развития и деятельностью субъектов и объектов молодежной политики Томской области? Как обеспечить институты управления регионом лучшими кадрами? В первую очередь над решением данных проблем работает команда «Новой молодежной политики» Томской области (НМП).

В быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех обществ, которые смогут эффективно накапливать и продуктивно использовать человеческий капитал, а также инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь. Чтобы отвечать требованиям модернизации, система управления молодежной политикой должна включать не только органы государственного управления, но и структуры, практически обеспечивающие взаимодействие и процесс совместной выработки решений основных субъектов молодежной политики. В противном случае дезинтегрированное и апатичное молодое поколение полностью утратит национальную идентичность и лояльность к системе государственной власти.

Молодежь в контексте рассматриваемых проблем можно условно разделить на 3 группы. Первая группа – те, кто еще ищет возможности реализовать свои интересы в соответствии с нравственными и правовыми нормами. Вторая группа удовлетворяет свои потребности способами, отклоняющимися от норм нравственности и права. Потребности и уровень интеллектуального развития представителей третьей группы уже сведены к минимуму, и по уровню потребления и по уровню производства показатели стремятся к нулю. Для первой группы молодых людей предлагаемые проектом механизмы решения проблем наиболее актуальны, так как позволяют обеспечить самореализацию в рамках правовых и нравственных норм. Для второй и третьей группы проект актуален с точки зрения организации досуга, а также потенциально актуален в качестве альтернативного пути достижения своих целей, которые могут появиться или трансформироваться в процессе реализации досуговой функции проекта.

Новая молодежная политика восстанавливает систему работы с молодежью в регионе, привлекая к этому процессу саму молодежь. Проектная направленность – это главная особенность НМП. Лучше вкладывать средства не в разовые мероприятия и акции, а в конкретных молодых людей и их проекты. Когда человек реализует свой проект, он получает самое главное – управленческие и организаторские компетенции, а все население получает социальные услуги, например новые формы досуга, благоустройство, развитие спорта и популяризация здорового образа жизни и других позитивных ценностей.

Чем больше будет эффективных проектных команд, тем эффективнее будет регион.

Проект – это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определенных результатов, решение определенных задач. Организация молодежного фестиваля или собственного бизнеса, благотворительной акции или нового телеканала – все это проекты. Первичная задача НМП – обеспечить поиск, отбор и вовлечение в проектную деятельность максимального числа талантливых и инициативных молодых жителей региона. Для этого созданы и успешно работают такие сервисы, как «Смайл» и «Школа активного действия», «Хеликс антилекции», «Infomania open», «ТТВ open» и др. Эксперты сервисов помогают увидеть проблему и сформулировать проектную идею. За год работы НМП в систему работы с молодежью вовлечено более 2000 потенциальных проектных менедже-

ров из 20 районов области. Более 250 проектов реализованы и более 15000 человек стали участниками либо благополучателями реализованных проектов.

Углубленная проработка проектов начинается на следующем уровне НМП – в сервисах «Томский коллаيدر», на программах категории «старт» и «персональный университет». Этот уровень работы с молодежью решает вторую задачу НМП – развитие проектного мышления у максимального числа талантливых и инициативных жителей региона. Результатом работы сервисов уже стали десятки разработанных и реализованных проектов по всей области.

По итогам года лучшие проекты НМП получают грантовую и медийную поддержку. Для этого работают сервисы: «Конкурс на лучший социальный проект Томской области» и «Мультимедиа-сборник: проекты и лица». Более 96 проектных команд уже получили средства на свои старт-апы и 80 проектов вошли в сборник «Проекты и лица НМП». Возможность определить лучших приближает нас к решению третьей основной задачи НМП – обеспечить доступ максимального числа талантливых и инициативных молодых людей, обладающих проектным мышлением, к решению вопросов сообщества и развитию территории. В ближайших планах создание еще двух сервисов НМП – «Областной молодежный совет» и «Молодежный кадровый резерв губернатора». Членом совета сможет стать проектный менеджер НМП, уже имеющий опыт разработки и успешной реализации собственного проекта, а также имеющий необходимый набор компетенций для самостоятельной работы в рамках конкретного, уже знакомого проблемного поля. Предполагается, что наиболее эффективные члены совета смогут получить рекомендательное письмо от «первых лиц» области и будут зачислены в «Молодежный кадровый резерв губернатора». База данных «кадрового резерва» станет подспорьем при формировании рабочих групп отраслевых департаментов, источником соискателей при формировании «административного резерва» и наборе на лицензированные программы подготовки управленческих кадров.

Таким образом, очевидно, что в основу проекта НМП заложены мощные проектные технологии, которые ускоряют молодых людей, т. е. создают условия, в которых ничто не мешает молоде-

жи конструктивно развиваться и интегрироваться в политическую и социально-экономическую жизнь региона.

НМП – это сеть коммуникативных площадок и служб, где бурлит проектная деятельность. Молодой человек, пришедший в НМП, быстро находит свое место в действующей проектной команде либо создает свой проект. Благодаря действующей системе навигации и широкому кругу общения молодой человек за короткое время способен получить все необходимое для успешной реализации своей идеи или своего творческого потенциала.

Проще говоря, проект НМП гарантирует каждому молодому человеку возможность оказаться в нужное время в нужном месте! Что это значит для самой молодежи? Это значит очень многое, а именно: более быстрый карьерный рост, самореализацию, более высокий доход, высокий лидерский потенциал, больше коммуникативных возможностей, больше социальных связей, друзей, контактов, общественное признание и реальная возможность расширить круг своего влияния и изменить ситуацию вокруг себя.

Сервисы «Новой молодежной политики» – это не просто школа для будущих лидеров или бизнесменов. Это также и мощнейший воспитательный инструмент. Большое внимание эксперты и тьюторы уделяют вопросам мышления, активного и компетентного действия. Участники получают конкретные навыки, укрепляют свою гражданскую позицию и начинают мыслить себя частью страны – той, которой нужна их энергия, талант и ответственность.

Чему учатся молодые люди, кроме проектирования? Тому, что в жизни важно не бездумное потребление, а продуктивный труд. Учатся ответственности за себя, свою семью, свой город, регион, страну. Учатся человечности и готовности к серьезным усилиям, чтобы получить плоды своего труда.

Мы понимаем, что формирование личности и ее базовых ценностей – процесс не быстрый, но мы готовы работать с каждым, кто в этом нуждается, и будем постоянно развивать механизмы вовлечения в общественно полезную деятельность и работать над закреплением позитивного образа действий. Уверены, что инструменты интеграции, созданные НМП, позволят уже в ближайшие 2–3 года получить измеримый результат и приведут к повышению качества жизни.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СВЕТ ДОБРА»

К.М. Антонов

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Как формируется личность ребенка в условиях закрытого учреждения? Исследованию этой проблемы посвящены труды многих зарубежных и отечественных ученых. Изучены особенности самооценки, уровня притязаний, навыков общения, проведен анализ особенностей эмоциональной сферы воспитанников учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей. Результаты этих исследований показывают, что картина личностного развития ребенка-сироты отличается от развития ребенка, воспитывающегося в семье.

Дети, пережившие разлуку с матерью и ставшие воспитанниками учреждения для детей-сирот, оказываются в условиях, которые, к сожалению, не способствуют формированию позитивных черт личности и не дают возможности научиться устанавливать прочные связи с другими людьми. Отсюда следует, что проблема адаптации детей-сирот в обществе является актуальной как для общества, так и для государства в целом.

Данная проблема нашла свое отражение в организации и реализации социального проекта, получившего название «Свет Добра». Это комплексный проект, основной целью которого является содействие успешной интеграции детей с отклонениями, из малообеспеченных семей, детей-сирот в общество за счет:

- создания системы социальной адаптации детей, формирования модели семейного воспитания, общественного развития детей вне детских домов и интернатов;
- формирования системы поддержки и сопровождения детей, помощь в раскрытии талантов и продвижение ребят в различных сферах: спорте, искусстве, культуре и образовании;
- развития эмоциональной сферы: умения общаться с людьми, выражать свои эмоции и работать в группе;
- формирования нравственного игрового пространства для предупреждения конфликтных ситуаций.

Настоящий проект позволяет проводить профилактическую работу с детьми-сиротами различного возраста и таким образом предотвращать агрессию детей, и более того, помогать им перейти на новый уро-

вень общения с людьми не из их окружения, сформировать модель семейного воспитания перед вступлением во взрослую жизнь.

Проект зародился в 2010 г. по инициативе студентов и преподавателей международного факультета управления Томского государственного университета (МФУ ТГУ).

Изначально «Свет Добра» планировался как разовое мероприятие. Однако проект существует уже два года, развивается, несет добро детям и радость тем, кто участвует в его реализации.

Целевыми группами проекта выступают *дети-сироты*, которым оказывается помощь в интеграции в общество за счет повышения социально-адаптивных способностей, независимо от их психофизических способностей, и *студенты-волонтеры*, которые получают практический опыт работы в социальной сфере, удовлетворяют свои личные потребности (социальное самоутверждение, формирование лучшего мира), развивают социальные и коммуникативные компетентности, а также *потенциальные приемные семьи*, которые получают более адаптированных детей.

Заинтересованным в результатах проектной деятельности выступает *государство*, которое получает более нравственное поколение молодых людей (нынешних студентов), готовых работать в социальном пространстве, знающих и понимающих современные проблемы и осознающих значимость института семьи.

Партнерами проекта выступают учреждения, ведомства и бизнес-организации, которые демонстрируют свою социальную направленность обществу и тем самым создают позитивный корпоративный имидж.

Проект «Свет Добра» осуществляется в виде организации поездок в социальные учреждения с различными игровыми программами, лекционными материалами, подарками, а также в виде совместного участия детей и студентов в других общественно полезных мероприятиях.

Поскольку в реализации проекта участвуют студенты-волонтеры, а также сотрудники МФУ ТГУ, то одной из задач проектной деятельности является формирование у студентов-волонтеров и сотрудников факультета осознанного социально-активного поведения, направленного на принятие необходимости активной работы по социальному развитию.

Работа объединения «Свет Добра» ведется на протяжении всего учебного года преимущественно с середины октября по март. Про-

межуточным отчетом проекта является ежегодный благотворительный концерт, который проводится в марте. С каждым годом количество детских домов и реабилитационных центров, принимающих участие в концерте, увеличивается, как и увеличивается количество тех, кто помогает осуществить данное мероприятие.

Основным механизмом реализации деятельности по проекту являются выезды в детские дома и реабилитационные центры: 1–2 раза в неделю, 3–4 раза в месяц. Студенты выезжают к воспитанникам с игровой программой (проведение психологических деловых игр; мероприятий развлекательного характера (эстафеты, просмотры фильмов, прогулки, игры и пр.); тематических мероприятий, приуроченных к разным праздникам, творческих мастерских, субботников). В процессе занятий применяются различные методические приемы: групповая дискуссия, беседа, чтение литературы, ролевая игра, импровизация, техники и приемы саморегуляции, методы направленного воображения, дыхательные и двигательные упражнения, методы самовыражения (в рисунке, в создании образа).

Ежегодно проводится благотворительный концерт как завершение годового цикла работы с детьми. Там дети могут приобщиться к творчеству, искусству других людей и лично поучаствовать в мероприятии. Каждый год на концерте проходят выставки работ, выполненных детьми из разных социальных учреждений.

Самые яркие достижения проекта: «Горящие глаза» как у студентов, работающих с детьми, так и у самих детей, получающих позитивные эмоции от совместно проведенных дней, а также сформированное социально-активное поведение в студенческом сообществе.

Самыми ценными подарками, которые получают организаторы, являются детские улыбки, их счастливые лица, слова благодарности от родителей, преподавателей. Теплые и добрые чувства детей – самый главный стимул в работе студентов-волонтеров.

В перспективе объединение «Свет Добра» планирует:

- привлечь большее количество волонтеров для проведения социально значимых мероприятий;

- организовать помощь детям таким образом, чтобы они самостоятельно ставили перед собой определенные цели и добивались их, правильно планируя и организуя свою деятельность;

- передать имеющиеся идеи и новые направления проектной деятельности последующим поколениям студентов МФУ.

В этом году создано методическое пособие, разработанное специально для подготовки волонтеров объединения «Свет Добра» студентами нашего факультета при сотрудничестве с центром аниматоров, выигравшим грант на обучение ребят г. Томска, новым методам работы с детьми (игры, тренинги).

В заключение отметим, что проект имеет существенные перспективы развития, поскольку количество детей-сирот, к сожалению, из года в год не уменьшается, соответственно, работа в этом направлении остается актуальной.

«ТЕРРИТОРИЯ КАРЬЕРЫ» КАК УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

И.Х. Багирова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

В современных социально-экономических условиях все более актуальной становится проблема, связанная с трудоустройством и адаптацией выпускников высших учебных заведений к условиям современного рынка труда.

Если раньше каждому выпускнику государство гарантировало трудоустройство по специальности, то в настоящее время большинство молодых специалистов вынуждены решать вопрос трудоустройства самостоятельно. Выпускники, выходящие на рынок труда после окончания высших учебных заведений, сталкиваются с различными проблемами.

Основная проблема выпускников заключается в недостатке опыта работы по специальности и связанной с этим нехватке практических знаний и навыков. При этом большинство работодателей требуют сегодня не просто дипломированного специалиста, а опытного выпускника, готового качественно выполнять свои должностные обязанности. А это, в свою очередь, диктует необходимость постоянного совершенствования теоретической и практической подготовки студентов.

По данным исследования «Трудоустройство выпускников Томского государственного университета 2010 г.: перспективы и условия адаптации на рынке труда», большинство выпускников 2010 г. (65%) во время обучения в университете работали и только 35% не приобрели опыт работы. Однако опыт работы по специальности имеют лишь немногим более трети выпускников (36%), тогда как большинство опыт работы по специальности не имеют (59%), а 5% затруднились ответить, что говорит об отсутствии у них четких представлений об их специальности как таковой.

Важным является тот факт, что из тех, кто хотел бы в дальнейшем работать по специальности, имеют опыт работы в сфере своей профессиональной деятельности менее половины респондентов (41%), тогда как чуть больше половины опыт не имеют (53%). При этом пятая часть тех, кто не хотел бы связывать свою карьеру с получаемым образованием (20%), имеют опыт работы по специальности. Это дает возможность предположить, что их опыт работы в профессиональной сфере оказался негативным. Большинство будущих выпускников, не желающих работать по специальности в дальнейшем, опыт работы в этой сфере не имеют (76%), что вызвано отсутствием интереса к получаемой профессии как таковой [2].

Таким образом, немногим более трети выпускников, имеющих опыт работы, работали по специальности. Это достаточно низкий показатель, так как опыт работы по специальности способствует развитию профессиональных навыков и является конкурентным преимуществом выпускника.

В последние десятилетия во многих странах наблюдается значительный рост студенческой занятости. Если в 1970 г. в США учебу с работой на неполный рабочий день совмещали около 34% студентов, то к настоящему времени доля работающих студентов в возрастной когорте от 16 до 24 лет составляет около 50% [6]. В большинстве стран Западной Европы ситуация выглядит схожим образом. Например, доля работающих студентов варьируется от 48% во Франции до 77% в Нидерландах [4]. Аналогично обстоит дело в Великобритании: исследования, проведенные в ряде британских университетов, показывают, что 70–80% молодых людей 16–19-летнего возраста, зарегистрированных на очных образовательных программах, занимаются оплачиваемой трудовой деятельностью [5].

Проблема трудоустройства выпускников вузов по специальности вызвана нехваткой информации о рынке труда, о том, какие специа-

листы востребованы на рынке труда, какие требования предъявляют работодатели. Кроме того, недостаточно информации о способах поиска работы и построения карьеры, о неготовности выпускников проходить современные процедуры отбора персонала (психологические тесты, специализированные собеседования, разнообразные профессиональные тесты).

На наш взгляд, недостаточное внимание в высших учебных заведениях уделяется вопросам профориентации и обучения навыкам поиска работы.

Например, по данным вышеуказанного исследования «Трудоустройство выпускников Томского государственного университета 2010 г.: перспективы и условия адаптации на рынке труда», большая часть выпускников ТГУ не знают о работе «Центра содействия трудоустройству выпускников» (67%) и лишь треть знают (33%), что говорит о достаточно низкой информированности студентов о той помощи в трудоустройстве, которую им может оказать университет.

Тем, кто знает о существовании «Центра содействия трудоустройству выпускников», предлагалось оценить его работу. Большинство затруднились ответить (58%), что говорит о том, что хотя они и знают о существовании данного структурного подразделения, но ничего не слышали о его деятельности. Из тех, кто смог оценить работу центра, дали положительные оценки 26%, отрицательно оценили работу центра 17% [2].

В целях содействия трудоустройству выпускников Томского государственного университета был разработан сайт «Территория карьеры», представляющий собой уникальную площадку для взаимодействия работодателей и будущих профессионалов, нацеленных на построение успешной карьеры в ведущих российских и международных компаниях. Задача сайта «Территория карьеры» не просто трудоустроить молодого специалиста, а уже с первых дней обучения в университете мотивировать его на хорошую учебу, на участие в различных профессиональных конкурсах, стажировках, т.е. на получение не только теоретических знаний, но и практического опыта.

«Территория карьеры» предоставляет уникальную возможность студентам и выпускникам, которые стремятся к новым знаниям и достижениям, быть конкурентоспособными на рынке труда. С помощью данного сайта студенты и выпускники могут:

- составить свое профессиональное портфолио, позволяющее подчеркнуть свои конкурентные преимущества по сравнению с другими претендентами и привлечь внимание работодателя;
- развивать свои интеллектуальные и творческие способности через участие в конкурсах, стажировках и других мероприятиях;
- найти множество разнообразной полезной информации, способствующей адаптации на рынке труда;
- получать самую оперативную информацию о вакансиях и стажировках в компаниях;
- познакомиться с работой компаний и поучаствовать в проектной деятельности [3].

В настоящее время с помощью сайта реализуется ряд проектов: «Электронное портфолио», «Истории успеха», школа «Карьерный start-up». Кроме этого, проводится ряд мероприятий, ориентированных на установление взаимосвязи студентов и представителей бизнеса, науки, политики, культуры: презентации организаций, экскурсии, конкурсы, ярмарки вакансий для студентов и выпускников, конференции, семинары.

В рамках проекта «Электронное портфолио» каждый студент и выпускник имеет возможность составить свое профессиональное портфолио, начиная с первого года обучения в Томском государственном университете. Технология планирования карьеры под названием «Портфолио карьерного продвижения» уже достаточно хорошо зарекомендовала себя в западных странах. В нашей стране этот подход только начинает активно применяться. Портфолио позволяет привлечь внимание работодателей не только для трудоустройства, но и выполнения проектных работ, прохождения стажировок, практик и подчеркнуть свои конкурентные преимущества по сравнению с другими претендентами [1]. Электронное портфолио, формируемое студентом в процессе обучения в Томском государственном университете, позволяет в упорядоченном и удобном для использования виде представить работодателю документальные свидетельства целей и ценностей, способностей и талантов, навыков и компетенций, наград и достижений, а также сохранить и систематизировать информацию обо всех достижениях в процессе обучения в университете. Портфолио является основой составления студентом резюме разного вида. Создание карьерного портфолио свидетельствует и о творческом, системном подходе выпускника к задачам его карьерного старта и высоком уровне деловой культуры.

В рамках проекта «Истории успеха» студентам предоставляется уникальная возможность не только познакомиться с успешными людьми, увлеченными своим делом, достигшими значительных результатов в бизнесе, науке, политике, но и раскрыть их главную стратегию успеха. Кроме этого, получить ценную информацию о различных компаниях, сферах их деятельности, стратегии развития, а также технологиях приема на работу и возможностях карьерного роста. Еще хотелось бы отметить, что в западных странах распространена практика создания сообщества выпускников, которые не только участвуют в официальных мероприятиях, но и организывают практику или стажировку для студентов «родных» вузов. Это еще одна цель данного проекта, а именно: налаживание обратной связи с выпускниками, ориентация их на дальнейшее сотрудничество с Томским государственным университетом как «кузницей кадров».

В октябре 2012 г. стартовал проект школы «Карьерный start-up», целью которого является активизация научно-исследовательской деятельности молодежи, формирование профессиональных компетенций в области планирования карьерных траекторий и адаптации к рынку труда в рамках реализации программы «Развитие деятельности студенческих объединений Национального исследовательского Томского государственного университета: «Инновации и творчество» на 2012 г. В школе «Карьерный start-up» студентам и аспирантам предоставляется возможность пройти бесплатное обучение по различным учебным программам: тренинги, семинары и мастер-классы по профориентации и планированию карьеры.

По данным исследования «Трудоустройство выпускников Томского государственного университета 2010 г.: перспективы и условия адаптации на рынке труда», у большинства выпускников есть потребность в различных тренингах: подготовка к собеседованию (69%), помощь в составлении резюме (58%), знание структуры рынка труда (57%), умение оценить свои возможности (52%), умение вести себя на интервью и знание основных вопросов и ответов (47%), а также знание того, как вести себя в первые дни на работе (46%). В меньшей степени выпускники нуждаются в знании стиля поведения при поиске работы (30%) и умения делать телефонные звонки в процессе поиска работы (28%) [2]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом выпускники чувствуют себя неуверенно в отношении прохождения собеседования и поиска работы, поэтому потребность в различных тренингах достаточно высока.

В Томском государственном университете организуется планомерная работа по созданию условий для становления и развития профессионального самосознания студентов, позволяющего осознавать собственные мотивы поведения, планировать, осуществлять, контролировать и оценивать результаты своего труда.

В заключение хотелось бы отметить, что успешность трудоустройства выпускников вузов является одним из показателей функционирования системы высшего образования, рынка труда и экономики в целом. Она во многом зависит от того, насколько продуктивен будет процесс подготовки и адаптации выпускников вузов к выходу на рынок труда.

Литература

1. Могилевкин Е. Карьерное портфолио студента вуза [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.careerbook.ru](http://www.careerbook.ru)
2. Отчет по результатам исследования «Трудоустройство выпускников Томского государственного университета 2010 г.: перспективы и условия адаптации на рынке труда» (отчет по результатам исследования октябрь – декабрь 2009 г.)
3. Территория карьеры [Электронный ресурс]. – URL: <http://portfolio.tsu.ru/>
4. Hakkinen I. Working while enrolled in a university: Does it pay? // Working paper. – 2004:1. – Uppsala University, 2004.
5. Hodgson A., Spours K. Part-time Work and Full-time Education in The UK: the emergence of a curriculum and policy issue // Journal of Education and Work. – 2001. – Vol. 14, № 3.
6. Riggert S. C., Boyle M., Petrosko J. M. et al. Student employment and higher education: empiricism and contradiction // Review of Educational Research. – 2006. – Vol. 76, № 1. – P. 63.

ЗНАЧЕНИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ УЧРЕЖДЕНИИ

К.Ю. Балужева, Г.И. Белошанка

Сургутский государственный педагогический университет, г. Сургут

В настоящее время социально-культурные институты, влияющие на процесс формирования социального опыта у детей и подростков, вовлечены в процесс поиска новых технологических моделей образования, социализации и адаптации.

Интеграция театрального искусства и элементов театральной педагогики во многом предопределяет успешность социально-культурной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей. О взаимосвязи художественного слова и театрального искусства, о необходимости синтеза искусств в процессе воспитания детей писали такие знаменитые исследователи, как Т.Д. Полозова, В.А. Левин, Ю.П. Азаров, В.И. Козловский. Хорошо известно, что участие в театральной деятельности, творческая самореализация ребенка оказывают благотворное влияние на формирование подрастающей личности.

Современные исследования, проведенные в рамках изучения проблемы социально-культурной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей, посредством театрального искусства, выявили:

- преодоление «чувства социальной малоценности» (термин выходящегося психолога Л.С. Выготского), которое, по мнению ученого, не только самым отрицательным образом сказывается на психике, но и тормозит «врастание» ребенка в общество, препятствует интериоризации культуры и установлению позитивных социокультурных контактов;

- появление чувства уверенности в себе, в своих творческих возможностях, стремление взаимодействовать с социумом в эстетически значимой деятельности;

- расширение социальных связей, появление новых друзей, в том числе и среди нормально развивающихся ровесников;

- возникновение осознанного стремления к самостоятельной творческой деятельности, в различных ее проявлениях (режиссура, актерская деятельность, написание пьес, изготовление декораций и костюмов), помогающего ребенку постепенно интегрироваться в социум.

Многим выпускникам интернатов и детских домов свойственны черты иждивенчества, неграмотность в решении материальных проблем, вопросов собственности, экономики, которые касаются их лично. Особые трудности они испытывают в общении с незнакомыми людьми, где требуется умение строить личностные отношения. Выпускники детских домов оказываются неготовыми к выбору профессии и планированию жизненного пути. В этих трудностях выпускников детских домов проявляются последствия отрицательного опыта семейных отношений и усвоения негативных ценностей и образцов поведения в раннем возрасте, так как большая часть детей, воспитывающихся в детских домах, приютах и интернатах, являются социальными сиротами (детьми, оставшимися без попечения родите-

лей), т. е. имеют родителей, проявляющих асоциальные формы поведения. Таких детей, по данным статистики на 2011 г., в России насчитывается 115627, по ХМАО количество детей-сирот на 2010 г. составляло 5820, а на 2011 г. – 6183 ребенка [6], т.е. прослеживается тенденция увеличения их количества. Поэтому проблема на данный момент актуальна и требует новых подходов к ее решению во всех ее сферах.

По данным Российского детского фонда, в течение года после выхода из сиротских учреждений треть выпускников избирает противоправный путь, пятая часть не имеет определенного места жительства, каждый десятый заканчивает жизнь самоубийством. В связи с этим встает задача целенаправленного изучения особенностей личностного развития и самоопределения детей-сирот в жизни, обществе, профессии и необходима разработка программ психолого-педагогической поддержки их с целью повышения жизненной компетентности в условиях постоянно изменяющейся социально-культурной ситуации в России [6]. За последние 10 лет кардинально изменились социально-экономические условия в стране, что обострило социальные проблемы и требует внесения корректив в педагогическую, культурную и психологическую работу в сиротских учреждениях.

Решение обозначенной проблемы нам видится в реализации проекта, целью которого является совершенствование условий социально-культурной адаптации подростков, оставшихся без попечения родителей, в специализированном учреждении посредством театрального искусства для формирования навыков самостоятельной жизни в современном обществе.

Изучив понятия адаптации (по Т.Г. Киселевой и К.Д. Красильникову, а также М.А. Гулину) и социально-культурной деятельности (по Т.Г. Киселевой, К.Д. Красильникову), мы вывели понятие социально-культурной адаптации. Социально-культурная адаптация – это процесс конструктивной социализации, происходящий путем вовлечения индивида в активную социально-культурную деятельность.

Любая адаптация предполагает несколько этапов приспособления и вхождения личности в новый для себя социум. На первом этапе происходит активное усвоение личностью новых правил и требований, предъявляемых в изменяющихся условиях жизнедеятельности; на втором этапе человек пытается действовать в соответствии с правилами новой для него жизнедеятельности; на третьем этапе он проявляет свою активность и лидерскую инициативу в проведении ряда традиционных видов деятельности; на

четвертом этапе человек способен сам предлагать новые правила и нормы жизнедеятельности в данных (уже привычных для него) социальных условиях [3. С. 125].

Занимаясь театральной деятельностью, подросток естественным образом использует все ресурсы своего организма. Работая над этюдом или ролью, он неизбежно задействует физический, эмоциональный, нравственный, психический, интеллектуальный уровни своего существа, реализуя себя наиболее полно и получая от этого наслаждение. Именно этот навык «включения» в нужный момент всех струн своего инструмента, т. е. самого себя, и является залогом дальнейшего успешного развития подростка и прививает ему вкус к активной, яркой, творческой, полноценной жизни, и, следовательно, благодаря этим приобретенным качествам происходит менее болезненная интеграция в общество [1. С. 156].

Наряду с познавательной функцией сценического искусства правомерно существует и ряд других (эстетическая, развлекательная, коммуникативная, социализирующая, компенсаторная, игровая, нормативная и многие другие).

Из всех видов искусств именно театр как искусство, коллективное по своей природе, в наиболее предметной форме имитирующее межличностные контакты, как искусство, в значительно большей степени, чем любое другое, привлекающее людей к сопереживанию и сотрудничеству, дает человеку возможность каким-то образом слиться с другой личностью, установить с ней наиболее глубокие, наиболее тесные и разнообразные отношения. Специфика же собственно театрального творчества, подразумевающего деятельность подростка в роли актера-исполнителя, актера-творца, рассматривается как отражение социальной жизни людей, чем-то похожей на театр, со всеми присущими ему атрибутами типа сценариев, масок и декораций. Ролевое познание мира, освоение навыков сосуществования со сверстниками и взрослыми, навыков партнерства, умения действовать в предлагаемых жизнью обстоятельствах – эту школу проходит каждый из нас в разное для себя время. Театр помогает решить важную проблему в социальной адаптации – обучение социальному опыту. Участвуя в театральных играх, подростки, оставшиеся без попечения родителей, знакомятся с окружающим миром через образы, краски и звуки.

Театр со всей присущей ему зрелищностью – это, прежде всего, искусство действия. «Действие», «акт» – движение заложено уже в самой структуре пьесы. Даже герои названы «действующими лицами». Что

хотят они, к чему стремятся, как добиваются поставленной задачи? На эти вопросы ребята ищут ответы вместе с героями пьес. А это развивает в них активную жизненную позицию. Они становятся более энергичными, любознательными, раскрепощенными.

Театральное искусство в жизни подростка играет немаловажную роль. Коммуникационная, интеллектуальная и творческая деятельность у подростков относится к значимым факторам их жизнедеятельности. Существует необходимость привлечения подростков к данным видам деятельности.

Одной из главных педагогических задач в работе с данной возрастной группой является адекватное сопровождение процесса социально-культурной адаптации и создание особой развивающей среды, в которой подросток мог бы получить новый социальный опыт и реализоваться творчески.

Подростки должны уметь проявлять свои чувства и понимать чувства других. Те или иные чувства выражаются мимикой. Если человек улыбается, значит, он радуется; сдвинутые брови и вертикальные складки на лбу свидетельствуют о недовольстве, гневе. Имитация детьми различных эмоциональных состояний имеет психопрофилактический характер. Благодаря работе мышц лица и тела обеспечивается активная разрядка эмоций.

Восприятия внешнего выражения (жесты и мимика) являются также и невербальными средствами общения. Общение – эта сфера общества, где соприкосновение с театром теснее всего. Воспитание коммуникативных способностей – стержень их социально-культурной адаптации. Научить общаться, понимать эмоциональное состояние других, адекватно реагировать на него – вот задача воспитания, которую проще и интереснее решать в процессе театрализованной деятельности.

Из вышесказанного следует заключить:

1. Одним из основных способов интеграции человека в социум выступает искусство, которое, по словам Л.С. Выготского, являя собой «...важнейшее средоточие всех биологических и социальных процессов личности в обществе», есть некий «способ уравнивания человека с миром в самые критические и ответственные минуты жизни».

2. Воздействуя на различные сферы психической деятельности, формируя в человеке чувство и разум, волю и поведение, нравственные принципы и эстетические идеалы, творческое мышление и научное мировоззрение, искусство выступает мощнейшим средством развития механизмов самосознания и эстетического самовыражения.

3. Социально-культурная адаптация подростков в театральном образовании представляет собой сложный и динамичный процесс специально организованного социального взаимодействия, в котором воссоздаются и драматически актуализируются ценностные отношения подростка к различным аспектам своего «Я» в пространстве референтной среды сверстников, которые соотносятся с образцами и ценностями общечеловеческой культуры.

4. Искусство как некий ценностный критерий осуществляет отбор всего «должного» и «не должного», что происходит в жизни каждого человека, предлагая свои решения, свои выходы из той или иной ситуации, пути развития, имеет первостепенное значение в социо-культурной адаптации личности подростка.

Литература

1. Театр, где играют дети / под ред. А. Никитиной. – М.: Владос, 2001. – 269 с.
2. *Титов Б.А.* Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга / Б.А. Титов. – СПб., 1997. – 124 с.
3. *Станиславский С.К.* Работа актера над собой / С.К. Станиславский. – М.: АРТ, 2007. – 254 с.
4. *Салахутдинов Р.Г.* Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды / Р.Г. Салахутдинов. – Казань: РИЦ «Школа», 2002. – 216 с.
5. *Наседкина Г.А.* Опыт социокультурной деятельности детей в системе дополнительного образования / Г.А. Наседкина // Педагогика. – 2007. – № 4. – С. 62.
6. Информационно-просветительский портал ХМАО-Югры [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eduhmao.ru>

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ЖУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР» ДЛЯ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ ИЗ ИНТЕРНАТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Бальчинова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Современный темп жизни требует от общества высокого уровня мобильности и гибкости, поэтому процессы воспитания и социализации должны учитывать как принятие ребенком общества, так и развивать у него социально приемлемые и социально значимые

качества: честность, ответственность, коммуникабельность, инициативность, высокий ценностно-смысловой уровень, самостоятельность, креативность и др.

Родители, являясь главным звеном первичной социализации ребенка, способствуют усвоению социально значимых качеств. Лишившись семьи, ребенок лишается своего естественного посредника при общении с внешним миром и, следовательно, возможностей для нормальной социализации, что к тому же отягощается замкнутым пространством воспитательного учреждения и узким кругом коммуникативного общения, поэтому студенты Томского государственного университета вот уже три года работают с воспитанниками интернатных учреждений и реабилитационных центров.

Члены волонтерской организации «Инициатива» первичной профсоюзной организации студентов Томского университета (ППОС ТГУ) создали социальный проект «Кукольный театр», направленный на развитие жизненных навыков, необходимых для успешной социализации детей из интернатных учреждений Томской области посредством разработки и реализации творческой мастерской «Кукольный театр» с использованием методов сказкотерапии и куклотерапии, организации дискуссий, проведения мастер-классов по рукоделию и актерскому мастерству.

Программа рассчитана на дошкольников 3–6 лет и учащихся начальных классов 7–12 лет. Проект охватил 200 воспитанников из 9 интернатных учреждений Томской области. В ходе реализации данного проекта дети получают возможность раскрыть творческие способности и разнообразить свой досуг.

Программа творческой мастерской рассчитана на 3,5 часа и включает в себя 4 этапа, которые проводятся в один день. Все этапы представляют собой разные формы работы с детьми.

Первый этап – показ волонтерами кукольного спектакля, направленного на развитие образовательного и творческого потенциала детей.

Второй этап – организация обсуждения основной идеи и ролей действующих героев спектакля, что способствует развитию коммуникативных навыков, внимания, памяти, отстаиванию собственного мнения.

На третьем этапе организуются три параллельно проходящих мастер-класса для детей: по изготовлению кукол, актерскому мастерству и навыкам организации собственного кукольного театра.

На заключительном этапе проходит самостоятельный импровизированный показ миниатюр детьми для закрепления полученных навыков и подведение итогов проделанной работы.

Для работы над проектом творческой мастерской «Кукольный театр» была создана рабочая группа, состоящая из членов волонтерской организации ППОС ТГУ «Инициатива». В нее вошли актеры, декораторы, ответственные за проведение мастер-классов, разработчики программы и сценария, игротехники.

К работе над проектом были привлечены эксперты: В.Д. Карлова (руководитель кукольного театра «Карусель»), О.А. Мохова (главный специалист-эксперт по профилактике УФСКН ТО), Минаян Варсеник (коллегиат Теодора Хойса). Задача экспертов заключалась в предоставлении необходимой информации об особенностях организации кукольного театра, о специфике творческой работы с детьми из интернатных учреждений, а также о взаимодействии с руководством приютов и детских домов Томской области. Работниками кукольного театра «Карусель» были проведены бесплатные мастер-классы для организаторов проекта, которые в дальнейшем принимали непосредственное участие в спектаклях и мастер-классах для детей. На основе консультаций с экспертами и анализа литературы была составлена образовательная программа творческой мастерской «Кукольный театр», которая учитывала различия умственных, физических, психологических и возрастных особенностей воспитанников социально-реабилитационных центров несовершеннолетних (СРЦН) и детских домов.

Для привлечения денежных средств на закупку тканей и дополнительных материалов для изготовления ширмы и кукол, проведения обучающих мастер-классов был организован фандрайзинг: работа со спонсорами и участие в конкурсе грантов. Так, в областном конкурсе на лучший молодежный социальный проект Томской области в 2011 г. проект «Кукольный театр» занял третье место и получил вознаграждение в размере 25 000 рублей. Полученные денежные средства пошли на реализацию проекта.

После предварительной работы членов рабочей группы, связанной с созданием программы, консультациями с экспертами, проведением мастер-классов для волонтеров, изготовлением кукол и декораций, а также проведением регулярных репетиций, проект был запущен на базе СРЦН «Друг» в г. Томске.

В результате реализации проекта были совершены поездки в СРЦН и детские дома г. Томска и Томской области, где волонтеры занимались организацией творческого досуга воспитанников, а также развитием коммуникативных и рефлексивных навыков детей посредством обсуждения спектакля. Подтверждением необходимости и важности данной программы стали отзывы детей, их желание взаимодействовать, творить.

По истечении сроков реализации проекта «Кукольный театр» члены волонтерской организации ППОС ТГУ «Инициатива» продолжают работать с детьми, используя полученный опыт. Организаторами проекта в ходе его реализации были использованы технологии по следующим направлениям:

- педагогическая работа с детьми;
- актерское мастерство;
- фандрайзинг;
- командная работа и построение партнерских отношений;
- проектный менеджмент;
- планирование – стратегическое и оперативное;
- анализ и оценка проекта;
- социальное сопровождение .

Реализация проекта основывалась на принципе индивидуально-го взаимодействия волонтеров с детьми.

В планах волонтерской организации ППОС ТГУ «Инициатива» – поставить спектакли по новым сказкам, а также разнообразить набор мастер-классов, ориентируясь на запросы и интересы детей.

ГОРОД И УНИВЕРСИТЕТ: РАЗВИВАЕМСЯ ВМЕСТЕ

И.П. Басалаева, Н.В. Демчук, Н.В. Мальковец, Е.Б. Макарьева

*Новокузнецкий филиал-институт Кемеровского
государственного университета, г. Новокузнецк*

Новокузнецкий институт (филиал) государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет» (НФИ КемГУ) является крупным научно-образовательным комплексом, выполняющим функции базового центра подготовки кадров высшей категории

в г. Новокузнецке и на юге Кемеровской области. В институте реализуется широкий спектр образовательных программ, обеспечивающих многоуровневость и перспективность профессиональной подготовки. В НФИ КемГУ ведется подготовка по 14 специальностям и 4 направлениям ВПО в рамках шести укрупненных групп специальностей: 010100 Физико-математические науки, 0020000 Естественные науки, 030000 Гуманитарные науки, 040000 Социальные науки, 080000 Экономика и управление, 230000 Информатика и вычислительная техника; специальности СПО 230103.51 Информационные системы (по отраслям).

НФИ КемГУ является центром интеграции образовательной, научной и культурной жизни региона. Традиционным остается взаимодействие университета с промышленными предприятиями, общественными и научными организациями области. В НФИ КемГУ созданы благоприятные условия, направленные на развитие управления качеством образовательной, научной и воспитательной деятельности, социальной поддержки работников, аспирантов и студентов, молодежных инициатив во всех сферах деятельности вуза.

Стратегической целью развития НФИ КемГУ является подготовка квалифицированных кадров, готовых к профессиональному продвижению, личностной самореализации и конкурентоспособных на рынке труда, научно-педагогических и научных кадров на уровне федеральных и общемировых требований, а также эффективное использование интеллектуального потенциала вуза в интересах социально-экономического развития региона и города.

В настоящее время наиболее значимыми качествами выпускника университета являются: инициативность, предприимчивость, способность к сотрудничеству, способность самостоятельно принимать ответственные решения, прогнозируя их возможные последствия. Для реализации этой задачи в НФИ КемГУ принята и реализуется программа взаимодействия с местным сообществом.

Цель программы – развитие социального партнерства института с органами государственной власти и местного самоуправления, бизнес-структурами, потребителями образовательных услуг в сфере профессионального образования на основе концепции общественно-ориентированного образования.

Принципы социального партнерства, реализуемые университетом:

1. Взаимовыгодность совместных действий института, органов государственной власти, местного самоуправления, бизнес-структур, общественных организаций.

2. Добровольность участия в совместной деятельности всех членов партнерства.

3. Открытость информации об условиях взаимодействия, его формах, методах, правилах и результатах.

4. Возможность каждому желающему стать партнером и присоединиться к совместной деятельности.

5. Общеобязательность правил совместной деятельности партнеров, наличие взаимной ответственности.

6. Многовариантность различных технологий взаимодействия участников партнерства.

Задачи программы:

1. Привлечение всех возможных организаций и людей, разделяющих ценности социального партнерства, для совместного решения социальных проблем г. Новокузнецка и юга Кемеровской области.

2. Создание инициативной группы /единого координационного совета местного сообщества.

3. Организация постоянно действующей дискуссионной площадки различных представителей местного сообщества для совместного решения проблем территории.

4. Организация методического центра по вопросам социального партнерства представителей местного сообщества.

5. Развитие культурно-просветительской миссии института.

6. Развитие совместной деятельности института с организациями, заказчиками и потребителями специалистов и бакалавров-выпускников НФИ КемГУ.

7. Укрепление деловых отношений с выпускниками НФИ КемГУ.

8. Участие института в решении задач социального, научно-технического и экономического развития г. Новокузнецка и юга Кузбасса.

9. Укрепление положительного имиджа НФИ КемГУ как научно-образовательного и культурного центра территории.

Ожидаемые результаты:

– развитие системы гражданского образования в г. Новокузнецке;
– расширение сети социального партнерства в местном сообществе г. Новокузнецка;

- привлечение специалистов предприятий к подготовке специалистов и бакалавров-выпускников НФИ КемГУ;
- совместная организация научно-исследовательской работы, проектной деятельности НФИ КемГУ и предприятий, общественных организаций;
- организация производственной и преддипломной практики студентов;
- привлечение специалистов для проведения факультативов, дополнительных курсов/предметов;
- проведение спортивных/досуговых мероприятий;
- профилактическая работа по предупреждению алкоголизма, наркомании и др.;
- привлечение дополнительных внебюджетных средств на целевые программы/проекты, реализуемые институтом;
- вовлечение специалистов в просветительскую работу со студентами;
- расширение возможностей института в реализации социальных программ/ проектов;
- укрепление имиджа НФИ КемГУ.

Ключевые направления социально значимой деятельности вуза:

- развитие добровольчества в студенческой среде;
- распространение в обществе знаний, ценностей социальной активности, гражданского самосознания;
- разработка проектов развития города и региона;
- сохранение культурно-исторического наследия.

Целевые группы:

- население г. Новокузнецка и городов юга Кемеровской области;
- работники местных администраций;
- студенты;
- дети, находящиеся в детских домах, интернатах.

Менеджмент:

1. Центр управления проектами (ЦУП).

Цель ЦУП – расширение возможностей студентов в исследовательских, образовательных и партнерских программах и проектах. Направления деятельности ЦУПа: проектные сессии для преподавателей и студентов, ежегодный городской инновационный конкурс «Аукцион студентов», клуб действующих лиц, презентация деятельности на ежегодных выставках-ярмарках («Уч-

Сиб», «Образование. Карьера. Занятость», «Уголь России и майнинг»).

2. Отдел по работе со студентами и социальным вопросам. Цель работы отдела – создание воспитывающей среды, которая могла бы способствовать формированию активного отношения студента к избранной профессии, включая не только отношение к учебным занятиям, но и свободному от них времени как к важному общественно-культурному акту, созидающему общечеловеческие ценности и личность студента. Основные направления работы: социальная работа со студентами, организация студенческого самоуправления по вопросам социальной работы, выплата материальных поощрений студентам.

3. Рабочая группа проекта «Новокузнецк-400» является общественной организацией, отвечающей за сбор предложений и подготовку к празднованию юбилея г. Новокузнецка, взаимодействие с органами местного самоуправления, общественными объединениями, жителями, СМИ по данному вопросу. Цель рабочей группы – максимальное вовлечение жителей города в осмысление культурной, социальной, исторической судьбы города.

4. Кафедры института ведут работу в рамках осуществления социальной функции университета, соединяя научную, учебную и воспитательную задачи.

Социальные партнеры вуза:

1. Администрация г. Новокузнецка.
2. АНО «Редакция массовой городской газеты «Кузнецкий рабочий».
3. Общественное краеведческое объединение «Серебряный ключ».
4. Городская библиотека им. Н.В. Гоголя.
5. Муниципальная избирательная комиссия.
6. Администрация Кемеровской области.
7. Институт экономики и промышленности Сибирской академии наук (г. Новосибирск).

Направления взаимодействия НФИ КемГУ с местным сообществом:

1. Социально ориентированное образование (образовательная и научно-исследовательская деятельность через взаимодействие с сообществом).

В 2006–2007 гг. Кемеровский госуниверситет занимался разработкой программ социально-экономического развития муниципальных образований Кемеровской области. Новокузнецкий филиал-институт разработал 6 программ для муниципалитетов юга Кузбасса (руководители проекта профессор Р.В. Бабун, профессор И.Г. Сте-

панов). Участники проекта: преподаватели экономического факультета НФИ КемГУ, студенты, работники администраций городов юга Кузбасса. По итогам всей работы была выпущена коллективная монография. Участие в разработке программ социально-экономического развития муниципальных образований Кемеровской области и анализ взаимодействия власти и руководителей промышленных предприятий в ходе этой работы показали слабый уровень взаимодействия, отсутствие совместных проектов и т.д.

2009–2011 гг. – разработка концепции Южнокузбасской агломерации. Научно-исследовательский проект «Новые приоритетные сферы и точки роста городских агломераций Кемеровской области». Цель проекта – изучение социально-экономических условий развития городов Кемеровской области, разработка концепции Южнокузбасской агломерации. Партнеры проекта: администрация Кемеровской области, Институт экономики и промышленности Сибирской академии наук (г. Новосибирск). Участники проекта: преподаватели и студенты кафедры муниципального управления НФИ КемГУ, работники администраций городов юга Кузбасса. Это новый взгляд на социально-экономическое развитие, в основе которого лежит межмуниципальное партнерство.

С 2010 г. НФИ КемГУ участвует в программе Сибирского федерального округа «Малая Родина». Цель программы – вовлечение студентов вузов в развитие своих муниципалитетов. Под руководством авторов статьи студентами были разработаны следующие проекты: «Совершенствование деятельности органов местного самоуправления города Прокопьевска в сфере охраны прав детей», «Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере общего образования в городе Новокузнецке», «Совершенствование деятельности органов местного самоуправления города Калтан по взаимодействию с организациями граждан по месту жительства». Результаты данных проектов использованы муниципалитетами в процессе формирования программ социально-экономического развития.

С 2005 г. работает «Клуб молодого избирателя». Цели проекта – формирование правовой культуры студентов и социальных навыков участия в избирательном процессе. Партнер проекта – муниципальная избирательная комиссия г. Новокузнецка. Организация работы: учебные занятия со студентами по вопросам организации выборов, практические занятия

студентов – участие в работе по организации выборов в качестве членов участковых избирательных комиссий. Результаты проекта: активность студентов как избирателей на выборах, сформированные навыки организаторской работы, документ о повышении квалификации.

2. Развитие предпринимательского мышления (социальное предпринимательство, предпринимательский дух вуза).

Ежегодный городской инновационный конкурс «Аукцион студентов» представляет собой механизм открытого оценивания конкурентоспособности студентов в процессе взаимодействия двух сегментов рынка труда: работодателей и студентов. Конкурс проходит в два этапа: отборочный и основной. В результате составляется рейтинг участников. Срок реализации: май 2007 г. – настоящее время. Цель проекта – создание механизма открытой и независимой оценки конкурентоспособности студентов Новокузнецка потенциальными работодателями.

2008–2009 гг. – проект «Симулятор дома». Цель проекта – повышение качества жизни жителей г. Новокузнецка за счет профессионально-ориентированной подготовки студентов (выпускников) специальностей «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент организации». Проведено два аналитических исследования среди населения г. Новокузнецка и студентов НФИ КемГУ на предмет позиционирования респондентов относительно рынка домоуправления и проблем сферы коммунального хозяйства. Организована рабочая встреча со студентами различных вузов с целью выявления игровых вкусов студентов и дальнейшего совершенствования игры в соответствии с этими представлениями.

Результаты проекта «Симулятор дома»:

1. Создана компьютерная игра для студентов вузов, которая внедрена в учебный процесс в качестве методического пособия и факультатива.

2. Появился проект информационной системы принятия решений в домоуправлении, который активно обсуждается с администрацией г. Новокузнецка и управляющими компаниями.

3. Намечена линия совершенствования игрового продукта.

Ежегодная школа городского экологического актива «Зеленая волна» направлена на развитие организаторских способностей и стимулирование социально значимой деятельности об-

ществленных объединений г. Новокузнецка в сфере городской экологии. Организатор Школы – Комитет охраны окружающей среды и природных ресурсов администрации г. Новокузнецка. Партнеры: Новокузнецкий филиал-институт Кемеровского государственного университета, Кузбасская ассоциация переработчиков отходов.

С 2006 г. осуществляется проект «Новокузнецк-400». Цель проекта – максимальное вовлечение жителей города в осмысление культурной, социальной, исторической судьбы города. Партнеры: администрация г. Новокузнецка, городское краеведческое объединение «Серебряный ключ», городская библиотека им. Н.В. Гоголя. Результаты проекта: создание инициативной рабочей группы по подготовке празднования 400-летия г. Новокузнецка, проведение всероссийской конференции «Кузнецк–Сталинск–Новокузнецк» (1 раз в 2 года), публикация сборников материалов конференции, разработка текста наказа главе г. Новокузнецка в соответствии с решением конференции, создание страницы программы на сайте НФИ КемГУ, организация взаимодействия кафедр и факультетов на уровне заведующих и ответственных за научно-исследовательскую работу, сотрудничество с Центром управления проектами, создание постоянно действующего семинара по подготовке к празднованию юбилея на базе НФИ КемГУ совместно с краеведческим объединением «Серебряный ключ», разработка предложений для администрации г. Новокузнецка по подготовке и проведению юбилея города, издание коллективной монографии по результатам реализации программы «Новокузнецк-400».

Вклад НФИ КемГУ в социально-экономическое развитие нашего региона свидетельствует об общественной активности, повышает престиж вуза, его авторитет и авторитет отдельных преподавателей и ученых. Показателями такой активности, в соответствии с нашим опытом, являются:

- 1) собственно участие в разработке программ социально-экономического развития муниципалитетов своего региона;
- 2) использование в учебном процессе вуза опыта работы и методологических принципов, сформированных в процессе участия в формировании программ развития территорий;
- 3) участие студентов под руководством преподавателей в формировании программ развития территорий;

4) приглашение ученых вуза в качестве экспертов, разработчиков, аналитиков для участия в формировании программ развития территорий других регионов.

ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

А.В. Бокова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Проект «Территория творческого эксперимента» изначально возник как способ самореализации для культурологов, возможность практиковать менеджерские навыки, собрать команду для реализации своего проекта и его продвижения. Поскольку в Томске нет мест, где культурологи могли бы практически себя применить, мы решили создать эти места сами. Самым понятным для нас стало проектное развитие деятельности, но при этом было интересно пробовать себя в разных сферах, поэтому мы сделали акцент на технологиях создания творческих индустрий, развивая всевозможные виды творческой деятельности. Стоит отметить, что специалиста или магистра выпускника без опыта неохотно принимают на работу, этот проект дает возможность заработать себе репутацию опытного арт-менеджера и пополнить свое портфолио.

Деятельность «Территории творческого эксперимента» строится по двум основным направлениям:

– культурные проекты, которые организуются в рамках тематики одного культурного учреждения;

– сопровождение прорывных идей творческих людей: помощь в подборе команды единомышленников, поиске ресурсов.

Таким образом, целевой аудиторией нашего проекта является творческая молодежь, которая выступает инициатором творческих или культурных проектов, начинающие арт-менеджеры, художники, дизайнеры, журналисты, культурологи, студенты гуманитарных специальностей, режиссеры, сценаристы, кинопроизводители-любители, а также творческие предприниматели, состоявшиеся фирмы и организации (средний и крупный бизнес), учреждения культуры. Проектная деятельность «Территории творческого эксперимента» направлена на решение проблем дефицитов постоянно действующих

открытых форматов коммуникации, формирование творческих команд начинающими арт-менеджерами, развитие информационного креативного пространства, поиск инвестиций творческими предпринимателями для развития своего бизнеса. Поэтому целью проекта стало формирование сообщества для реализации идей и проектов. Первое предполагает создание условий для формирования сообщества свободных креативных людей, которые влияют своей деятельностью на развитие культуры и города. Второе – предоставление инструментов и ресурсов для реализации социокультурных и творческих проектов, способствующих как повышению профессионального уровня творцов/креаторов/арт-менеджеров, так и повышению уровня эстетического вкуса потребителя и формированию спроса на принципиально новый культурный / творческий продукт.

«Территория творческого эксперимента» планирует в своей работе привлечь к деятельности проекта местных экспертов, а также привлекать экспертов в сфере арт-менеджмента и творческих индустрий из других городов, формируя тем самым сеть культурных контактов и провоцируя появление новых интересных проектов.

Основная мотивация участников проектов «Территории творческого эксперимента» – самореализация, продвижение своего творчества, получение опыта арт-менеджера, поиски чего-то нового, потребность в команде единомышленников. «Территория творческого эксперимента», реализуя свои проекты, создает условия для продвижения молодых художников, авторов, культурологов. С каждым новым проектом выявляются все новые проблемы реализации творческих проектов и продвижения молодых художников, подтверждается тезис о том, что инициативной молодежи много и ей нужно поле для самореализации и помощь в самопродвижении. «Территория творческого эксперимента» частично решает эти проблемы, дает возможность творческой и креативной молодежи попробовать себя в реализации творческих и культурных проектов, развивая свои лидерские качества и профессиональные навыки.

Деятельность проекта заключается в организации коммуникативных площадок (выставки, круглые столы, креативные сессии, встречи, дискуссии), которые способствуют развитию, творческому самоопределению, продвижению активной творческой молодежи. К основной деятельности также относится процесс доведения инициативы до реального воплощения; оформление проекта и поиск заинтересованных сторон; развитие про-

ектов в поле современного искусства и эксперимента (а именно междисциплинарные проекты, которые объединяют участников, занимающихся принципиально разными видами деятельности, с творческими специалистами), услуги арт-агентов и менеджеров проектов. В специфике нашей деятельности мы заинтересованы в направлениях современного искусства, дизайна, кинопроизводства, междисциплинарных проектов (таких как sci-art = искусство + наука).

«ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

С. Булатова, Л. Добосова

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Обучать народ – значит делать его лучше,
просвещать народ – значит повышать его нравственность,
делать его грамотным – значит цивилизовывать его.

Виктор Гюго

«Тотальный диктант» – ежегодная образовательная акция, призванная привлечь внимание к вопросам грамотности и развить культуру грамотного письма. Это добровольный бесплатный диктант для всех желающих, который проходит одновременно в десятках городов России и мира. Цель «Тотального диктанта» – заставить людей задуматься, насколько они грамотны, стать стимулом для повышения собственной грамотности.

Каково значение этой социальной акции для Иркутска, Иркутского госуниверситета, факультета филологии и журналистики? С какими сложностями столкнулись организаторы крупной всероссийской акции в Иркутске?

«Тотальный диктант» как специальное событие стремится распространить моду на грамотность. Проект призван привлечь внимание СМИ и общества к проблеме грамотности, дать возможность всем желающим проверить свою грамотность в ходе добровольного диктанта, повысить уровень грамотности участников с помощью «пятиминуток ликбеза» и разбора ошибок, повысить статус владения языковыми навыками, распространить моду на грамотность.

Иркутск присоединился к проекту «Тотальный диктант» в апреле 2011 г. – года, когда автором текста «Тотального диктанта» был писатель Дмитрий Быков. Организаторами акции в Иркутске выступили факультет филологии и журналистики ИГУ, Российская ассоциация студентов, изучающих связи с общественностью (РАССО). Большую работу по организации «Тотального диктанта» выполняли студенты факультета филологии и журналистики: администрирование странички г. Иркутска на официальном сайте проекта totaldict.ru, организация встреч в социальной сети «В Контакте», написание пресс-релизов, работа с участниками, работа со СМИ и прочие вопросы. Проверку работ участников вел профессорско-преподавательский состав кафедры русского языка и общего языкознания ИГУ, преподаватели также читали текст на диктанте. В 2011 г. акция «Тотальный диктант» прошла на одной площадке – это факультет филологии и журналистики ИГУ. В акции приняло участие 270 человек. Для первого раза это был отличный результат, учитывая, что Иркутск подключился к проекту всего за месяц до дня его проведения.

Однако итоги диктанта 2011 г. можно оценить как удручающие – из 270 участников в Иркутске была одна пятерка, девять четверок, 60 троек, остальные – неудовлетворительные оценки. Поэтому в 2012 г. организаторы «Тотального диктанта» в Иркутске решили провести перед диктантом бесплатные двухмесячные курсы для всех желающих – «Русский по пятницам». Такие курсы уже проходили в Новосибирске. Курсы помогают людям восполнить пробелы в орфографии и пунктуации, а также привлекают к участию в самой акции: 80% посетивших курсы стали участниками акции «ТД-2012».

В 2012 г. «Тотальный диктант» состоялся 21 апреля в 14.00 по местному времени. В этот раз диктант проходил на трех площадках: факультет филологии и журналистики ИГУ, юридический институт ИГУ и биолого-почвенный факультет ИГУ.

Поскольку «Тотальный диктант» – это специальное событие, важно было, чтобы оно широко освещалось СМИ. Во-первых, это было необходимо для того, чтобы иркутяне узнали о том, что проект состоится, и решили поучаствовать в нем; во-вторых, чтобы жители города узнали о результатах диктанта и, конечно, чтобы проект в целом получил широкую поддержку общественности. Следует отметить большой интерес к проекту у региональных

СМИ. За три дня до акции организаторы собрали пресс-конференцию, на которой рассказали о том, где и как будет проходить диктант. На пресс-конференции также состоялся телемост с другими городами-организаторами «ТД». Во многом благодаря заинтересованности журналистов о «Тотальном диктанте» узнали большое количество иркутян. Для привлечения участников на стойках «Городской афиши», в вузах, школах, студенческих общежитиях и просто на улице были расклеены афиши о мероприятии. Была создана группа в социальной сети «ВКонтакте» для привлечения участников к «Тотальному диктанту».

В целом информационная работа по привлечению участников к «Тотальному диктанту» была проделана большая. В результате на «Тотальный диктант» пришло 700 человек. Иркутск занял третье место по количеству участников «Тотального диктанта» после Новосибирска и Красноярска. Всего в 2012 г. в проекте приняло участие 87 городов, в том числе города-миллионники Москва и Санкт-Петербург.

«Тотальный диктант» – проект некоммерческий, поэтому существует он на деньги спонсоров. У проекта есть финансовые, технические и информационные спонсоры. Фандрайзинг очень сложен и трудозатратен. Организаторы «Тотального диктанта» в Иркутске разослали около 80 коммерческих предложений в различные фирмы и компании города, и только пять из них решили оказать поддержку.

Как и предполагает акция «Тотальный диктант», каждый участник получил свою оценку. Это значит, что церемония награждения была не менее важной частью мероприятия, чем написание диктанта непосредственно. Награждение велось по нескольким номинациям. Главными героинями вечера стали две отличницы – студентки ИГУ. Однако не только они стали призерами акции: участников награждали в номинациях «Самый красивый почерк», «Самый взрослый участник», «Самый юный участник», «Самая позитивная работа» и т. п. Кроме того, сертификаты об участии получили все, написавшие диктант. После награждения состоялся праздничный концерт.

Оценка эффективности «Тотального диктанта» складывается из двух составляющих: первая – количество участников и качество написания диктанта, вторая – освещение проекта в СМИ. Количество участников проекта в 2012 г. было в 2,5 раза выше, чем в предыдущем. Из всех написавших диктант две пятерки, 40 четверок, около 270

троек. Цифры говорят о том, что пусть и ненамного, но в 2012 г. иркутяне написали диктант лучше, чем в 2011-м.

Столица Приангарья заняла третью позицию в рейтинге по количеству участников. Мы уверенно обошли Москву, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород и другие центральные города страны. Впереди нас оказались только Новосибирск, который, собственно, и зародил традицию всеобщей проверки грамотности, и Красноярск.

Что же касается освещения проекта в СМИ, то в период организации, проведения и по итогам проекта было снято и выпущено в эфир 15 телевизионных сюжетов, написано более 60 публикаций в печатных и электронных СМИ, организаторы были приглашены на три ТВ-программы и в один радиоэфир, посвященные «ТД».

В целом же нужно отметить, что «Тотальный диктант» становится уже не разовой акцией, а ожидаемым в городе мероприятием. Он интересен людям разных социальных статусов и возрастов, привлекает внимание разнообразных бизнес- и государственных структур. Это событие стало не только имиджевым явлением, работающим на бренд всего классического университета, но и действительно эффективным опытом взаимодействия с местным сообществом.

Литература

1. ИА «Телеинформ». Церемония награждения «Тотального диктанта» состоялась в Иркутске 10 мая. – URL: <http://i38.ru/obrazovanie-obichnie/tseremoniya-nagrazhdeniya-uchastnikov-totalnogo-diktanta-sostoyalas-v-irkutske-10-maya>

2. Тотальный диктант: Официальный сайт. Результаты ТД 2012. – URL: <http://totaldict.ru/news/2012/04/results2012/>

УНИВЕРСИТЕТ КАК ВЕДУЩАЯ ПЛОЩАДКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИНИЦИАТИВ РЕГИОНА

А.Ю. Вакалова

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Многие современные университеты действуют как учебно-научно-практические комплексы. Помимо всего вышперечисленного, университеты выполняют функцию социализации, т. е. происходит процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических

установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе [1].

Одна из самых многочисленных групп молодежи – студенты. Поэтому развитие молодежных инициатив – важнейшая задача, которую призваны решать вузы в учебно-воспитательном процессе. Но сегодня в университетах чаще всего структурно закреплены такие направления внеучебной деятельности, как организация культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, оказание студентам социально-психологической помощи. При этом преобладают мероприятия, запланированные «сверху» – администрацией вузов, комитетами по молодежной политике, а не проводимые по инициативе самих студентов. Недостаточно активно используется проектный подход. Однако именно вузы должны и могут стать центрами развития молодежных инициатив в силу имеющегося у них особого потенциала: прежде всего, кадрового, научного, методического, образовательного.

В Алтайском крае, по данным 2010 г., высшее образование дают 12 государственных вузов, а также несколько филиалов и представительств вузов из других городов страны.

Крупнейшие университеты и институты расположены в Барнауле: Алтайский государственный университет, Алтайский государственный технический университет, Алтайский государственный аграрный университет, Алтайский государственный медицинский университет, Алтайская государственная педагогическая академия, Алтайская государственная академия культуры и искусств, Алтайская академия экономики и права, Алтайский экономико-юридический институт, Алтайский институт финансового управления и Барнаульский юридический институт МВД России.

Кроме того, действуют филиалы и представительства вузов из других городов: Всероссийского заочного финансово-экономического института, Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургской академии управления и экономики, Ленинградского государственного областного университета, Московского государственного университета культуры и искусств, Современная гуманитарная академия (барнаульский филиал).

В Бийске располагаются Бийский педагогический государственный университет им. В.М. Шукшина и Бийский технологический институт

АлтГТУ. В Рубцовске находится Рубцовский индустриальный институт АлтГТУ, Рубцовский институт АлтГУ и филиал УРАО.

Общая численность студентов – 91 тыс. человек в высших учебных заведениях и 30 тыс. – в учреждениях среднего профессионального образования (данные 2011 г.).

Мы должны понимать, что студент – это основной ресурс любого социального проекта, любой социально значимой инициативы. Только эти люди еще способны работать бесплатно и только ради того, чтобы жизнь была веселее.

Перейдем к определению понятия «молодежная инициатива». В качестве начала инициативы всегда лежит идея – идея по преодолению проблем (или затруднений), связанных с невозможностью удовлетворения обозначенных потребностей. При этом идея может быть либо творческим продуктом (и тогда она будет инновационной), либо у кого–то «позаимствованной». Однако идея так и останется идеей, если у ее автора (авторов) не возникнет мотивация по ее воплощению. В свою очередь, созревшая мотивация ведет к действенной активности по реализации идеи. Люди, проявившие такую активность, и являются инициаторами.

При определении понятия «молодежная инициатива» возникает две версии его трактовки.

Первая версия: молодежная инициатива – любая инициатива, исходящая от представителей молодежи.

Вторая версия: молодежная инициатива – инициатива, направленная на решение молодежных проблем, при этом инициатором выступает не обязательно молодежь.

Ограничимся пониманием молодежной инициативы в рамках первой версии, где субъектом, инициатором выступает молодежь и которая способствует улучшению жизни различных социальных групп.

Итак, молодежная социально значимая инициатива – это мотивационная активность, исходящая от представителей молодежи и выражающаяся в действиях, направленных на снятие острых проблем, в решении которых заинтересовано общество.

Деятельность вуза направлена на развитие и реализацию потенциала молодежи в интересах региона. Поэтому задача состоит в создании условий для проявления созидательной инициативы и активности студентов в разных сферах жизни сообщества: в экономике, политике, культуре. Объективно нужно понимать, что сам универси-

тет будет не в силах охватить абсолютно все заявленные сферы жизни общества. Но для того и существуют общественные организации, имеющие узкую специализацию. И эти организации используют в качестве исполнителя проектов ресурс университета – его студентов. Заявив о готовности университета к тесному сотрудничеству с общественниками, составив необходимые документы, университет сможет стать как раз той самой ведущей площадкой развития социально значимых инициатив региона. Развивая в себе социальную составляющую, университет делегирует часть организационных функций обществу, общество получает ресурс университета, студент получает реализацию идеи, бесценный социальный опыт. Таким способом университетская молодежь вовлекается в решение городских проблем и университет развивается как социальный кластер.

И все же каковы возможности университета в контексте его развития как ведущей площадки развития социально значимых инициатив региона?

- Создание органов студенческого самоуправления, способных вместе с руководством вуза продуктивно решать социальные задачи.
- Осуществление практической деятельности по развитию молодежных инициатив.
- Научное и научно-методическое обеспечение решения задачи развития молодежных инициатив.
- Подготовка кадров для обеспечения воспитательной работы и молодежной политики.

В заключение, анализируя опыт по вовлечению студенческой молодежи в социально значимую деятельность, хотелось бы отметить, что необходимо учитывать специфику самой деятельности. Данный вид деятельности предполагает наличие социально значимой потребности, продуцирование деятельности, которая может удовлетворить эту потребность, и результат. А наиболее эффективно это «включение» для студенческой молодежи проходит средствами педагогических технологий, которые способствуют формированию социально–активной позиции личности.

Литература

1. *Верхоглазенко В.Н.* Что такое молодежная социально значимая инициатива. Проектирование социально значимых дел / В.Н. Верхоглазенко //Материалы семинара «Развитие социальной молодежной инициативы в регионе на основе самоуправления» (28 июня – 3 июля 2001 года). – Сыктывкар, 2001. – С. 8.

ТРЕТЬЯ РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ, ИЛИ РОЛЬ ВУЗОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Э.В. Галажинский

*Научный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

В настоящее время тема участия вузов в региональном развитии приобретает особую актуальность. Данная статья – это попытка объяснить, почему процессы взаимодействия университетов и сообществ с каждым днем становятся все более острыми и обсуждаемыми в профессиональном и студенческом сообществе и в чем причина реформирования национальной системы образования.

Высшее образование является основной движущей силой экономической конкурентоспособности, которая опирается на знания глобальной экономики. В связи с этим в последние 10 лет было осуществлено большое количество попыток отследить развитие высшего профессионального образования и проранжировать вузы, которые так или иначе достигли успехов в реформировании.

Сегодня мы становимся свидетелями появления новой реальности, которая связана с изменением моделей университетов. Если раньше трансформация моделей высшего образования была основана на интеграции науки и образования, то сегодня трансформация университетов дополняется фактором, связанным с производством нового знания. Очевидным становится одно – в постиндустриальном обществе меняется производительная сила и именно человек с его творческим потенциалом, с его креативностью и инновационностью выходит на первый план.

Производство знаний – это то, что сегодня определяет конкурентоспособность целых наций и государств. И все изменения, происходящие в высшем образовании, – это результат понимания на государственном уровне того, что богатство нации в современном мире не связано с геополитическими преимуществами, как это было раньше: фабрики, пароходы, заводы, полезные ископаемые – уже не так существенно. На сегодняшний день более важны и значимы новые идеи и технологии.

Нужно отметить, что аксиома нового времени – эффективный менеджмент, который характеризует высказывание одного из классиков современного бизнеса: «Сегодня не крупный съедает мелко»,

а быстрый съедает медленного». Эту идею можно проследить на примере цикла жизни разных продуктов, например сотовых телефонов, модели которых за полгода успевают выходить из моды, так как производители за это время обрабатывают новые идеи и доводят их до коммерческого продукта, создавая новую технологию, которую затем патентуют или продают. Представленная ситуация – лишь одно из свидетельств существующей во всем мире гонки за новыми идеями, технологиями, а следовательно, за людьми, которые способны генерировать эти идеи и разрабатывать технологии.

Также можно говорить о конкурентной борьбе университетов во всем мире за студенческие и преподавательские таланты. Так, например, университеты Германии и Франции предлагают бесплатное высшее образование с целью привлечь эффективные кадры со всего мира.

Данная тема была актуализирована в рамках III Международной конференции Российской ассоциации исследователей высшей школы «Рождение и возрождение университетов». В конференции приняли участие университеты, позиционирующие себя как молодые.

Российские университеты обозначены лишь в «топ 500» университетов мира, и общее число российских вузов в данном рейтинге не превышает 7. Самую авторитетную позицию из российских университетов занимает МГУ – 112-е место, ТГУ же традиционно располагается в районе 400–500-й позиции.

Университеты, которые входят в первую сотню, – это зачастую именно молодые университеты, которые функционируют по совершенно новым стандартам, позиционируют себя как исследовательские и по-иному строят свою работу, в том числе по производству нового знания.

Вырисовывается некоторый контекст: роль университета в социально-экономическом развитии страны и региона принципиально меняется. Во-первых, миссия университетов – это прежде всего производство нового знания, его технологизация и коммерциализация. Во-вторых, появляется так называемая третья роль университета – университет принимает на себя ответственность за региональное развитие.

В последнее время все чаще звучат мнения, что университеты больше не должны быть башнями из слоновой кости, находиться где-то в стороне от социальных процессов и волнений и позволять себе рефлексировать, обобщать те процессы, в которых не участвуют.

Современное общество все больше требует от университетов активного участия в социально-экономическом развитии – это тренд,

который необходимо учитывать в процессе реформирования системы образования.

Третья роль университетов – один из ключевых показателей развития сферы высшего образования и его места в обществе в странах-членах и странах-партнерах организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

ОЭСР в кооперации с Всемирным банком реализуют долгосрочный проект Программы «Институциональное управление в высшем образовании» [1].

Целью данного проекта является разработка рекомендаций для национальных и региональных органов управления образованием по формированию и реализации политических стратегий, направленных на увеличение вклада вузов в социальное, экономическое и культурное развитие регионов

В проекте принимают участие страны: Австралия, Бразилия, Канада, Дания, Финляндия, Корея, Мексика, Норвегия, Испания, Швеция, Германия, Великобритания и др.

Еще один сложный и остро стоящий вопрос, который также обсуждался в рамках III Международной конференции Российской ассоциации исследователей высшей школы «Рождение и возрождение университетов», – это особенности среды, которая способствует появлению и проявлению инноваций. Как описать образовательную среду, в которой взращивается креативность, личностный потенциал? Это есть качественно сложные вещи, о которых необходимо договариваться, так как четких критериев, характеризующих креативную среду, нет.

Существуют и понятные, четкие критерии успешности университета, такие как доля доходов в структуре вузов от научно-образовательной деятельности, количество студентов, трудоустроенных по специальности. Эти критерии отражают ответственность университета за региональное развитие и также должны быть учтены.

Более того, включение деятельности, отвечающей третьей роли университета, в стандарт позволяет университетам получить финансовую стабильность, так как предполагает взаимодействие со стейкхолдерами и позволяет университету получать источники доходов, в том числе за счет заказов от власти и бизнеса.

Далее я обращаюсь к международному опыту, накопленному в рамках организации экономического сотрудничества и развития, которое объединяет ведущие страны и является своего рода законода-

тельным органом в таких вещах, которые связаны со стандартами образования, реформами высшего образования, рейтингами учебных заведений.

Проведение комплексного исследования роли вузов в развитии региона уже осуществляется, и существует определенная методика, которая состоит из нескольких этапов:

- самообследования на основе опросника, содержащего набор рекомендуемых ОЭСР тем для раскрытия, с участием всех вузов региона/города, а также других заинтересованных сторон (местных органов власти, промышленных и бизнес-кругов). Результатом является отчет о самообследовании;
- визита международной команды экспертов, результатом которого является экспертный отчет;
- описания социально-экономических показателей региона-участника проекта как составной части отчета самообследования, включая описание географической, демографической ситуации в регионе, экономической и социальной базы региона.

Методика оценки роли вузов в региональном развитии очень трудоемкая и работает, если привлекаются международные эксперты.

После проведения данной методики должна осуществляться диссеминация результатов – конференции, публикации, обсуждения в экспертном сообществе.

Как правило, при оценке университета анализируются процессы взаимодействия вузов с регионами, модели и инструменты сотрудничества, необходимые ресурсы и имеющийся потенциал.

Для определения модели многофункционального, многоуровневого участия университетов в региональном развитии в стратегии развития университета должен быть определен вектор. Для ТГУ таким вектором является ориентация на региональное развитие. Для определения модели используется следующий инструментарий: социологические опросы, фокус-группы, анализ документов.

На данный момент существует проблема Томского государственного университета как участника регионального развития – это отсутствие системности. Например, имеется большое количество инициатив по социогуманитарному блоку, но они зачастую стихийные и существуют как отдельные локальные прецеденты: кто-то экспертирует, кто-то разрабатывает план развития образования, кто-то реализует интернет-проект, но системной работы нет.

Еще один важный вопрос: кого считать экспертом в вопросе развития образования? Мы полагаем, что можем считать экспертами основных заказчиков на изменения в образовании: власть, бизнес, общество и вузы.

Далее я приведу последние итоги оценки университета, основанной на тех требованиях, которые предъявляет Министерство образования. Один из критериев – это процессы взаимодействия вузов с регионами: модели и инструменты сотрудничества, ресурсы, необходимые для сотрудничества, потенциал сотрудничества.

ТГУ имеет следующие результаты: процент выпускников, работающих в регионе, – 69, доля студентов, прошедших практику в региональных организациях, – 13%, количество договоров с региональными предприятиями на научные исследования – 21%.

Общий структурный доход университетов – 4 миллиарда, региональный источник – 18 миллионов: на основании таких показателей, университет по этой позиции занял 93-е место в России. По научной деятельности ТГУ занял третью позицию, а по учебной деятельности тридцатую – сороковую позицию.

При оценке деятельности университета важно учитывать, как изменилась система высшего образования, учитывает ли она задачи регионального развития, есть ли направления сотрудничества с бизнесом и прецеденты участия в общественных процессах.

Россия входит в совершенно новую полосу, связанную с изменением, трансформацией самих университетов, причем вырисовывается четкая тенденция, что нужна дифференциация университетов, что университеты должны определиться в своей позиции относительно той модели, которую они будут реализовывать.

Прежде всего, университет должен заниматься своим позиционированием, четко обозначая свою миссию. Есть модели светских университетов (как ТГУ), но сегодня зарубежные стандарты начинают трансформировать и диктовать совершенно новые требования, такие как академическая мобильность (в Высшей школе экономики было принято решение, что со следующего года будут уволены 50% преподавателей и 50% перейдут на наймовый контракт). Администрация ВШЭ планирует объявить конкурсный набор и обеспечить такие условия труда и оплаты, чтобы привлечь лучших студентов и преподавателей.

Преподаватели уже сегодня оцениваются по уровню журналов, в которых они публикуются, индекса международного цитирования,

его веса в международном сообществе. Эти процессы необратимы, и эти стандарты оценки будут повышаться.

Еще один аспект – это четкое позиционирование университетов. Например, часть университетов может позиционировать себя как социально-предпринимательские, участвующие в региональном развитии, часть может позиционировать себя как профильные ведомственные вузы.

Конференции, круглые столы с участием представителей разных университетов должны послужить обмену опытом и лучшими практиками, а также позволить разработать системные механизмы, которые могут быть предложены сегодня государству для модернизации российского образования.

Представители власти и бизнеса готовы к взаимодействию с представителями образования, что уже свидетельствует об интенсивном движении в сторону активного участия университета в региональном развитии.

Важно, что Томский государственный университет сегодня может не просто включиться, но и стать одним из лидеров в процессе изменений в системе образования, предложив конкретные инструменты, параметры, и, возможно, сформировать тренд, некоторые правила, по которым система российского образования будет развиваться в будущем.

Электронные ресурсы

1. Международное исследование ОЭСР по оценке результатов деятельности высших учебных заведений (OECD Assessing Higher Education Learning Outcomes) [Электронный ресурс] / Институт международных организаций и международного сотрудничества Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»/ 2012. – URL: <http://www.hse.ru/org/hse/iori/oecdprj7> (дата обращения: 15.10. 2012).

2. Национальный фонд подготовки кадров [Электронный ресурс]. 2012. – URL: <http://ntf.ru/plaa1.html> (дата обращения: 15.02. 2012).

СОЦИАЛЬНЫЙ АРТ-ПРОЕКТ «ТВОРЧЕСКИЙ АВТОБУС»

П.Е. Галин

ИДО НИ Томский политехнический университет, г. Томск

В 2011 г. идеолог проекта Яна Руселевич приняла участие в региональном форуме «Томский коллаيدر», где ей пришла идея создания мобильной галереи интерактивных инсталляций «Творче-

ский автобус». Из своих друзей и людей, с которыми Яна познакомилась на форуме, получилась отличная команда, которая совместными усилиями смогла реализовать проект, направленный на создание новой культурной творческо-образовательной туристической площадки для популяризации среди гостей и жителей города исторических и современных знаковых мест и событий Томска.

Команда приняла участие в различных конкурсах, конференциях, семинарах, таким образом появлялись и укреплялись связи с заинтересованными сторонами, среди которых были политики, бизнесмены, творческие коллективы и интересные люди. В итоге мы смогли хорошо себя зарекомендовать и начать работу.

Мы понимали, что у нас есть конкуренты – туристические агентства, которые не первый год занимались экскурсиями по городу. В большинстве случаев экскурсии являются стандартными и официальными. Мы же подошли к этому с новой, креативной стороны – у нас мероприятия проходят в теплой и дружеской атмосфере, где каждый участник поездки имеет возможность проявить себя.

Командой были поставлены задачи:

1. Разработать тематику и программы маршрутов, установить даты выезда, разработать дизайн автобуса.
2. Создать информационное поле: веб-сайт, освещение акции в СМИ до и после мероприятия; публичная страничка в социальной сети.
3. Организовать работу по привлечению средств и обеспечению материально-технической базы.
4. Проводить мероприятия и мониторинг работ.

Деятельность проекта направлена на жителей и гостей города. Получатели результатов проекта: команда проекта, администрация города, участники рейсов, различные организации, в которых проведена экскурсия.

Процесс организационной работы с участниками поездки, которые предварительно оставили заявку на сайте <http://artbus.tom.ru> для участия в тематической поездке, осуществляет координатор проекта. Тематику, программу и сценарий маршрута, а также даты выезда команда придумывает и разрабатывает совместно. Главный ответственный за данное направление – это гид (ведущий) проекта. Процесс работы со СМИ и творческими коллективами осуществляют event-менеджер проекта, PR-менеджер.

Связь с общественностью происходит различными путями: личными встречами, обсуждением на сайте <http://artbus.tom.ru>, в социальной сети «ВКонтакте.ru» (на публичной страничке арт-проекта «Творческий автобус» http://vk.com/artbus_page), а также общением с молодежью и анкетированием на улицах г. Томска.

Финансируется социальный проект из средств гранта, из источников администрации г. Томска и появившихся в процессе реализации проекта инвесторов, а также средств, полученных за организацию коммерческих поездок. Работу по привлечению средств и обеспечению материально-технической базы осуществляет руководитель проекта совместно с event-менеджером и PR-менеджером проекта.

В результате деятельности «Творческого автобуса» более 450 молодых людей приняли участие в поездках. У горожан и гостей города появились любимые места в городе. Укрепились коммуникации между участниками проекта. Проект обеспечивает здоровый досуг, организовывает творческое пространство для повышения социальной активности молодежи в Томске. «Творческий автобус» – это арт-проект, направленный на развитие креативных индустрий в Томске, поиск и популяризацию новых форм творчества, создание нового томского бренда.

В дальнейшем команда проекта планирует выйти на платные экскурсии, расширить географию организации мероприятий, открыть филиалы проекта в Томской области и других городах.

Мы открыты к сотрудничеству и готовы принять в команду новых инициативных людей.

СИСТЕМА ИНФРАСТРУКТУРНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ В ТОМСКЕ

А.С. Гилев, У.И. Суховерхова, Е.Г. Сырямкина

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

В настоящее время университет является одной из ведущих площадок в подготовке будущих специалистов. Но не стоит забывать о том, что студент, готовясь стать профессионалом в той или иной об-

ласти, представляет собой ресурс, причем качественный ресурс для развития как университета, так и города. Важен и тот факт, что студенческая молодежь в своем большинстве пока не обременена какими-либо «взрослыми» обязательствами – работа, семья, карьера, что дает ей свободу для творчества и свободного выбора вида деятельности. При этом молодые люди имеют возрастную потребность в социальной самоактуализации и самореализации через социальные действия и инициативы.

На помощь могут прийти различные организации и площадки, занимающиеся поддержкой молодежных социальных инициатив. Прежде всего, это департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области, который ежегодно проводит различные конкурсы для молодежных общественных организаций и для физических лиц, чем поддерживает начинания инициативной и талантливой молодежи.

Управление по делам молодежи, физической культуре и спорту администрации г. Томска для молодежных общественных объединений организует конкурс молодежных социальных проектов на предоставление муниципального гранта «Новая молодежная политика», конкурс молодежных проектов «Дом молодежи» для инициативных групп, которые на конкурсной основе получают свое рабочее место и средства коммуникации.

Молодежный парламент Томской области работает с членами своей организации, поддерживая и продвигая их инициативы. Два раза в год проводит набор желающих вступить в ряды молодых парламентариев. Также поддерживает существующие творческие и образовательные проекты благодаря административному ресурсу.

В качестве сопровождающей площадки выступает областной проект «Новая молодежная политика» (Школа активного действия (ШАД), проектный центр «Helix», творческий проект «Смайл»).

ШАД – проект, направленный на активизацию сельской молодежи, а также ее поддержку. Проект включает в себя выездные обучающие сессии в районы с целью написания актуальных и эффективных проектов для муниципальных учреждений.

Проектный центр «Helix» работает с успешными проектами и их лидерами, предлагая программу эффективного личностного роста руководителя, команды и проекта в целом.

Поддержкой также занимаются ресурсные общественные объединения, например благотворительный фонд «Мир моей мечты», который проводит конкурс «Первая грантовая программа».

Как видим, в Томске существует много различных программ, площадок, которые нацелены на поддержку проектной деятельности, чаще всего оказываемой в форме гранта. Часть этих программ направлена на овладение искусством проектного мышления, но они не являются комплексными, так как представляют собой разрозненные мероприятия в виде лекций, форумов и т. п. Третий вид программ концентрируется на развитии лидерских качеств самого человека. Помимо частных организаций, инициатором данных программ является департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области, который имеет довольно много различных ресурсов (образовательных, административных и финансовых) для сопровождения проектов, их программы работают на перспективу, приоритетные направления развития молодежной политики и поэтому не предусматривают системность, полный цикл сопровождения.

Большинство инфраструктурных площадок не работает с проектными идеями, а если и работает, то только на этапе их инициации. Выращивание идей до проекта – долгий и кропотливый инкубационный процесс. В Томске около 12 организаций, которые можно отнести по содержанию деятельности к бизнес-инкубаторам, и только 2 можно назвать социальным инкубатором: Дом молодежи и Парк социогуманитарных технологий ТГУ. Любой инкубатор характеризуется системной работой со своими резидентами. В свою очередь, Парк социогуманитарных технологий ТГУ предлагает системное сопровождение, несмотря на отсутствие собственной базы ресурсов, что компенсируется за счет их привлечения.

Парк социогуманитарных технологий ТГУ выстраивает свою работу со студенческой молодежью в трех структурно и содержательных связанных направлениях:

1. «От идеи к проекту» (выявление креативных студенческих идей и выращивание их до проектной деятельности).
2. «От проекта к технологии» (экспертирование студенческих проектов и оформление их в социальные технологии).
3. «От технологии к коммерциализации» (экспорт технологий на рынок местного сообщества, развитие социального предпринимательства).

В данной логике очень важно первое направление, в рамках которого организуется инициация и инкубация идей студенческой молодежи с учетом специфики ее дифференциации:

1) студенты, понимающие необходимость и возможность изменения окружающего университетского или городского пространства, но не имеющие соответствующих проектных умений и мотивации;

2) представители студенческой молодежи, имеющие лидерские навыки и находящиеся в поиске интересной идеи для развития своего потенциала.

Основными вызовами для социального тьютора, сопровождающего проектную идею на данном этапе, будут являться:

1) неоднородность целевой группы;

2) отсутствие мотивации на создание проекта и работы над ним;

3) неготовность к первому шагу ввиду отсутствия необходимых знаний и навыков.

В качестве организованной среды инициации проектных идей студенческой молодежи в Парке СГТ ТГУ выступает ежегодный интернет-конкурс креативных идей «Томск студенческий», цель которого – выявление креативных студенческих идей, направленных на решение социально значимых проблем студенческого Томска. Конкурс проводится по следующим направлениям:

– организация комфортного вузовского студенческого пространства (студгородков, студенческих общежитий, территорий вузов, рекреаций учебных корпусов и т.д.);

– создание креативных студенческих площадок (киноклубов, антикафе, дискуссионных, выставочных площадок);

– создание креативных студенческих медиапроектов (видео-передач, интернет-роликов, других медиапродуктов интерактивного характера об университетской жизни);

– создание новых брендов университета и студенческого Томска (мультикультурный, толерантный, креативный, молодежный, безопасный, инновационный, демократичный город, университет).

Важно понимать, что в большинстве своем молодежь является уникальным аккумулятором разных идей, поскольку находится на перекрестке множества информационных потоков: Интернет, телевидение, друзья. Но часто молодые люди не готовы активно включаться в общественную жизнь своего сообщества. Следовательно, необходимо событие, которое послужило бы некоторой подготовительной ступенью, где молодые люди уже могли бы заявить о своей

идее без оформления ее в проект. Таким событием может выступать конкурс на лучшую идею.

Инициатор идеи оформляет заявку на конкурс в виде анкеты, в которой представлено краткое описание проблемы, идеи и способов, направленных на ее решение, тип необходимой ресурсной поддержки для успешной реализации проектной идеи. Данная заявка выполняет как формальную для организаторов, так и рефлексивную функцию для авторов идеи в понимании своих дефицитов и более точной формулировки предвосхищаемого результата. Экспертная комиссия рассматривает заявки по критериям: соответствие целям и направлениям конкурса, реалистичность и конкретность идеи, актуальность идеи для местного сообщества, креативный подход в решении проблемы, тем самым предъявляя инициатору идеи некоторый запрос на новый продукт. По итогам конкурса экспертами определяются лучшие идеи для дальнейшего сопровождения. Помимо отбора, экспертный совет пишет каждому участнику рекомендательное письмо по дальнейшему развитию идеи/инициативы. Очень важно, что такое письмо получают не только победители, но и участники, не вошедшие в число победителей. Таким образом, все участники получают экспертную рекомендацию по доработке проектной идеи, что позволяет в будущем продолжить автору работу над ней. Это также способствует поддержке инициативной активности молодежи.

С победителями конкурса работа сразу начинается с совместного составления дорожной карты на развитие проектной идеи.

Важной формой поддержки авторов идеи являются консультации как способы совместной рефлексии социального тьютора с инициатором идеи по поводу дефицитов, недостатков. Наличие объективной оценки проекта, учет мнения экспертного совета и тьютор-консультанта позволяют инициатору самому увидеть слабые или непроработанные места. Стоит отметить, что главным принципом является не только оказание помощи и поддержки, но и обучение самостоятельному решению возникающих проблем. Поэтому консультации проводятся непосредственно при возникновении определенного дефицита (образовательного, компетентностного или ресурсного). Также стоит заметить, что в начале сопровождения идеи консультации проходят в режиме личных встреч и не менее одного раза в неделю, к концу происходит переход на консультации online в сети Интернет, которые проводятся по основным точкам проекта. При консультировании важно обозначить тот результат, к которому

должен прийти клиент в ходе развития идеи, и разграничить зоны ответственности между тьютором и клиентом. Для этого необходимо обозначить взаимные ожидания и скорректировать их в соответствии с возможностями тьюторства. На этапе формирования дорожной карты тьютор предлагает вести ее в электронном варианте, поскольку происходит очень много правок. Но дорожная карта должна быть на каждой консультации, потому как в конце в нее обязательно необходимо внести все коррективы.

Во время консультаций выявляются дефициты, связанные с недостатком знаний в области социального проектирования, которые в должной мере компенсируются за счет образовательного сопровождения. Образовательное сопровождение предполагает как осуществление Парком СГТ ТГУ собственной образовательной программы, так и рекомендации тьютора клиентам участвовать в образовательных программах, которые проводятся в городе. Важно отметить, что тьютор должен представлять весь образовательный ресурс, который может потребоваться для успешной реализации проектной идеи клиента. Данные ресурсы сразу же заносятся в дорожную карту, все без исключения, несмотря на то, что в данный момент определенный ресурс может казаться неактуальным. Таким образом, автор идеи накапливает «банк ресурсов», который в дальнейшем может ему пригодиться.

Следует отметить, что тьюторы-консультанты советуют клиентам заводить отдельные записи по сбору сведений об информационных, человеческих и других ресурсах. В рамках собственной образовательной программы консультантами Парка используются следующие формы: проектный семинар, мастерские, тренинг командообразования. Тренинг помогает не только сплотить команду, распределить роли и функции, но и настроить команду на рабочий лад и на «одну волну креатива».

Далее резиденты получают ряд консультаций, связанных прежде всего с оценкой проделанной работы в процессе сопровождения. Предлагается посмотреть, как видоизменилась проектная идея после оказания услуг сопровождения, какие новшества были привнесены, от каких задумок пришлось отказаться, какие результаты будут достигнуты в конце реализации идеи. Кроме того, проводится оценка деятельности тьютора в виде личных пожеланий и предложений. По итогам финальных консультаций и работы на каждом из этапов сопровождения клиент

вносит последние изменения в проектную идею, и начинается подготовка к финальной презентации.

После серии консультаций и образовательной программы наступает необходимость «первых проб», т. е. представление своей идеи местному сообществу. В силу вступает организационное сопровождение, которое предполагает проведение диалоговых площадок между инициативными студентами и различными представителями городского сообщества: активная молодежь, администрация, бизнесмены, представители НКО. Задачи данных встреч:

- показать клиентам, насколько идея встраиваема в систему общественных реалий;
- выяснить, какие дополнительные возможности можно извлечь из ресурсов города для реализации идеи;
- определить жизнеспособность идеи ввиду наличия похожих идей или реализуемых программ.

Парк СГТ делает особый акцент на том, что презентация готового продукта является одной из технологий сопровождения, без которого процесс не является законченным. К тому же уделяется большое внимание развитию двусторонней связи между инициаторами и инвесторами, представителями власти, общественными организациями и иными заинтересованными представителями. Именно на этом этапе дорожная карта выходит в свет в виде готового проекта. Следует отметить, что дорожная карта должна иметь презентабельный вид. Если дорожная карта хорошо оформлена – она может стать визитной карточкой проекта, на который обратят особенное внимание. Кроме того, каждый участник тьюторского сопровождения получает рекомендательное письмо от Парка СГТ ТГУ. Данные письма могут быть использованы для участия в грантовых конкурсах, а также для привлечения партнеров, спонсоров.

Анализируя опыт двухлетней работы, можно выделить основные причины, по которым следует использовать технологию дорожных карт:

1. Создание дорожной карты – это визуальный образ эффективного планирования всех областей, ресурсов и факторов, которые задействованы в развитии проекта. В состав ее входят существующие и потенциально привлеченные ресурсы, этапы развития проекта с временными рамками, главные события и их результаты.

2. Дорожные карты основываются на такой характеристике, как время. Вся дорожная карта разбита на временные отрезки, которые автор и куратор настраивают совместно и индивидуально. Данная

переменная помогает руководителям не отходить от намеченного плана, вовремя модернизировать ресурсы и проходить в нужный момент необходимые периоды развития проекта.

3. С помощью дорожных карт довольно просто обнаруживаются недочеты в плане развития проекта, что позволяет видеть, на каком этапе это произошло и какой ресурс необходимо было подключить. Поэтому наличие данной технологии дает возможность точно вычислить причины и следствия проблем и избежать похожих проблем в будущем. Когда руководитель и команда научатся разбираться в карте, то они смогут предупреждать кризисные моменты.

4. На каждом этапе разработки дорожной карты можно легко понимать, может ли проект по необходимости расширяться, привлечь новые ресурсы, избежав при этом рисков. Это позволяет развивать и совершенствовать проект все время, объективно оценивая ситуацию.

5. Дорожная карта прокладывает «маршрут по ресурсной среде» для команды проекта, позволяя, таким образом, оценивать промежуточные результаты и в связи с этим корректировать заданные направления деятельности.

6. Процесс создания дорожной карты проходит в команде совместно, что позволяет формировать внутри ее общее понимание структуры проекта, его развития и продвижения.

7. Создание дорожных карт подразумевает не только понимание проекта внутри группы, но и является хорошим презентационным материалом для развития отношений с представителями потенциальных участников, партнеров и спонсоров. Карта в данном случае служит наглядным представлением проекта, по ней можно легко понять, в каком направлении движется проект.

Подводя итог, можно отметить, что составление дорожных карт, с одной стороны, закладывает реальные ожидания команды от результатов проекта, с другой — показывает ресурсный поток самого проекта, который может заинтересовать спонсоров и в целом объясняет целесообразность финансирования и поддержки проекта.

В деятельности направления «от идеи – к проекту» авторами статьи в качестве социальных тьюторов было сопровождено 20 проектных идей, из них 19, получив системное сопровождение, в данный момент перешли на саморазвитие.

В заключение следует отметить, что в Томске есть организации, которые занимаются поддержкой и сопровождением молодежных

проектов. Но также есть и некоторые пробелы в процессе их сопровождения молодежных инициатив.

Каждая из этих организаций курирует работу проектных групп по своему плану развития, при этом, как правило, не заимствуя недостающий ресурс из других организаций подобного рода. Последствия отсутствия данных связей приводят к дефицитам в сопровождении.

Данные ресурсные площадки формируют деятельность независимо друг от друга, поэтому некоторые функции дублируются, а отдельные целевые молодежные группы выпадают из процесса сопровождения, в частности рабочая молодежь, но при этом практически все инфраструктурные площадки ориентируются на студенческую молодежь.

Названные дефициты могут быть закрыты созданием инфраструктурной карты системного сопровождения молодежных инициатив в Томской области.

Для создания такой системной карты необходимо следующее:

- конструктивное партнерское взаимодействие инфраструктурных площадок как взаимосвязанных элементов, как структурных элементов системы сопровождения;
- дифференциация целевых аудиторий в работе данных организаций;
- оптимизация сопровождения молодежных инициатив на первых этапах их развития;
- готовность организаций к совместному диалогу по системному взаимодействию.

На наш взгляд, при использовании данных шагов можно говорить о создании системной инфраструктурной среды сопровождения молодежных проектов в г. Томске.

ИНТЕГРАЦИЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В.Р. Головки

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск*

На сегодняшний момент наблюдается проблема адаптации студентов с ограниченными возможностями в общественную жизнь. В нашей стране около 13 миллионов инвалидов, среди молодежи их

процент равен 20. Со стороны правительства проблема инвалидов не осталась без внимания, это отразилось в направлении создания безбарьерной среды для них. Однако помимо проблем в материальной окружающей действительности, у людей с ограничениями здоровья присутствует неуверенность в себе, неумение общаться с людьми, комплекс неполноценности, страх быть непринятым, а отсюда закрытость, осторожность. В результате этого студент с ограниченными возможностями теряет интерес к учебе, к студенчеству и выпадает из общественной жизни. Подобная тенденция не могла остаться незамеченной, вследствие этого и родилась идея данного проекта «Интеграция студентов с инвалидностью в системе высшего образования». Реализация этого проекта осуществляется на базе Центра сопровождения студентов с инвалидностью (ЦеССИ). ЦеССИ – это самостоятельная общественная организация, целью которой является оказание студентам с инвалидностью помощи в решении бытовых, учебных и межличностных проблем. Центр, несмотря на специфику деятельности, является активным участником жизни местного сообщества, а также взаимодействует с зарубежными организациями (Штудентенберг, Германия), так как вопрос социальной адаптации всех граждан к жизни общества является мультикультурной задачей. В Томске же данной проблемой занимается только ЦеССИ, поэтому можно говорить об уникальности данного проекта в местном сообществе.

Проект ЦеССИ в своей методологической части опирается на принципы субъектно-ориентированного (тезаурусного) подхода, который обоснован в работе В.А. Лукова [2. С. 7]. Тезаурус представляет собой полный систематизированный состав информации (знаний) и установок в той или иной области жизнедеятельности, позволяющий в ней ориентироваться. В рамках тезаурусного подхода при разработке темы происходит накопление информации, выделение наиболее важных теоретических установок, принципов. Этот подход позволяет проанализировать практическую деятельность проектной группы, выделить ведущие направления работы и спланировать желаемые результаты. Практическое назначение прогнозирования – подготовка заблаговременных обоснованных предложений, рекомендаций и оценок направления дальнейшего развития [3. С. 24].

Основное внимание участники Центра на начальном этапе работы с инвалидом уделяют подходам, принципам, методикам работы по решению конкретных проблем. В каждом конкретном случае в контексте студент–студент целесообразно применять комбиниро-

ванно элементы разных подходов исходя из степени адаптации к учебному процессу. Как уже было отражено, в процессе работы используется эффективная система «студент–студент» и индивидуальная работа, которая с точки зрения психодинамического подхода имеет три важных этапа: выявление проблем, планирование помощи (интервенция), завершение работы. Данные компоненты являются ключевыми при создании различных алгоритмов индивидуального сопровождения и эффективного взаимодействия в диаде «студент–студент».

Работа в контакте со студентом, имеющим ограниченные возможности, начинается в первые две недели учебного года, которые являются самыми сложными при переходе от школы к вузу, и заключается в представлении ЦеССИ и направлений его деятельности. После презентации Центра все желающие приглашаются на различные встречи: на тренинги, в киноклуб и другие запланированные мероприятия, где бы они могли найти друзей и единомышленников.

На следующем этапе студенту-первокурснику предлагают принять участие в исследовательской работе, которую ведет Центр, заполнить различные анкеты. Так, например, одной из исследовательских методик является «Экспресс-методика «СМИ», разработанная преподавателем кафедры ИСР, кандидатом психологических наук, инвалидом I группы по зрению. Этот опросник дает возможность получить различную информацию о студенте-инвалиде, например о представлении и оценивании им своих возможностей и ограничений. Кроме того, на основе данной методики можно проанализировать отношение студентов к трудностям, их жизненные интересы и потребности: такие данные необходимы для эффективного ведения процесса их сопровождения.

Также все студенты с ограниченными возможностями здоровья заполняют сертификат. В нем перечисляются особенности обучения и бытового устройства студента в связи с его заболеванием. Данный сертификат поможет в дальнейшем в работе в системе студент–преподаватель и студент–администрация. Практика заполнения таких сертификатов студентами-инвалидами активно применяется в западноевропейских вузах, однако у нас подобная практика еще только формируется.

За каждым первокурсником с инвалидностью закрепляется студент – участник Центра, к которому можно обращаться как к посреднику за помощью в подготовке к практическим занятиям, решении других вопросов на протяжении всего процесса обучения.

В свою очередь участники сопровождения Центра в течение всего сопровождения ведут дневник наблюдений, где отмечают результаты текущей успеваемости, проблемы обучения, решение разных проблемных ситуаций. Эта рефлексия необходима для накопления опыта сопроводительного процесса, приобретения профессиональных навыков специалиста по социальной работе.

Накопленный опыт индивидуальной работы показывает, что в социальной адаптации нуждаются некоторые студенты с ограниченными возможностями последующих курсов, если у них есть проблемы. В этом случае продолжается сопроводительная практика.

Культурно-досуговая деятельность, играющая просветительскую роль, стала второй важнейшей функцией деятельности ЦеССИ, поэтому в его рамках существует и функционирует кино-клуб. Его цель заключается в изменении стереотипов в отношении людей с ограниченными возможностями здоровья. Фильмы гуманистической направленности оказывают глубокое воздействие на психологию человека, формируют его сознание. Подборку фильмов, связанных с тематикой инвалидности, предоставила кандидат искусствоведческих наук, киновед г. Томска Ада Бернатоните. Благодаря этому был составлен список кинолент для просмотра на кинолектории.

На просмотр фильмов один раз в две недели собираются студенты разных томских вузов, студенты здоровые и студенты с инвалидностями. Благодаря интегрированному подходу к проведению кинолекторий студенты с ограниченными возможностями здоровья наряду с обычными студентами принимают участие в дискуссии, так как чувствуют себя комфортно и не боятся выглядеть «не такими, как все». Изменение отношения общества к лицам с ограниченными возможностями здоровья является длительным процессом и происходит в том числе под влиянием социально-ориентированных проектов.

Мы способствуем сохранению созданных ранее традиций и направлений в работе и развитию новых: организация вечеров поэзии, проведение тематических встреч, посвященных крупным праздникам, таким как День защитника Отечества, Международный женский день, День космонавтики, День труда и весны, День Победы, День России и др. Также мы начали работать над новым направлением по трудоустройству студентов с инвалидностью «Как устроиться на работу?»

Значение деятельности Центра состоит в развитии партнерства и солидарности, усилении взаимопонимания и интеграции студентов с инвалидностью в университетскую жизнь. Среди основных перспектив развития центра – установление связей с другими вузами города и общественными организациями.

Литература

1. *Лебедева С.М.* Научно-методические подходы к организации сопровождения детей-инвалидов в условиях образовательной инклюзии / С.М. Лебедева // Ученые записки СПбГИПСР. – 2007. – № 2. – С. 106.
2. *Луков В.А.* Социальное проектирование / В.А. Луков. – М.: Флинта, 2007. – 120 с.
3. *Сафронова В.М.* Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе / В.М. Сафронова. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 240 с.

СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

С.В. Голубев

Фонд «Новая Евразия», г. Москва

Современная специфика развития мирового образования требует непрерывных изменений и в первую очередь в системе высшего профессионального образования. Это находит свое отражение не только в государственных концепциях модернизации вузовского образования. Речь идет уже о глобальном вызове, так как в кризисе находится сама идея «традиционного» университета. Его традиционный образ как закрытого учебного и научного заведения, этакой «башни из слоновой кости», где разрабатываются стандарты мышления и практики, уходит в прошлое. Классическая идея университета базировалась на двух его функциях: образования и науки. Теперь к ним присоединяется еще и третья, возможно, важнейшая – социальная. То есть университеты становятся социально, а лучше сказать, гражданственно ответственными организациями с сознательно принятыми на себя обязательствами перед городом и регионами.

Это означает, что университет начинает работать не на абстрактную науку и образование, а на решение реальных проблем городского и регионального развития. Таким образом складывается служение сообществу, но не по принципу «ты – мне, я – тебе», а «мы вместе

для...», и прежде всего для развития территории, для развития местного сообщества.

Опираясь на эти принципы, мы можем сформулировать основные характеристики современного социально-предпринимательского вуза и дать его определение.

Во-первых, вуз имеет ясную и понятную для всех миссию и базируется на двух конституирующих его функциях – образовании и научных исследованиях. Социально-предпринимательский университет не будет делать прибыль на аренде помещений. Он зарабатывает не только на традиционных образовательных программах для традиционной целевой группы, но и иницируя и реализуя инновационные социальные и предпринимательские проекты совместно с представителями местного сообщества.

Во-вторых, вуз открыт сообществу. Только так он может разрабатывать и применять инновационные коммерческие разработки, способствующие развитию вуза и развитию территории. Открытость здесь предполагает как привлечение представителей неакадемической среды в образовательный процесс, так и вовлечение партнеров вуза в его законодательные или управленческие органы. Кроме того, открытость предполагает включение в образовательный процесс непосредственного опыта работы студентов в сообществе, например в некоммерческих организациях или в бизнесе под руководством преподавателя и в рамках учебного курса.

В-третьих, вуз развивает как внутри себя, так и в своем окружении предпринимательское и проектное мышление. Это позволяет вузу постоянно находить новые формы взаимодействия с бизнесом, властью и некоммерческими организациями, реализовывать социальные и предпринимательские проекты, нацеленные на развитие территории присутствия вуза. В этих целях вуз проводит внутренние конкурсы среди студентов и преподавателей не только на лучшие исследовательские, но и на лучшие предпринимательские и социальные проекты. А для того чтобы эти проекты были не теоретическими, вуз создает множество коммуникационных, переговорных и дискуссионных площадок с представителями бизнеса, власти и некоммерческих организаций, на которых обсуждаются наиболее животрепещущие проблемы для всех сторон и подготовленные вузовскими проектными командами варианты их решений.

В-четвертых, управление вузом строится как программно-проектное. Организационная структура вуза представляет собой

матричную модель. В социально-предпринимательском вузе значительную роль играют проекты, так как именно их разработка и реализация приводят к динамичному развитию вуза. Количество разнообразных проектов, реализуемых вузом в течение года, может достигать количества студентов, обучающихся в нем.

Таким образом, социально-предпринимательский вуз – это вуз, основной задачей которого является создание и поддержание предпринимательской среды на территории своего присутствия за счет широкого использования в своей деятельности инновационных образовательных программ и проектов, результатов прикладных исследований.

Однако если вуз следует только тем положениям, которые описаны выше, то он автоматически не становится социально-предпринимательским. Ему необходимо обеспечить наличие трех важных составляющих, а именно:

1. У вуза должна быть открытая (доступная) социальная инфраструктура. Вуз должен обеспечить доступ местному сообществу ко всем своим социальным объектам. Например, театральная студия вуза может оказывать услуги не только студентам, преподавателям, но и населению города, у которого появляется все больше и больше свободного времени. Факультеты информационных технологий при помощи студентов могут организовать курсы компьютерной грамотности для пожилых людей. Примеров может быть достаточно много, и вся эта деятельность будет позиционировать вуз в городе как социально-ответственный, думающий о ближних, о горожанах, и повысит репутационный капитал вуза, а также позитивно скажется на финансово-экономических показателях деятельности вуза.

2. Вузу необходимо иметь понятный и доступный для местного сообщества механизм взаимодействия с вузом, т.н. дружелюбный интерфейс. Вуз должен наладить эффективную коммуникацию с населением и различными организациями. В данном случае под эффективной коммуникацией подразумевается возможность любого члена местного сообщества обратиться в вуз и получить услугу. Например, если я знаю, что на территории есть университет искусств, и я хочу научиться рисовать – куда в этом университете я могу обратиться? На сегодняшний день я скорее даже и не буду обращаться в вуз, а пойду в частную школу, так как она имеет клиентоориентированный подход. То есть вузу необходимо создать эффективный механизм информирования, организации и управления взаи-

модействием с внешним окружением. Базовой структурой интерфейса может быть т.н. call-центр, который собирает запросы, распределяет их внутри вуза и доводит запрос до его реализации. Наряду с call-центром вуз может иметь попечительский совет, наблюдательный совет, ассоциацию выпускников... Все эти структуры могут работать и на вуз и на сообщество при индивидуальном подходе к субъектам совместной деятельности.

3. Вузу необходимо иметь предпринимательский инкубатор. Он нужен для того, чтобы доводить идеи студентов и преподавателей, возникающие от инициации работы с местным сообществом, до их реализации. Отлаженный интерфейс вуза наряду с открытой социальной инфраструктурой позволяет студентам и преподавателям получить значительное число идей из сообщества, которые могут улучшить жизнь местного сообщества. Однако идея без должной экспертной поддержки не сможет состояться в виде конечного продукта. Именно поэтому в вузе должен быть предпринимательский инкубатор, продуктами работы которого являются социальные и коммерческие проекты, проекты, которые помогают студентам на практике применить полученные знания, а в идеале – создать для себя рабочее место. Для преподавателя – это возможность дополнительного заработка и самореализации. А для вуза – это и мотивированные студенты, и высококвалифицированные преподаватели, и, соответственно, высокое качество образования и престиж вуза.

Таким образом, социально-предпринимательский вуз имеет в своей структуре предпринимательский инкубатор, через который проходят большинство студентов и преподавателей; дружелюбный интерфейс, с помощью которого вуз организует свою коммуникацию с внешним окружением; открытую социальную инфраструктуру, которая позволяет реализовывать предпринимательские инициативы студентов и преподавателей. Кроме того, вуз в своей работе одинаково ориентируется как на выполнение своей миссии, так и на создание и внедрение в практику своей деятельности бизнес-моделей для эффективного функционирования и развития; опирается на ценности открытости и предприимчивости; использует программно-проектное управление.

Социально-предпринимательский вуз не выделяет для себя одну единственную целевую аудиторию, с которой он работает. В своей деятельности вуз ориентируется на многие и разные группы населения, которые хотят получить образовательные и иные услуги; на не-

коммерческие организации (далее – НКО), которые нуждаются в волонтерах, экспертной поддержке и материально-технической базе; на коммерческие организации, которым необходимы инновационные технологии и люди, ими владеющие; на администрации местной и региональной власти, которым также нужна как экспертная помощь, так и широкий спектр социальных технологий, позволяющих повысить качество муниципального и государственного управления.

Социально-предпринимательский подход апробируется с 2008 г. в Карельской государственной педагогической академии и Великолукской государственной сельскохозяйственной академии в рамках проекта «Университет и сообщество» фонда «Новая Евразия».

Результатом этой деятельности следует признать изменения, произошедшие внутри высших профессиональных образовательных учреждений. Сущность этих изменений заключается в том, что коллективы вузов (и педагогический, и студенческий) выявили новые стратегические акценты в жизнедеятельности образовательного учреждения. Высшее профессиональное образовательное учреждение сегодня может быть жизнеспособным и развивающимся, если:

- его деятельность ориентирована и согласована с интересами и потребностями ближних и дальних сообществ;
- оно развивается в системном сотрудничестве с ними;
- социально значимая и общественно полезная деятельность вуза реализуется как одно из важнейших направлений его деятельности.

Таким образом, произошло осознание участниками проекта, что сущностной характеристикой высшего образовательного учреждения новой формации является его ОТКРЫТОСТЬ и движение навстречу сообществам.

Проект заставил взглянуть на традиционную общественно полезную деятельность вуза под иным углом. Сегодня для вуза важно перейти в отношениях с сообществами с позиции «благодетеля» на позицию равноправного взаимовыгодного партнерства. Так называемая «коммерциализация» социальных отношений заключается в том числе в умении обнаружить и реализовать на практике выгоду каждого участника сотрудничества для общей пользы – общества в целом. Немаловажно отметить и изменения, происходящие на уровне сообществ: с позиции пассивного, безответственного «благополучателя» – к позиции равного, сильного, дающего.

Во всех вузах – участниках проекта социальная деятельность была в большей или в меньшей степени институализирована, полу-

чив законное признание в вузовской среде. Это можно проиллюстрировать следующими проявлениями:

- созданием специальных структурных подразделений вуза (например, информационно-консультативные центры, диспетчерская социальных услуг, центры развития карьеры, и т.д.), содержание деятельности которых направлено на обеспечение практической реализации социальной активности преподавателей и студентов;

- разработкой и внедрением нормативно-правового обеспечения деятельности новых структур и социально направленной деятельности вуза в целом (положение о социальных практиках, новое стипендиальное положение, положение о волонтерской деятельности студентов и т.д.);

- появлением ассоциированных объединений преподавателей и студентов, ориентированных и занимающихся общественно-полезной деятельностью, решая проблемы местных сообществ и иницируя дальнейшую деятельность (для подготовки нормативно-правового акта о социальной практике и его практической реализации была сформирована группа преподавателей и студентов, которые разработали положение и внесли его на утверждение. После утверждения положения о социальных практиках группа начала иницировать его внедрение на всех факультетах и сопровождать его);

- заметным (в некоторых случаях даже значительным) расширением круга участников социально полезной деятельности в вузах, куда вошли разные структуры и разные «внутренние» сообщества учреждений, разные статусные группы (преподаватели, сотрудники, студенты);

- апробацией новых областей, контента и форм взаимодействия и сотрудничества вуза с сообществами (студенты-механики стали привлекаться к работе в автомастерской, и их работа учитывается в учебном плане);

- увеличением количества и разнообразия социальных партнеров вузов, представляющих власть, образование, культуру, бизнес, общественные организации и объединения во всех вузах – участниках проекта.

В целом необходимо отметить, что, с одной стороны, социально-предпринимательская деятельность вуза становится третьим равноценным, не менее значимым направлением его функционирования, с другой – проникает в его традиционные функции – образование и науку и, модернизируя их, изменяет дух, стиль, весь уклад жизнедеятельности вуза.

ИЗУЧЕНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ (ОПЫТ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ «УНИВЕРСИТЕТ И СООБЩЕСТВО» ФОНДА «НОВАЯ ЕВРАЗИЯ»)

Н.В. Демчук

*Новокузнецкий филиал-институт Кемеровского государственного университета,
г. Новокузнецк*

Возможно, самая главная проблема, вставшая сегодня перед университетом за всю его долгую историю, – глобализация. Университетам предстоит трудная работа: адаптироваться к требованиям зарождающейся эпохи. Производство, развитие и распространение культуры – задачи университета в XIX–XX вв. – отходят на задний план. Главными становятся вопросы адаптации к современным социально-экономическим и политическим изменениям, вопросы сотрудничества университета с государством, с одной стороны, и глобальным миром – с другой.

Если университеты не проявят нужную гибкость, необходимость в них может просто отпасть. А если университеты продемонстрируют гибкость, то в итоге могут перестать быть университетами, станут чем-то иным. В XXI столетии университеты должны будут пройти по узкой тропинке между тем, что действительно устарело, и возможным отказом от своих ценностей.

Сотрудничество с университетом дает возможность местному сообществу получать квалифицированную информационную, консультационную, организационную и содержательную поддержку различных инициатив, связанных с обустройством его жизни; использовать материально-технический, учебно-методический и кадровый ресурс университетов для повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Университеты получают возможность привлекать ресурсы общества для укрепления ресурсной и материальной базы через оказание образовательных, информационных и просветительских услуг сообществу, а также для развития новых форм образовательной деятельности через включение в образовательный процесс разнообразных социальных практик, осуществляемых студентами и преподавателями в сообществе. Активные связи с местным сообществом позволяют университетам следить за динамикой рынка труда, налажи-

вать контакты с местным бизнесом, повышать свой социальный статус и т.д.

С 2006 г. фонд «Новая Евразия» при финансовой поддержке фонда Ч.С. Мотта реализует проект «Университет и сообщество», в рамках которого вузы – участники проекта апробируют концептуальную модель социально-предпринимательского или социально-активного университета. Одним из участников проекта является Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета. Проект состоит из трех этапов.

На первом этапе в 2006–2008 гг. фонд реализовал пилотный проект с тремя российскими региональными университетами (Владимир, Псков, Тамбов), направленный на встраивание регионального университета в социальное и экономическое развитие региона через выстраивание социальных партнерств.

Результаты проекта показали, что, пытаясь выстраивать отношения с сообществом, университеты больше опираются на свою традиционную деятельность, чем на потребности сообщества. Иными словами, в большинстве случаев ставится задача – «продать» имеющийся набор стандартных образовательных услуг в новых целевых аудиториях, а не поиск инновационных форм работы, ориентированных на конечного потребителя (население).

На втором этапе в рамках программы «Региональные университеты как центры сообщества» фонд уже сотрудничал с 17 региональными университетами. Университеты представляли партнерские региональные проекты по взаимодействию с местными органами власти, бизнесом и институтами гражданского общества.

Направления программы:

1. Нарращивание технологического ресурса университетских команд: «идеологическая» подготовка университетских команд в области общественно-ориентированного образования, партнерства и социального проектирования.

2. Отработка моделей взаимодействия университета и местного сообщества: практическое освоение университетскими командами проектных, медиаторских и информационных технологий, а также создание успешных образцов деятельности, позитивных проектных практик.

3. Создание предпосылок для распространения успешного опыта партнерства: анализ, описание и обобщение успешного опыта, распространение информации о потенциально тиражируе-

мых моделях, популяризация наработок университетских команд среди других вузов.

Оценка программы показала, что в региональных университетах формируется потребность взаимодействия с сообществом, что университеты ищут свою нишу для взаимодействия. В то же время существуют диспропорции в работе университетов с местными сообществами. Практически все университеты стремятся к сотрудничеству с бизнесом, в первую очередь с крупным (особенно успешными в этих усилиях являются инженерные университеты, располагающие прочными связями с профильными предприятиями). Многие университеты взаимодействуют с системой общего образования, создавая вокруг себя сеть подшефных школ или целые университетские учебные округа.

Вместе с тем стало очевидно, что не существует апробированных моделей взаимодействия университета и сообщества, не разработаны направления деятельности региональных университетов по обеспечению потребностей сообщества, не структурированы и потребности сообщества в отношении университетов, и само сообщество.

Характерной особенностью сложившейся ситуации является стремление университетов использовать связи с местными сообществами для достижения преимущественно краткосрочных финансовых целей, когда социальные функции высшего образования рассматриваются как второстепенные, а подчас как архаичные, унаследованные от предыдущей исторической эпохи.

Основные проблемы, препятствующие системной работе университетов с местными сообществами: 1) недостаточная информированность о зарубежных и отечественных практиках взаимодействия университета и сообщества; 2) отсутствие кадров, имеющих необходимую подготовку для организации и взаимодействия университета и сообщества; 3) отсутствие методических разработок и рекомендаций, обеспечивающих реализацию взаимодействия университета и сообщества; 4) отсутствие пилотных площадок по адаптации и апробации зарубежных и отечественных практик взаимодействия университета и сообщества; 5) отсутствие «координатора» взаимодействия институтов гражданского общества и институтов высшего образования для минимизации подозрения и недоверия к возможному взаимодействию.

Результаты программы:

1) сформировано сетевое сообщество университетов, активно взаимодействующих с местным сообществом;

2) расширен пакет управленческих практик, используемых вузами в работе с местным сообществом;

3) университетами разработаны подходы и показатели оценки вклада вуза в развитие местного сообщества.

Основным результатом проекта на сегодня можно считать разработку комплексной модели взаимодействия «университет – сообщество» на принципе социального предпринимательства. Основные характеристики социально активного университета:

1) вуз должен иметь ясную и понятную для всех миссию и базироваться на двух конституирующих его функциях – образовании и научных исследованиях;

2) вуз должен быть открытым сообществу;

3) вуз должен развивать как внутри себя, так и в своем окружении предпринимательское и проектное мышление;

4) управление вузом должно строиться как программно-проектное управление.

Открытость здесь предполагает привлечение представителей неакадемической среды в образовательный процесс, выделение и вовлечение партнеров вуза в его законодательные или управленческие органы, включение в образовательный процесс непосредственного опыта работы в сообществе, например в некоммерческих организациях или бизнесе под руководством преподавателя и в рамках учебного курса.

Развитие предпринимательского и проектного мышления позволяет вузу постоянно находить новые формы взаимодействия с бизнесом, властью и некоммерческими организациями, реализовывать социальные и предпринимательские проекты, нацеленные на развитие территории присутствия вуза. В этих целях вуз может проводить внутренние конкурсы среди студентов и преподавателей не только на лучшие исследовательские проекты, но и на лучшие предпринимательские и социальные проекты. А для того чтобы эти проекты были не теоретическими, вузу необходимо создать множество коммуникационных, переговорных и дискуссионных площадок с представителями бизнеса, власти и некоммерческих организаций, на которых будут обсуждаться и наиболее животрепещущие проблемы для всех сторон, и подготовленные вузовскими проектными командами варианты их решений.

Матричная модель социально активного вуза – это его организационная структура. В социально-предпринимательском вузе

значительную роль играют проекты, так как именно их разработка и реализация приводят к динамичному развитию вуза. Число разнообразных проектов, реализуемых вузом в течение года, может быть равно числу студентов, обучающихся в нем.

Социально-предпринимательский вуз не выбирает для себя одну целевую аудиторию, с которой он работает. Он ориентируется на все население, которое хочет получить образовательные услуги; некоммерческие организации, нуждающиеся в волонтерах, экспертной поддержке и материально-технической базе; коммерческие организации, заинтересованные в инновационных технологиях и людях, ими владеющих; администрации местной и региональной властей, которым также нужна как экспертная помощь, так и широкий спектр социальных технологий, позволяющих повысить качество муниципального и государственного управления.

В 2011–2013 гг. осуществляется третий этап проекта «Университет и сообщество». Цель третьего этапа – сбор и тиражирование лучших практик взаимодействия «университет–сообщество» среди российских университетов, экспертная помощь в адаптации и применении модели социально-предпринимательского университета, продвижение социальной функции вуза. На территории России создано шесть информационно-ресурсных центров, которые занимаются сбором и обобщением лучших практик социально активных университетов.

Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета – региональный вуз. Мы активно участвовали в работе второго этапа проекта «Университет и сообщество». Это дало нам возможность стать информационно-ресурсным центром на территории Сибири и Дальнего Востока.

На данный момент мы собрали информацию с сайтов высших учебных заведений семидесяти городов, выявили адреса для дальнейшего изучения опыта сотрудничества вузов с местными сообществами. Итогом нашей работы станет форум социально активных университетов, который фонд «Новая Евразия» планирует провести во всех городах, где есть такие центры (Пермь, Санкт-Петербург, Новокузнецк, Екатеринбург, Архангельск, Кострома). Лучшие практики взаимодействия вузов с местным сообществом представлены на сайте информационно-ресурсного центра.

Анализ практик разных вузов позволил выделить основные направления деятельности социально-предпринимательского вуза. Основные направления работы:

1. Образовательные и тренинговые программы для населения:

– программы длительного обучения (магистратура, бакалавриат, специалитет, МВА, аспирантура, докторантура);

– краткосрочные курсы повышения квалификации (программы 72 часов и больше);

– программы довузовской подготовки;

– тренинговые программы (до 72 часов): обучение по выходным, летние и зимние школы, профориентационные лагеря, открытые лекции, разовые тренинги; online-обучение.

2. Развитие гражданского общества:

– service-learning program для студентов старших курсов;

– совместная реализация проектов с некоммерческими организациями, в том числе внутри вуза (количество проектов, количество партнерских организаций, количество НКО внутри вуза);

– открытые семинары для НКО по итогам проведенных исследований в рамках курсовых и дипломных работ.

3. Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – СМП):

– консультационный центр для СМП;

– открытые семинары для СМП по итогам проведенных исследований;

– реализация совместных проектов с бизнесом;

– бизнес-инкубатор;

– образовательные программы, ориентированные на развитие предпринимательского мышления.

4. Экспертно-аналитическое сопровождение деятельности местной и региональной властей:

– открытые семинары для представителей власти по итогам проведенных исследований в рамках курсовых и дипломных работ;

– реализация совместных проектов с органами местной и региональной власти.

5. Услуги для населения и НКО с использованием социальной инфраструктуры вуза: спортивные сооружения, библиотека, объекты общественного питания, музей, театр и т.д.

Главной трудностью в сборе лучших практик является отсутствие информации о данной работе на сайтах вузов. Становится очевидным, что такая работа ведется практически во всех вузах Сибири, но она пока не осмыслена через понятие социальной функции университета. Есть много разных интересных практик, но о них в лучшем случае есть только упоминание. Осознание важности новой миссии современного университета представляется очень актуальным. Университеты последних десятилетий – сложный элемент не только системы образования, но и всего общества в целом, государства. Университет рубежа веков – это особая станция социального обслуживания, главный агент по предоставлению различных услуг населению.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЗМА МОЛОДЕЖИ

Е.И. Жук, М.Н. Кузнецова

Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва

Национальная идея как вектор развития национального самосознания и, возможно, идеологическое ядро акторной составляющей патриотизма обладает функцией охранности и воспроизводства государственности.

В России поиск смыслов проходит с незавидной регулярностью. Последние 20 лет формулировка национальной идеи ведется в контексте посткоммунистических идеологических и постсоциалистических экономических трансформаций. Вместе с тем до сих пор не выработано единое определение национальной идеи, что делает подобные диалектические изыскания на грани постмодернистских и псевдонаучных. Однако необходимость постановки вопроса о научности дискуссий о национальной идее остается актуальной и на сегодняшний день. И если раньше этот термин можно было объединить с категорией патриотизма, то сейчас, к сожалению, оба этих термина почти полностью дискредитировали себя (или технологично были дискредитированы структурами, для которых экономически и геополитически было выгодно аномичное состояние российского общества 90-х).

В монографии Российской академии наук «Национальная идея: страны, народы, социумы» [1] были исследованы особенности развития национальных идей в разных странах мира, вместе с тем в работе не было представлено единой операционализации понятия «национальная идея». Авторы трактуют национальную идею как «идею нации» (т. е. некую модель или модели, в которые отливаются представления о национальной идентичности) (Юрий Рубинский, Зинаида Яхимович), как национальное самосознание (Марк Лапицкий, Александр Галкин) или как самосознание национального движения (Роберт Евзеров). Некоторые же склонны рассматривать данный термин более широко: как указание на всю совокупность оригинального философского творчества, созданного тем или иным этносом или культурой (Василий Молодяков), как политическую философию, на протяжении столетий вдохновлявшую развитие нации (Юлий Оганисян), или даже как свободный по форме выражения набор определенных ценностей и лозунгов (Анатолий Куценков) [2].

Но все авторы сходятся в едином мнении, что национальная идея в любой стране – это не пошлый пафос властной элиты как попытка получить лояльность электората, но естественная духовная потребность народа в культурном и социальном объяснении метафизики исторической ретроспективы и происходящих в настоящем процессов. Таким образом, национальная идея есть в определенном смысле предикативность, соотнесение мысли и действительности. Полученное на выходе смысловое сообщение формируется в конкретные лозунги и символы.

В условиях современного информационного общества четко сформулированная национальная идея, транслированная гражданам (пусть даже по законам рынка) по соответствующим каналам коммуникации, становится аналогом онтологического мировоззрения, о котором писал М. Хайдеггер, обращаясь к философии И. Канта. Поиск смыслов и путей развития целым народом в условиях саморефлексии как своего рода сублимация энергии пассионарности в социокультурное, а не демографическое или экономическое русло, в информационную эру переносит категории бытия в сугубо семиотическое пространство.

В информационном обществе значение символа как симулякра реальности вырастает в разы. С развитием сферы услуг как одного из главных секторов экономики развитых стран ширится отчужден-

ность работника от результатов своего труда и, как следствие, от других сфер жизни: политической, культурной, экономической и т.д. Для того чтобы вернуть человека в поле деятельности высших идеалов (т. е. тех же принципов отчужденности, но уже нематериальных – правда, в отличие от сферы труда, здесь речь идет изначально об абстрактных категориях), нужно говорить с человеком по правилам коммуникации, к которым он уже привык (в современных развитых странах – это правила информационного общества постмодерна), иными словами, в знакомой форме преподнести новое содержание.

Таким образом, любая сформулированная доктрина национальной идеи становится своего рода симулякром коллективного бессознательного целого народа.

В условиях информационного общества постмодерна, в особенности в крупном мегаполисе, основной сферой экономической занятости является сектор услуг, где конечный результат зачастую отложен во времени или не виден вовсе. Содержательная сторона деятельности отчуждена от индивида, что вызывает определенное чувство социального дискомфорта и интуитивное стремление к более продуктивной деятельности. Таким образом, патриотизм – категория, в которой привлечение акторов на сторону формы («бездеятельностной» семиотики) при вышеперечисленных условиях может быть не эффективным. Патриотизм должен быть технологичным, т. е. с привлечением на сторону содержания, или действия (в пике диалектике постмодерна). Такой технологией может стать социальное проектирование.

Социальное проектирование – вид деятельности, направленный на создание нового социально значимого продукта. «Этот продукт деятельности является средством разрешения противоречия между социальной трудностью, проблемой, воспринимаемой как личностно значимая, и потребностью личности, а сама деятельность – мостом, связывающим социум и личность» [3]. В отношении детей и молодежи технология социального проектирования становится условием для социальных проб личности, необходимых механизмов для участия в принятии решений; создания ситуаций выбора, в которых нужно найти способ решения той или иной социальной проблемы на основе сформированных ценностей, нравственных установок и социального опыта. Наличие видимого конечного продукта деятельности вызывает у молодого человека чувство морального удовлетворе-

ния от выполненного социального долга. Этот результат социального проектирования коррелирует с блоками формирования социальной компетентности у молодежи. Современный рынок труда в России, как и во всем мире, – это структурно изменчивая система, требующая при вхождении набора операционных профессиональных навыков в рамках полученной в вузе специализации и социальных компетенций, необходимых для мобильности молодых специалистов в межпрофессиональном сообществе.

Целевым блоком формирования социальных компетенций молодежи в рамках социального проектирования выступает понимание своей личной инициативы как субъектно-возможной и общественно-принимаемой основы собственного существования, установление и поддержание созидающих связей с обществом и людьми. Вовлечение личности в активную созидательную деятельность способствует развитию ее социального кругозора, повышению уровня социальной грамотности, организационно-управленческого опыта.

Для реализации социального проекта необходима постановка цели, видение проблемы, на решение которой будет направлен данный проект. Привлечение молодежи к такого рода деятельности развивает социально-политический, социально-экономический и духовно-нравственный компоненты личности; участие в социально значимой деятельности формирует у молодого человека чувство ответственности за конкретный результат социального проектирования, экстраполируя его на чувство ответственности за то, что происходит в стране. И это ключевой момент аргументации тезиса о социальном проектировании как наиболее эффективной технологии патриотического воспитания молодежи в современном мире. Через реальный продукт деятельности локального масштаба формируется чувство лояльности к происходящим социальным процессам в целом, повышается чувство гражданской ответственности и конструктивной требовательности к действиям различного уровня властных органов.

Социальное проектирование есть, таким образом, способ привлечения молодых людей к управлению без прямого включения их во властную вертикаль с наделением соответствующего статуса и полномочий. В разных сегментах рынка труда, помимо государственной гражданской службы, возможно формирование широкой созидательной силы, оперативно реагирующей на возникновение социальных проблем.

Ввиду этого существует необходимость выстраивания каналов коммуникации между властью и молодежным сообществом для взаимодействия через социальное проектирование. При этом, с одной стороны, власть должна идти на диалог с молодежью соразмерно масштабам социального проекта, а с другой – молодежные инициативы должны быть четко и логично оформлены в социальный проект при наличии структуры и дорожной карты реализации проекта. Для этого видится важным прививать культуру социального проектирования со старших классов школы, важно научить молодежь четко формулировать цель, выстраивать организационную цепочку реализации, просчитывать материальные и временные ресурсы, видеть перспективы развития проекта и механизмы оценки результатов – последнее способствует формированию чувства ответственности за социальный проект.

Социальное проектирование становится содержательной частью патриотического воспитания, существование которого в соответствующем семиотическом пространстве (гимн, флаг, герб и т.д.) становится эффективным инструментом для поддержания и развития национальной идеи.

Литература

1. Национальная идея: страны, народы, социумы / отв. ред. Ю.С. Оганисян / Ин-т социологии РАН. – М.: Наука, 2007. – 421 с.
2. *Малинова О.* Рецензия на монографию «Национальная идея: страны, народы, социумы» / О. Малинова // Журнал «Социологические исследования», 2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Publication/Rezenziya_ProEtContra.pdf
3. Социальное проектирование : реком. по оформ., оценке эффективности и ресурсному обеспечению соц. проектов / сост. О.Б. Коновалова, Ж.В. Рыжова. – Н. Новгород: Пед. технологии, 2004. – 95 с.: ил. – (Детское общественное движение и ученическое самоуправление).
4. *Спирин А.В.* Формирование социальной компетентности студентов в межвузовском образовательном центре / А.В. Спирин. – Кострома, 2010.

ВИРТУАЛЬНЫЙ БАНК КРОВИ ТГУ

У.С. Захарова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Сложившаяся ситуация донорства крови в России такова, что при функционирующих банках крови на станциях переливания или

непосредственно при медицинских учреждениях подготовленных запасов зачастую оказывается недостаточно. По сведениям всероссийской «Службы крови», на тысячу россиян приходится лишь 14 доноров, в то время как для стабильного состояния данной отрасли здравоохранения требуется не менее 26 доноров. Обычной практикой является обращение врачей к родственникам и коллегам пациента с просьбой сдать кровь. Это не значит, что полученная кровь будет использоваться для данного пациента, подобные просьбы обоснованы тем, что выделенный объем из банка крови необходимо восполнить.

Периодически объявления о поиске доноров для студентов или сотрудников, попавших в беду, появляются и в нашем университете. Но, к сожалению, в силу своих личных проблем мы часто не можем оперативно отозваться на подобную просьбу. В такое положение попала и я, получив несколько раз отводы от кроводачи из-за малого веса, состояния после перенесенной простуды и прочих, казалось бы, мелких причин. Не реализовав своей потребности помочь нуждающемуся в этом человеку, я пришла к выводу, что в моих силах в таком случае привлечь к этому других людей.

Первоначальная идея состояла в создании банка крови силами студентов и сотрудников ТГУ для помощи людям, имеющим отношение к нашему университету, но в ходе первой же встречи с главным врачом Областной станции переливания крови (ОСПК) Е.В. Малым проектная идея видоизменилась. Дело в том, что содержание частного банка донорской крови – непозволительная роскошь для муниципальных учреждений, так как это могут себе позволить лишь крупнейшие нефтегазовые компании России. В качестве альтернативного варианта нам было предложено создание «виртуального» банка крови студентов и сотрудников ТГУ. Суть состояла в том, что по факту силами университетского сообщества пополняется общий фонд ОСПК, которая распределяет компоненты по всем медицинским учреждениям, но студенты и сотрудники ТГУ пользуются приоритетным правом распределения крови. Иными словами, когда есть потребность в переливании представителю ТГУ, кровь направляется для него незамедлительно без привлечения родственников в качестве необходимых доноров. Таким образом, эта технология приводит к решению сразу трех задач: 1) пополнение банка ОСПК для нужд местного

сообщества (причем станция оказывает поддержку своими ресурсами и другим регионам России); 2) оперативность предоставления крови для студентов и сотрудников ТГУ, попавших в беду; 3) освобождение пациента и его близких от волнений, связанных с поиском доноров.

Осуществлять сбор крови было решено дважды в год в рамках проведения акции «День донора ТГУ», организуемого при поддержке первичной профсоюзной организации студентов ТГУ и лично ее председателя В.А. Диля. Информация о проекте распространялась посредством видеороликов, плакатов и листовок «Службы крови», пропагандирующих донорство, публикации заметок о проекте в корпоративной газете «Alma Mater», выступления организаторов на собраниях профсоюзных организаций студентов и сотрудников ТГУ, привлечения доноров через виртуальные социальные сети.

С целью большего охвата аудитории было принято решение провести «День донора» в стенах самого университета силами выездной бригады мобильной станции ОСПК под руководством С.В. Молокова и группы волонтеров из числа студентов. В столовой ТГУ было организовано заполнение анкет и легкий завтрак для доноров. В машине ОСПК врачи сначала проводили анализ крови потенциального донора, а после одобрения кандидатуры осуществлялась кроводача. Участники акции получали денежную компенсацию за дачу крови и сувениры в память об их благородном поступке настоящего гражданина.

В первый год акция проводилась раз в неделю в течение месяца – при таком режиме удавалось проинформировать о проекте тех людей, кто не встретился с сообщениями о нем ранее, но стал свидетелем работы мобильной станции переливания крови. В этом году акция проводилась всего один день, что, однако, способствовало повышению активности потенциальных доноров. Так, за два месяца акций «День донора в ТГУ» удалось пополнить «виртуальный» банк крови университета на 80 литров силами порядка 200 состоявшихся доноров и около 500 человек, которые узнали о возможностях банка, повысили свою осведомленность в плане донорского движения России, прошли процедуру отбора, но не были допущены по каким-либо показаниям до кроводачи. Такой результат тоже считается нами положительным, так как вторая группа является потенциальными донорами, которые осознали важность ведения здорового образа жизни

и заботы о своем здоровье не только ради себя, но и ради тех, кому требуется их помощь.

Таким образом, студенты Томского государственного университета участвуют в решении очень важной проблемы – пополнение регионального банка донорской крови.

СТУДЕНЧЕСКИЙ «КЕЙТЕРИНГОВЫЙ КЛУБ» КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В.А. Иванова, М.С. Мохова

Сургутский государственный педагогический университет, г. Сургут

Общеизвестно, что социальное проектирование является одним из эффективных механизмов формирования гражданского общества. Относительно студенческой среды можно говорить о формировании гражданской позиции будущих специалистов в процессе социального проектирования. В результате у студентов развиваются такие модели деятельности и личностных свойств и качеств, которые способствуют становлению их социальной мобильности.

Одним из вариантов деятельности социального характера стало социальное предпринимательство, позволяющее решить многие проблемы общества путем объединения усилий государства, бизнеса и общества.

Сургут – город, достаточно благополучный в плане социального обеспечения граждан. Тем не менее здесь также необходимо повышение роли гражданских инициатив, некоммерческих организаций, коммерческих организаций с отчетливо выраженной социальной функцией.

Одной из студенческих инициатив явилось создание «Кейтерингового клуба», деятельность которого направлена на смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные социальные результаты.

В Сургуте проводится множество социальных акций для разных социальных групп (от детей до инвалидов и пенсионеров), поддерживающих необходимый жизненный уровень. В то же время недостаточно внимания уделяется культурному времяпрепровождению, досугу этих людей, зачастую исключенных из по-

вседневной жизни. Организация культурно-досуговых мероприятий, начиная от показательной программы до сервировки и обслуживания за столом с помощью студентов, позволит повысить уровень удовлетворенности качеством жизни указанных социальных групп.

Кроме того, подобное погружение в производственную ситуацию даст студентам специальностей менеджмента, культуры и искусства, сервиса и туризма дополнительные профессиональные навыки.

На сегодня в Сургуте проводится масса крупных мероприятий различного характера, требующих квалифицированного выездного обслуживания, которое включает в себя не только квалифицированных работников сервиса – официантов, но и дизайнеров, аниматоров, администраторов и т.д.

При планировании крупных городских мероприятий организации – заказчику приходится искать весь необходимый персонал по отдельности во всем городе. В свою очередь, это увеличивает сроки подготовки проведения мероприятия; соответственно у организации-заказчика, помимо основного вопроса подбора персонала, появляются дополнительные проблемы, также требующие быстрого разрешения.

Как следствие, городу (или городскому сообществу) необходима некая единая, централизованная, мобильная бригада квалифицированных специалистов дизайна, сервиса, управления и т.д.

При отсутствии такой бригады специалистов организация-заказчик может решить возникшие проблемы следующим образом:

1. Найти человека, который будет посещать предприятия города, где, в свою очередь, он сможет подобрать необходимый персонал, т.е. этот человек должен найти предприятие общественного питания, где есть такой вид услуг, как выездные обслуживания (таких в нашем городе немного), предприятия сферы организации праздников и досуга и т.д.

2. В связи с тем, что персонал подобран с разных предприятий города, соответственно, они не знают, как работать друг с другом, другими словами, отсутствует слаженность коллектива. Это вызывает новую проблему: потребуется хотя бы один тренировочный день для формирования командного стиля работы персонала.

3. Также у организации-заказчика возникнут вопросы при решении еще одной немаловажной проблемы – оплаты предоставляемых услуг. У каждого предприятия города свой прайс-лист на их

услуги. В городе мало предприятий, которые могут работать на основе взаимозачета.

Как мы видим, при подготовке мероприятий различного характера организации сталкиваются с массой проблем, решение которых требует дополнительных затрат времени и средств.

Один из вариантов решения этих проблем мы видим в организации «Кейтерингового клуба», специализирующегося на обслуживании выездных мероприятий различной направленности, включающих в себя специалистов сервиса: официантов, барменов, специалистов дизайна, аниматоров, специалистов управления персоналом, предоставляющих необходимые организации-заказчику услуги по конкретному мероприятию.

Таким образом, деятельность нашего клуба представляется актуальной для городского сообщества.

В целом кейтеринг – отрасль общественного питания, связанная с оказанием услуг на удаленных точках, включающая все предприятия и службы, оказывающие подрядные услуги по организации питания сотрудников компаний и частных лиц в помещении на выездном обслуживании. Отличительная особенность нашего «Кейтерингового клуба» – в расширении понятия «оказание услуг в удаленных точках», интеграции разного рода услуг. Руководящую роль играют студенты-старшекурсники.

Деятельность нашего «Кейтерингового клуба» направлена на организацию выездного обслуживания мероприятий, проводимых в городе, различной направленности:

- проведение спортивных мероприятий (соревнований, чемпионатов и т.д.) на базе г. Сургута;
- организация культурно-массовых мероприятий (например, Манхэттенский фестиваль короткометражного кино, фестивали национальных культур);
- проведение детских массовых праздников (например, День защиты детей);
- помощь в проведении новогодних праздников в школах и детских садах.

Одним из примеров такого мероприятия может стать проведение в детском летнем лагере праздника «День Нептуна». Детский лагерь информирует клуб о своем желании пригласить нас для организации и проведения данного мероприятия. В заявке описываются основные пожелания относительно содержания, даты и времени планирующе-

гося праздника. После чего мобильная бригада специалистов (студентов) разрабатывает концепцию данного праздника; аниматоры подготавливают специальную программу, в которой дети являются непосредственными участниками, а студенты-аниматоры на практике применяют свои профессиональные знания. Специалисты дизайна – студенты оформляют помещение (территорию) под тематику проводимого мероприятия, также они могут разработать какие-либо конкурсы для детей, где юные таланты смогут попробовать себя в новой сфере. Специалисты сервиса накроют столы в тематике праздника.

Организация такого праздника не потребует от лагеря колоссальных затрат; студенты, в свою очередь, получают опыт, необходимый для дальнейшего трудоустройства. В ходе привлечения детей реализуется как воспитательный эффект, так и социальный.

Это лишь единичный пример праздника в летнем лагере, который может организовать наш «Кейтеринговый клуб».

Подобных мероприятий, которые поможет подготовить и реализовать наш клуб, – огромное количество. Еще один пример таких мероприятий – фестиваль национальных культур «Соцветие», который начал свою историю в Сургуте в 1998 г.

В данном фестивале принимают участие более 22 национально-культурных объединений.

«Кейтеринговый клуб» может внести массовый вклад в проведение данного фестиваля в рамках тематики. Организации-заказчику потребуется полное оформление зала в духе национальных культур, которые будут представлены на фестивале. Наши специалисты разработают оригинальную концепцию оформления залов, сервировки столов и развлекательных программ для гостей фестиваля, в частности для гостей с детьми – будут созданы детские площадки под руководством аниматоров нашего клуба.

Как результат – отработка навыков студентов, разнообразие социально-культурной среды Сургута.

Наша совместная деятельность с организациями-заказчиками будет осуществляться на основе взаимовыгодного сотрудничества, реализуемого с нашей стороны путем предоставления необходимых им услуг по выездному обслуживанию. Со стороны заказчиков реализация сотрудничества с нашим клубом на базе Сургутского государственного педагогического университета предполагает проведение различных мастер-классов для студентов,

предоставление мест для прохождения практики. Как нам представляется, такой вариант деятельности становится социальным предпринимательством.

Очень часто складывается ситуация, когда студенты, выпускники вузов сетуют на то, что после окончания вузов их не хотят брать на работу по специальности с достойной заработной платой; работодатели же не видят в лице выпускников вузов готовых специалистов. Создание возможностей для их трудоустройства является одной из ключевых задач социального предпринимательства.

Сложившаяся ситуация не нова, с ней сталкивались и студенты нашего вуза. Нам видится, что одним из инструментов профессионального становления студентов может быть их включение в деятельность профессиональных клубов. Клубная работа за всю свою историю уже не раз доказала свою эффективность.

Студенты погружаются в профессиональную деятельность в основном на практике, отчасти на отдельных практических занятиях, технологических практикумах. Мы считаем, что клубная работа должна быть неотъемлемой частью профессионального становления студентов.

В заключение хотелось бы отметить, что в Сургуте наблюдается тенденция растущего спроса на услуги выездного обслуживания мероприятий. И ряд предприятий, преимущественно рестораны и агентства праздников, предлагают клиентам данный вид услуг. Но это не является их специализированной направленностью.

«Кейтеринговый клуб» СурГПУ не претендует на конкуренцию с коммерческими предприятиями, организациями, но осознает, что может занять определенную нишу – обслуживание мероприятий вуза СурГПУ и предприятий города, которые могут на основе взаимозачета предложить свои услуги СурГПУ, полезные и необходимые в реализации задач вуза. Социальное воздействие данного проекта распространяется как на повышение качества жизни отдельных слоев населения Сургута, так и на формирование социальной, гражданской позиции студенчества.

Реализация студенческого проекта «Кейтеринговый клуб» путем взаимодействия города, бизнеса, общества дает мощный импульс к появлению новых форм социального предпринимательства.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТА И МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА (ИЗ ОПЫТА ИРКУТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)¹

Т.Г. Калугина

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

С первых лет существования одной из важнейших особенностей подготовки специалистов в Иркутском университете стала тесная связь научных исследований и учебного процесса с экономическими и социальными потребностями восточных регионов России. Университет подготовил более 80000 специалистов с высшим образованием, в числе которых руководители крупных предприятий, научных институтов, видные ученые, педагоги, писатели, общественные деятели, имеющие международную известность. Результаты научных исследований на протяжении всех лет работы университета непосредственно влияли на социально-экономическое развитие региона. Ресурсы университета использовались для создания практически всех вузов Иркутской области (1930–1950 гг.), Иркутского научного центра СО РАН (1949 г.), ряда вузов Урала и Сибири. Среди современных заказчиков и потребителей специалистов (выпускников университета) – крупнейшие промышленные, строительные и торговые предприятия Иркутской области и Сибири, управления и представительства федеральных органов, Правительство Иркутской области, администрации муниципалитетов Иркутской области, аппараты представительных органов власти, силовые и судебные органы, средние общеобразовательные школы и колледжи, лечебно-оздоровительные учреждения, национальные парки и заповедники, региональные и муниципальные СМИ и др.

В «Концепции социально-экономического развития Иркутской области на период до 2020 г.» выделены, в частности, следующие комплексные приоритеты:

- Разработка и внедрение инновационных технологий для модернизации экономики и социальной сферы, стимулирование создания новых производств в области альтернативной энергетики, био-

¹ Статья основана на результатах проекта «Создание и развитие системы образования в сфере социального предпринимательства на базе НОЦ МИОН», выполняемого в рамках программы стратегического развития Иркутского государственного университета на 2012–2016 гг.

технологий, видах деятельности, основанных на применении нанотехнологий, а также в сфере эколого-ориентированной экономики и других перспективных секторах.

Иркутский государственный университет с успехом решает задачи создания технологий модернизации экономики и социальной сферы региона. Формирующиеся в настоящее время новые перспективные сферы экономики региона, такие как альтернативная энергетика, биотехнологии, нанотехнологии и др., могут развиваться только на основе использования научных и инновационных разработок, которые, в свою очередь, могут эффективно разрабатывать и практически внедрять специалисты, имеющие фундаментальную подготовку в соответствующих областях знаний. Больше десяти лет ИГУ ведет подготовку специалистов, чья высокая квалификация, профессиональные качества и инновационно-ориентированная деятельность в системе социальной защиты населения и социальной работы позволяют говорить об университете как о ведущем в регионе поставщике профессиональных кадров для этой важной отрасли общественной жизни.

- Развитие туризма на озере Байкал и прилегающих территориях.

Факультет сервиса и рекламы ИГУ ведет подготовку по направлению «Социально-культурный сервис и туризм» с 1997 г. Создано студенческое предприятие «Студенческий туристический центр» (СТЦ) для предоставления студентам возможности использования полученных в учебном процессе теоретических знаний для практической деятельности путем моделирования работы реального предприятия. Научно-образовательным центром «Байкал» разработаны концепции научного, образовательного и познавательного туризма на Байкале, осуществлены пилотные проекты с партнерами из США и Германии.

- Создание достаточных условий для развития и ведения предпринимательской деятельности, обеспечение приоритетного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, превращение предпринимательства в одну из основных движущих сил экономики области.

Очевидно, что одним из «достаточных» условий в развитии предпринимательства является наличие качественного бизнес-образования в регионе, т. е. приобретения необходимых для ведения предпринимательской деятельности знаний, компетенций и навыков. Эту задачу эффективно решает Иркутский государственный университет через подготовку профессионалов в сфере ведения бизнеса, финансов и экономики. Одним из самых значительных успехов в этом направлении стало

появление Байкальского учебного комплекса, открытого специальным постановлением Правительства РСФСР, который в 2008 г. был реорганизован в Байкальскую международную бизнес-школу. Высокий уровень профессионализма отличает выпускников и других подразделений университета, ориентированных, помимо прочего, на подготовку кадров для бизнеса, – Международный институт экономики и лингвистики, Институт социальных наук, Институт математики, экономики и информатики. Потенциальным инструментом практического вклада университета в развитие предпринимательства в регионе может стать создание собственных малых инновационных предприятий, что предполагается в качестве одного из ключевых мероприятий Программы стратегического развития.

Одной из эффективных практик стимулирования развития предпринимательской среды можно считать Школу социального предпринимательства Иркутской области. Школа начала работать в мае 2012 г. в рамках Программы стратегического развития ИГУ. Реализация данного проекта направлена на решение ключевой проблемы развития социального предпринимательства: недостаточный уровень профессиональной подготовки социальных предпринимателей, их слабая информированность по различным вопросам предпринимательской деятельности, в том числе в сфере социальных бизнес-проектов. Школа социального предпринимательства – это технология, которая опирается на институт частно-государственного партнерства и позволяет развивать территорию через мобилизацию социального капитала, разработку и реализацию социально-предпринимательских проектов.

Обучение в Школе социального предпринимательства проводится на основе международной сертифицированной программы «Социальное предпринимательство 2.1». Эта программа была разработана специально сформированной группой экспертов из России, Бельгии, Финляндии, прошла апробацию в рамках работы ШСП в Омске. Результатом обучения по международной программе «Социальное предпринимательство 2.1» являются не только сформированные компетенции в области социального предпринимательства, но и разработанный и запущенный социально-предпринимательский проект.

Программа обучения включает в себя:

1. Образовательный компонент в виде трех модулей: I. Вызовы времени и социальное предпринимательство. II. Социально-предпри-

нимательский проект. III. Инструменты продвижения социально-предпринимательского проекта.

2. Консалтинговый компонент, который предусматривает консультации слушателей ШСП со стороны экспертов; коучинг слушателей данной школы со стороны менторов из числа успешных действующих предпринимателей и представителей органов власти.

Обучение в Школе ведется в очно-заочной форме: три выездные сессии по 4 дня. Срок обучения 6 месяцев. По итогам обучения слушатели получают удостоверение установленного образца.

К октябрю 2012 г. в рамках ШСП разработано 24 социально-предпринимательских проекта. Вот названия некоторых из них: «Интеграционная столярная мастерская по изготовлению развивающих игрушек», «Центр нейрореабилитации для населения Иркутска и Иркутской области», «Семейный торговый бизнес для приемных детей по достижении ими 18 лет в деревне Куда Иркутского района», «Частный детский сад полного цикла на 80 мест «Маленькое чудо» в г. Иркутске», «Центр раннего развития «Жемчужинка» с. Хомутово Иркутского района, «Студия прикладного творчества на базе иркутских детских социальных учреждений «Пчелка», «Студенческая прачечная самообслуживания «Кипяток», «Контактный зоопарк на базе Ботанического сада ИГУ».

Важно подчеркнуть, что результаты работы Школы социального предпринимательства не ограничиваются жестко заданными показателями, но создают возможность для совершенно неожиданных проектов. Главное, что в данном случае срабатывают технологичность сопровождения проекта, качественная экспертиза, технология частно-государственного партнерства, связанная с созданием Наблюдательного совета и запуском такой сопровождающей любой проект структуры, как переговорная площадка.

Работа по развитию институтов социального предпринимательства предполагает, что в ситуации ограниченности ресурсов на муниципальном уровне задействуется технология, позволяющая рационально расходовать бюджетные средства, предоставляющая возможность решать проблемы региона силами самого сообщества без значительных финансовых вливаний, но на условиях административной поддержки со стороны властей различных предпринимательских инициатив. Это соотносится с основными принципами Концепции стратегии развития Иркутска. Важным принципом идеи степ-бай-степ является тиражируемость результатов работы ШСП, возможность распространения резуль-

татов. Деятельность Школы связана с проработкой конкретных бизнесов и формированием на их базе (благодаря интеллектуальному экспертному ядру Школы) моделей. Структура развития ШСП может стать эффективной частью инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) в городе. Это связано не только с конкретными проектами, но и с технологиями. В Иркутске развивается инфраструктура поддержки МСБ, включающая Фонды развития МСБ, муниципальную Программу развития МСБ; проект создания Центра поддержки МСБ; систему оказания специальных образовательных услуг (консультации и обучение в сфере МСБ).

Поскольку социальное предпринимательство реализуется преимущественно инструментами МСБ, целесообразно включение последней в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства. В частности, технологичность работы ШСП может предоставлять франшизы для деятельности Центра поддержки МСБ. Технологичность работы ШСП связана также с существованием и постоянным пополнением базы Школы через использование архива конкурсов, что предполагает возможность актуализации ранее не поддержанных проектов, имеющих социальную составляющую, и возможность ее решения предпринимательскими методами.

Среди возможных сфер развития СП наиболее очевидными являются сфера образования (в том числе дошкольного и дополнительного) и национально-культурные центры как ресурс городского развития. Важно подчеркнуть, что в работе с НКЦ деятельность Школы социального предпринимательства направлена на актуализацию значимых для города проектов, имеющих в то же время бизнес-перспективу.

В сфере дополнительного образования возможна реализация проектов на базе средних общеобразовательных школ, системы среднего и высшего профессионального образования. Социально-предпринимательские проекты могут решать следующие задачи:

- укрепление позиций самих образовательных структур (с точки зрения развития автономности таких структур, что подразумевает создание при них коммерческих структур);
- для сузов и вузов – решение проблем профессиональной адаптации и частично трудоустройства;
- для дошкольного образования – развитие различных форм детских садов (частные сады, школы временного пребывания).

Распространенной темой в социальном предпринимательстве являются проекты, направленные на постинтернатное сопровождение –

привлечение детей-сирот к разным проектам. Отдельной группой, которая может быть задействована в различных бизнесах СП, являются лица с ограниченными возможностями. Важно подчеркнуть, что, помимо развития МСБ, социальное предпринимательство работает на активизацию деятельности НКО как важного ресурса местного сообщества. В рамках социального предпринимательства НКО могут наметить новые перспективы своего развития, в том числе предпринимательской деятельности, не противоречащей своим уставам, а именно приоритетности решения социальных задач.

Школа социального предпринимательства как эффективный и значимый для региона проект взаимодействия университета и общества стала основой и получила свое развитие в рамках другого масштабного проекта – создания Центра инноваций социальной сферы. Соглашение о создании такого центра было подписано между Иркутским государственным университетом и Агентством стратегических инициатив и предполагает развитие с привлечением ресурсов ИГУ инновационной региональной среды, накопление социального капитала, способствующего развитию сетей доверия в современном российском обществе.

Литература

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.
2. Чистая предпримчивость. В Иркутской области зарождается социальный бизнес // Восточно-Сибирская правда. Конкурент. 2012. 25 июля. – URL: <http://vsp.ru/economic/2012/07/26/52393>.
3. Школа социального предпринимательства Иркутской области // Иркутский государственный университет. 2012. 20 апреля.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КАЙЗЕРСЛАУТЕРНА

Т. Колбин, С. Шерер

Технический университет, г. Кайзерслаутерн (Германия)

На сегодняшний день широкое распространение получила добровольная работа студентов Германии в социальной сфере. Данная деятельность обширна, разнообразна и включает в себя помощь со-

циально незащищенным категориям граждан: бездомным детям и подросткам, инвалидам, пожилым людям и другим незащищенным слоям населения местного сообщества.

Рассмотрим примеры проектов, которые реализуются студентами нашего университета.

Проект «Теплая квартира»

Данный проект был организован в 1984 г. по инициативе пфаррера евангелической церкви. В рамках данного проекта студенты помогают выживать бездомным людям. В помещении, получившем название «Теплая квартира», бездомные люди имеют возможность переночевать, получить горячее питание, теплую одежду. Кроме того, граждане данной категории могут получить и квалифицированную психологическую помощь.

Финансируется проект из городского бюджета, а также из добровольных пожертвований граждан. Студенты, участвующие в проекте, работают исключительно как волонтеры.

Проект «Накрытый стол»

Студенты, принимающие участие в данном проекте, должны обладать особым талантом коммуникации с другими людьми и даром убеждения. Этому есть объяснение. Основная идея проекта заключается в том, что студенты договариваются о продовольственных пожертвованиях с менеджерами крупных супермаркетов, а также директорами небольших продуктовых магазинов, кондитерских и мясных лавок. Полученные продукты раздаются нуждающимся. Люди, получающие социальную помощь, и, следовательно, имеющие низкий доход, могут за символическую плату в 1 евро получить пакет со всевозможными продуктами.

Проект «Свободная жизнь»

Студенты, участвующие в данном проекте, оказывают помощь людям, освободившимся из мест лишения свободы. Для данной категории граждан актуальна проблема интеграции в общество. Без какой-либо помощи довольно сложно найти жилье или рабочее место. Поэтому наряду с государственными структурами, занимающимися данной проблемой, помощь освободившимся из мест заключения людям оказывают и студенты.

Проект «Дети улицы»

Название говорит само за себя. Проект ставит целью помощь детям, оказавшимся на улице. Студенты помогают бездомным детям решать психологические и социальные вопросы повседневной жизни, поиски работы, места учебы. Кроме того, в отдельных случаях проводится психологическая работа с родителями ребенка и его окружением.

Проект «Помощь женщине»

Данный проект был создан в 2004 г. и направлен на помощь бездомным женщинам и девушкам. Именно эта категория населения является наиболее уязвимой, так как четвертая часть людей в Германии, не имеющих крыши над головой, – это женщины.

В обычных учреждениях для бездомных, где могут находиться одновременно и мужчины и женщины, вторые зачастую чувствуют себя не комфортно. Для предотвращения конфликтов и был создан данный проект.

Проект «Евангелическое сообщество студентов»

В Германии евангелическая и католическая церковь оказывают большое влияние на весь спектр социальной жизни. Церковь финансирует огромное количество всевозможных социальных проектов. Так и у сообщества студентов, работающих при поддержке евангелической церкви, основная функция – помочь социально незащищенным категориям граждан, которые слабо адаптированы к социальным и бытовым жизненным проблемам.

Студенты, принимающие участие в проекте, организуют так называемую «еду на колесах», т. е. развозят на автобусе в определенные пункты еду для бездомных и нуждающихся. При этом студенты занимаются не только развозом уже готового питания, но и принимают непосредственное участие в приготовлении обедов. Кроме того, студенты оказывают психологическую помощь, так как для вышеуказанных категорий граждан зачастую важно просто быть услышанными.

Помимо этого, студенческое сообщество занимается работой с пожилыми людьми и инвалидами. В рамках данной деятельности проводятся определенные совместные мероприятия. Так, например, студенты организуют совместные обеды вместе с пожилыми людьми, проводят для них компьютерные курсы, объясняют опции мо-

бильного телефона, а студенческие хор и театр выступают перед жителями дома престарелых.

Студенты часто проводят совместные с пожилыми гражданами и инвалидами экскурсии в музей, в другой город, страну. В зависимости от того, на кого ориентирована данная экскурсия или поездка, разрабатывается и план поездки. После поездок студенты организуют вечера просмотров видеофильмов и фотографий, на которые могут прийти все желающие. Такие вечера всегда посещаемы, особенно людьми с ограниченными возможностями, так как, к сожалению, не каждый человек данной категории граждан по состоянию здоровья может лично участвовать в подобных поездках.

Проект «Спорт для молодых и старых»

Данный проект направлен на совместное занятие спортом людей различных возрастов: студентов и пожилых людей. Занятия проводятся в разнообразных формах: велопробег, занятие в фитнесстудии, поход в бассейн, катание на коньках, лыжах.

«Квартирный» проект

В рамках данного проекта пожилой человек, живущий в своем доме или имеющий собственное жилье, предназначенное для сдачи, предоставляет иногороднему студенту возможность жить в нем бесплатно. В свою очередь, студент обязуется помогать пенсионеру по хозяйству, ухаживать за садом.

«Интеграционный» проект

В рамках данного проекта студенты оказывают помощь иностранным гражданам и студентам. Студенты, владеющие несколькими языками или сами имеющие иностранные «корни», сопровождают студентов-иностранцев в походах по немецким ведомствам, к докторам, а также оказывают помощь в поиске жилья.

Наряду с огромным спектром оказываемых добрых дел всевозможным категориям граждан, который в университете коротко называют «человек–человеку», студенты университета Кайзерслаутерна принимают активное участие в социальных инициативах, направленных на защиту окружающей среды, а также защиту животных.

Безусловно, участие в любом социальном проекте требует времени и сил. Но это стоит того. Кроме чувства удовлетворения от помощи тем, кто в ней нуждается, студенты получают бесценный опыт общения с различными категориями людей, учатся брать на себя ответственность и проявлять инициативу.

Дома престарелых, всевозможные организации местного сообщества, которые оказывают помощь уязвимым категориям граждан, всегда благодарны студентам за любую поддержку.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е.Ю. Ливенцова, К.И. Угольникова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Молодежное социальное предпринимательство получает на сегодняшний день все большее распространение как метод вовлечения молодых людей в решение социальных проблем.

Однако в настоящее время нет единого мнения, кого можно назвать социальным предпринимателем. В различных источниках термин «социальный предприниматель» трактуется по-разному. Одни считают, что термин должен относиться только к основателям организаций, основным источником дохода которых является плата их клиентов. Другие полагают, что социальный предприниматель – это тот, кто выполняет работу по государственным контрактам, а третьи относят к социальным предпринимателям тех, кто рассчитывает прежде всего на гранты и пожертвования.

Говоря о социальном предпринимательстве, необходимо помнить, что его корни лежат в традиционном предпринимательстве.

Термин «предпринимательство» используется в экономическом и деловом контексте еще с XVIII в.

Ученые сходятся во мнении о том, что предприниматель должен видеть и использовать новые возможности, а также обладать качествами, необходимыми для того, чтобы находить эти возможности, а именно: активностью и мотивацией. Йозеф Шумпетер в своей книге «Теория экономического развития», написанной в 1911 г., утверждал, что главная функция предпринимателя состоит в том, чтобы быть инноватором, осуществлять нововведения и тем самым быть проводником экономического развития [1].

В связи с вышеуказанным социальное предпринимательство сегодня рассматривается как новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное на-

значение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование социальных предприятий – предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе. В данном контексте понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» рассматриваются как сопряженные, где социальное предпринимательство означает процесс, деятельность, а социальное предприятие – его носителя, организационную структуру, в рамках и посредством которой соответствующая деятельность воспроизводится и достигает социального и экономического результата.

По мнению Роджера Мартина и Салли Осберг, термин «социальное предпринимательство» приобрел в последние годы такой широкий круг значений, что стал употребляться практически в любом контексте, как только речь заходит о социально полезной деятельности [2]. По их мнению, столь расширенное понимание вредит самому явлению. Суть социального предпринимательства может быть передана не точно, если общественный запрос на социальное предпринимательство не будет удовлетворен из-за того, что под ним будут понимать слишком много непредпринимательских, по сути, и, возможно, неэффективных организаций. И тогда «зерно настоящего социального предпринимательства может быть утеряно» [2]. Поэтому свою задачу они видят в сужении рамок категории социального предпринимательства и выявлении его отличительных черт.

Уже само определение указывает на несколько основополагающих черт социального предпринимательства:

1. Первенство социальной миссии над коммерцией, что означает – предприятие предназначено для решения реальной социальной проблемы либо существенного уменьшения ее остроты. При этом социальный эффект является не побочным продуктом деятельности, как в предпринимательстве, а прямым целенаправленным результатом (в свою очередь, это обуславливает направление полученной прибыли на социальные цели организации, а не в карман инвесторов или собственников).

2. Существование устойчивого коммерческого эффекта, обеспечивающего самоокупаемость и конкурентоспособность предприятия. Наилучшим способом служит получение дохода преимущественно от

продажи товаров и услуг, а не грантов и благотворительности, которые в качестве дополнительных финансовых ресурсов, однако, не исключены. При этом стоит указать, что в России на данный момент нет устойчивого термина, который обозначал бы самокупаемую деятельность, направленную на решение социальных проблем тех или иных групп населения, ни в повседневной речи, ни тем более в правовом поле.

3. Новаторство, с которым комбинируются социальные и экономические ресурсы, без чего невозможны ни устойчивость социальной миссии, ни экономическая устойчивость, когда организация взяла на себя задачу решения нерешенной социальной проблемы, т. е. преобразование существующего нежелательного социального порядка в более благоприятный. Именно сложившийся нежелательный социальный порядок в какой-то области может быть предпосылкой возникновения нестандартных социально-экономических организаций, какими являются социальные предприятия. В противном случае социальная проблема уже решалась бы средствами традиционных секторов экономики — государственного, частного или некоммерческого.

Социальное предпринимательство – это деятельность не только в пользу социально незащищенных слоев населения. Социальное предпринимательство стремится решить реальные социальные проблемы инновационным методом. Поэтому социальное предпринимательство понимается как социальная инновация, модифицирующая всю общественную систему. К социальным инновациям относятся новые стратегии, концепции, идеи и организации, которые удовлетворяют любые социальные потребности – от условий труда и образования до развития сообществ и здравоохранения, способствуя расширению и упрочению гражданского общества [3]. Целью социальных инноваций является создание благоприятных условий для развития общества. При этом дальнейшие изменения – это устойчивые изменения, которые не будут требовать постоянной подпитки благотворительных организаций.

Сравнительный анализ различных форм социальной деятельности приводит к некоторым выводам.

Во-первых, главное отличие социального предпринимательства от традиционного предпринимательства заключается в прямом действии по реализации социальной программы. Если в качестве показателя эффективности деятельности традиционного предпринимателя выступают финансовые результаты, то в противоположность этому результат ра-

боты социальных предпринимателей имеет двойственный смысл. Прибыль является не единственной целью. Прибыль реинвестируется в осуществление социальной миссии. Для традиционного предпринимателя основополагающим является коммерческая успешность его идей, для социального предпринимателя основополагающим является успешность инициированных им социальных инноваций, те социальные изменения, которые были вызваны его деятельностью.

Во-вторых, социальное предпринимательство также нельзя отнести к социально-ответственному бизнесу. Социально-ответственный бизнес – это прибыльные компании, нацеленные на получение прибыли от своей деятельности для своих акционеров, а также имеющие вторичную цель – содействие более широкой социальной пользе [3]. Для социально-ответственного бизнеса характерен частичный отказ от прибыли в пользу общества. Таким образом, различия между коммерческим сектором, социально-ответственным бизнесом и социальным предпринимательством можно обозначить, основываясь на целях, отчетности и распределении прибыли.

У социального предприятия и НКО целью является выполнение миссии, прибыль реинвестируется в реализацию социальной миссии, т.е. решение социально значимой проблемы. Согласно Дж. Босчи и Дж. Макклургу, ключевым пунктом разграничения НКО и социального предпринимательства является самокупаемость. Авторы утверждают, что «пока НКО не начнет получать доход от собственной деятельности, она не может считаться предпринимательской организацией, поскольку не может быть экономически устойчивой и самостоятельной» [3]. Таким образом, именно заработанный доход, а не инновационность, которая присуща и некоторым традиционным НКО, является критерием, отличающим социального предпринимателя от НКО. Социальное предпринимательство не нуждается в грантовой и донорской поддержке: необходим только стартовый капитал, возможно, на возвратной основе. НКО может принять решение покрывать частично или полностью расходы, связанные с ее некоммерческой деятельностью – в разовом или время от времени возобновляемом режиме (оплата участия в мероприятиях, регистрационный взнос на конференции, плата за обучение или за какие-либо другие услуги). Однако по завершении конкретной программы, которая обеспечивала покрытие расходов, возмещение затрат приостанавливается. Также НКО может покрывать расходы и получать доход от систематической деятельности, например за счет членских взносов, продажи

публикаций или продукции, оказания консультационных услуг. В принципе эта деятельность может вырасти в социальное предпринимательство при наличии инновационного проекта, предлагающего решение социальных проблем, бизнес-плана и готовности осуществлять соответствующую деятельность в режиме бизнес-предприятия.

Сегодня НКО переживают кризис. Общество предъявило запрос на новые формы оказания услуг. Причиной этому послужил целый ряд факторов: расширение социальных потребностей общества, рост конкуренции за ресурсы государства и благотворительных фондов между НКО. Свою роль сыграли и сокращение традиционных форм финансирования, и рост конкуренции в удовлетворении общественных нужд между НКО и бизнесом. Данные факторы в определенной мере и стали основой повышения интереса к социальному предпринимательству. Проблемой в данной ситуации выступает отсутствие общественно признанных образцов, которые бы позволили людям, занимающимся решениями социальных проблем с использованием бизнес-средств, соотнести себя с чьим-то положительным опытом или определенной бизнес-моделью. Они могут выбрать лишь организационно-правовую форму – НКО, малый бизнес или работать как структура государственного учреждения. Но это чисто формальное разграничение, которое само по себе ничего не говорит о принадлежности к социальному предпринимательству [3].

Вернемся к нашему первоначальному тезису о том, что все большее распространение социальное предпринимательство получает как метод включения молодых людей в социальные практики, вовлечение их в решение социальных проблем. Категория молодежи выбрана не случайно. Если составить социологический портрет молодых людей, занятых в инновационных сферах, то это в первую очередь молодежь с активной жизненной позицией, непреодолимым стремлением саморазвиваться, создавать и внедрять нечто новое в различные сферы деятельности с целью преобразования или совершенствования окружающей реальности.

В рамках деятельности Парка социогуманитарных технологий НИ ТГУ, который сосредоточен, прежде всего, на университетской молодежи, проводится исследование феномена социального предпринимательства, а также осуществляется консультационное и информационное сопровождение молодежных социальных проектов, которые отличаются долгосрочностью и устойчивостью, с целью вывода их в режим социального предпринимательства.

По мнению сотрудников Парка СГТ НИ ТГУ, социальным предпринимательством могут заниматься студенческие объединения. Безусловно, студентам необходимы дополнительные знания о том, как вывести данные услуги на рынок. Именно в формировании проектных и предпринимательских компетенций, на наш взгляд, залог успеха в деле подготовки молодых специалистов.

Студенческий Томск – это солидный ресурс социального предпринимательства. Происходит важный обмен: для студентов социальное предпринимательство – профессиональный опыт, для целевых групп – доступные и качественные услуги.

С целью знакомства студентов томских вузов с феноменом социального предпринимательства в рамках конференции «Социально-гуманитарные молодежные проекты – местному сообществу» была проведена секция «Социальное предпринимательство университетской молодежи». В работе секции приняли участие эксперты из Москвы, Иркутска, Новосибирска и Томска, которые помогли участникам взглянуть на свои социальные проекты под другим углом: рассмотреть не только социальный эффект, но и коммерческую составляющую проектов.

Эксперты отметили, что попытка разобраться с феноменом социального предпринимательства в ходе работы секции была удачной. Они высказали свое мнение о том, что «часть проектов являются хорошей формой студенческой практики, а также имеют множество точек соприкосновения с интеллектуальной благотворительностью. Другая часть проектов – социально-творческие проекты, которые вполне могут вырасти в социальное предпринимательство, и секция, как возможность обмена опытом, послужила актуализации альтернативных поисков развития проектной деятельности студенческих объединений».

Так, например, одной из форм студенческой практики является проект «Юридическая клиника» как опыт интеллектуальной благотворительности. «Юридическая клиника ТГУ» оказывает бесплатную помощь лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. Данный проект совмещает в себе не только механизм снижения остроты социальной проблемы и правового просвещения населения, но и является площадкой для получения студентами навыков правоприменения. Исходя из этого, обладая статусом подразделения института, проект не может выйти на самоокупаемую деятельность, однако такую технологию можно использовать в рамках социальных предприятий.

Одним из проектов, имеющих тенденцию к выходу в социальное предпринимательство, по мнению экспертов, является проект «Тер-

ритория творческого эксперимента». Реализуя свои замыслы, «Территория творческого эксперимента» создает условия для продвижения молодых художников, авторов, культурологов. Самоокупаемость данного проекта может быть обеспечена, например, за счет продаж творческих работ участников. Сам проект может являться посредником между покупателем и творческими людьми. На базе проекта может быть сформирован кластер творческих фрилансеров.

Также экспертами был отмечен социальный арт-проект «Творческий автобус», который, по их мнению, готов к выходу в социальное предпринимательство. Однако перед рабочей группой проекта был поставлен ряд задач: от необходимости четко понимать миссию проекта до грамотной разработки бизнес-плана. Это обеспечит возможность перехода проекта на самоокупаемость.

Таким образом, молодежное социальное предпринимательство как развивающееся явление в определенной степени уже имеет место быть в стенах университета. Это доказывается наличием большого количества социальных проектов, которые активно развиваются не один год.

Литература

1. *Шумпетер Й.А.* Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Директ-медиа Паблишинг, 2008.
2. *Martin R.L.* Social Entrepreneurship: the Case for Definition. Sranford Social Innovation Review / R.L. Martin, S. Osberg. – Spring, 2007.
3. Государственный университет – Высшая школа экономики, Институт управления социальными процессами, «Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hse.ru/data/378/039/1237/soc-pred.pdf>

ЦЕНТР СТУДЕНЧЕСКОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

А.А. Манушкина, П.В. Павлов

*Сургутский государственный педагогический университет,
г. Сургут*

Актуальность создания Центра студенческого консультирования (ЦСК) обусловлена несколькими моментами. Первое – это серьезные изменения в реформировании системы высшего образования, связанные с Болонским процессом и переходом к двухуровневому образованию. В современных условиях изменяются

требования к подготовке будущих профессионалов. В связи с этим обучение в вузе становится практико-ориентированным. Студенты должны быть включены в квазипрофессиональную деятельность, позволяющую сформировать необходимые общепрофессиональные и специальные компетенции. Для будущих психологов это особенно важно, потому что они работают не просто с людьми, а с их внутренним миром, душой. Центр студенческого консультирования обеспечивает освоение определенных видов и способов деятельности, необходимых для решения практических задач психологического консультирования.

Второй момент, обуславливающий актуальность создания Центра студенческого консультирования, связан со спецификой запросов и клиентов, которыми в основном являются молодые люди в возрасте от 17 до 30 лет. Многим из них в процессе консультирования проще входить в контакт с человеком их возраста, который находится в том же терминологическом поле, что и клиент, а также в похожей актуальной ситуации.

Центр студенческого консультирования представляет собой добровольную самоуправленческую общественную организацию, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с федеральным законом Российской Федерации «Об общественных объединениях», действующим законодательством РФ и уставом Центра.

Цели проекта:

- 1) организация оказания психологической помощи населению г. Сургута;
- 2) формирование профессиональных компетенций у будущих психологов в области психологического консультирования.

Проект решает две группы задач. Первая из них связана с психологической помощью, вторая – с формированием профессиональных компетенций.

Задачи первой группы:

- 1) создание условий для организации консультативной деятельности;
- 2) предоставление психологической помощи населению г. Сургута;
- 3) организация психологического сопровождения студентов разных курсов и факультетов в период их обучения в вузе;
- 4) оказание помощи студентам разного возраста в решении возникающих психологических проблем.

Задачи второй группы:

- 1) создание условий для рефлексии своих профессиональных возможностей, определения путей профессионального роста;
- 2) выработка каждым студентом-психологом своего профессионального стиля;
- 3) развитие психологической компетентности в области практической психологии.

Теоретической основой организации деятельности Центра студенческого консультирования послужил интегративный подход, который предполагает принцип целостности. В соответствии с ним психика понимается как сложная, открытая, многоуровневая, самоорганизующаяся система, обладающая способностью поддерживать себя в состоянии динамического равновесия [1, 2, 3].

Целевая аудитория данного проекта – это молодые люди в возрасте 17–30 лет. В состав Центра студенческого консультирования входят: студенты-психологи пятого курса факультета психологии и педагогики, супервизор из числа наиболее опытных преподавателей (практикующий психолог).

Идея Центра студенческого консультирования стремительно развивается в нашем вузе с 2003 г. Она стала, кроме всего перечисленного ранее, существенной частью студенческого движения по формированию механизмов студенческого самоуправления. Центр студенческого консультирования сотрудничает с психологической службой факультета психологии и педагогики. Это проявляется в консолидации усилий в целях подготовки студентов к практической психологической деятельности, что влияет на психологическое благополучие студентов, профессорско-преподавательского состава и сотрудников вуза в целом. Оказание психологической помощи населению г. Сургута способствует повышению психологической культуры сургутян, созданию условий для сохранения их психологического здоровья.

Центр студенческого консультирования является вспомогательной структурой, которая выполняет различные функции в образовательном процессе СурГПУ. Через организацию и проведение тренинговых занятий со студентами младших курсов ЦСК способствует их адаптации к условиям обучения в вузе. В работе Центра студенческого консультирования большое внимание уделяется поддержке развития обучающихся: у них формируются навыки принятия решений, управления своим временем и поддержанию роста самостоятельности и ответственности в деятельности студентов.

Вовлечение студентов-психологов в работу ЦСК позволяет повысить психологическую культуру населения, проявить свои лидерские качества, улучшить качество жизни университета.

В Центре студенческого консультирования усиливается внимание к программам помощи и выработке действенной позиции в предоставлении психологических услуг студентам. Эти услуги включают консультацию, карьерное консультирование, разрешение кризисов, усвоение материала, формирование индивидуальной и гуманизированной обстановки в университете, сотрудничества с другими вузами города.

Центр студенческого консультирования становится все более подвижным и динамичным. Деятельность университетских консультантов по уровню сложности и по разнообразию воспроизводит действия практических психологов-консультантов и осуществляется по следующим направлениям:

- профориентационное консультирование;
- индивидуальное консультирование;
- психодиагностика;
- групповое консультирование;
- исследование;
- обучение;
- профессиональное развитие.

Консультанты Центра студенческого консультирования оказывают помощь первокурсникам в приспособлении к жизни в университете, осуществляют поддержку в периоды промежуточной аттестации, когда нагрузка на студентов резко увеличивается.

Психологи-консультанты ЦСК проводят веревочные курсы со студентами-первокурсниками университета с целью сплочения и облегчения процесса адаптации. Также организуют тренинги по эффективному использованию времени, сдаче экзаменов и решению семейных и личных вопросов.

Таким образом, функционирование Центра студенческого консультирования предполагает понимание закономерностей обучения, роста и развития студентов всех возрастов. Достаточно актуальным является создание Центра студенческого консультирования, который в сотрудничестве с другими службами университета будет осуществлять консультирование по проблемам студентов университета.

Результаты реализации проекта:

- 1) повышение психологической культуры населения г. Сургута;

2) создание условий для сохранения психологического здоровья населения г. Сургута;

3) повышение адаптированности студентов к условиям обучения в вузе;

4) оказание помощи студентам разного возраста в решении возникающих психологических проблем;

5) личностное развитие студентов вуза;

6) развитие общепрофессиональных и специальных компетенций у студентов-психологов.

Условия реализации проекта: обучение и отбор студентов-психологов, осуществляющих процесс психологического консультирования, организация супервизорских сессий, рекламная деятельность по информированию заинтересованных в психологической помощи лиц.

Литература

1. Гулина М.А. Терапевтическая и консультативная психология / М.А. Гулина. – СПб.: Речь, 2001.

2. Козлов В.В. Интегративный подход в современной психотерапии и психологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zi-kozlov.ru/articles/1126-inegrativeapproach> (Дата обращения: 10.10.12).

3. Моховиков А.Н. Телефонное консультирование / А.Н. Моховиков. – М.: Смысл, 2000.

СТУДЕНЧЕСКИЙ ТЬЮТОРИНГ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ДЕЙСТВИЯ

Е.В. Маренкова

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
г. Томск*

Психологи отмечают, что ученики средних школ с каждым годом становятся малоактивными в учебе, в спортивной и общественной жизни. Они не могут найти занятие по душе. Такое поведение школьников может обуславливаться многими факторами:

- взаимоотношениями в семье;
- недостатками школы;
- изоляцией от товарищей;
- средовой дезадаптацией в целом;
- стремлением утвердить себя любым способом и в любой малой группе.

Зачастую возможен синтез перечисленных факторов. Так, например, из-за проблем в семье ученик не выполняет домашние задания, не учит материал, что вызывает пренебрежение со стороны учителей, вследствие чего возможна неприязнь со стороны сверстников. Все это может закрепостить подростков и привести к дальнейшей пассивности.

В связи с этим было принято решение создать молодежный проект «Студенческий тьюторинг», благодаря которому команда подготовленных студентов поделится знаниями и привлечет школьников к активной жизненной позиции, саморазвитию, здоровому образу жизни. Таким образом, создастся благоприятная почва для самоопределения школьника в жизни и выбора карьерной траектории.

Наша проектная команда – это группа инициативных людей, которые являются представителями Томской региональной общественной организации «Центр социального моделирования» (образовательной платформы, где есть уникальная возможность стать частью крупных региональных и городских проектов).

Для осуществления поставленной цели выстраивается ряд задач, а именно:

- повысить уровень осознанности своей жизни и саморазвития школьников;
- увеличить количество школьников, посещающих секции, культурно-массовые мероприятия;
- увеличить число реализуемых социальных проектов для общества.

Наиболее сложным периодом становления подростков, по мнению психологов, является возраст 14–17 лет. На этом этапе происходит не только физическое становление организма, но и формируются мировоззрение, социальные отношения.

Итак, участники проекта – школьники г. Томска. Город делится на четыре района: Ленинский, Советский, Октябрьский и Кировский. Нами был выбран Октябрьский район. Проект направлен на учащихся 7–10-х классов школ Октябрьского района г. Томска. Итого: 16 школ (одна из которых коррекционная) и 5 гимназий. В качестве пилотной площадки проведения тьюторинга отобрана одна школа.

Помочь трудным подросткам решились студенты, так как многие из них сами недавно покинули школьную скамью и сталкивались с подобными проблемами.

Для реализации проекта планируется привлечь также психологов, вожатых и студентов, имеющих опыт работы с детьми. Главное – строить отношения по принципу «старший товарищ, друг – школьник».

Реализация проекта осуществляется по следующим этапам:

Первый этап – знакомство тьюторов со школьниками, проведение психологических тренингов на раскрытие индивидуальных способностей.

Второй этап – индивидуальные встречи с тьюторами, направленные на карьерное развитие школьников.

Третий этап – реализация социальных проектов и встречи с успешными представителями студенческого сообщества и городского самоуправления.

По окончании проекта ожидается получение следующих результатов:

- реализованный социальный проект от каждого школьника или по одному от класса;
- сочинения от каждого школьника;
- число школьников, посещающих мероприятия, секции, должно увеличиться на 50%.

По итогам проекта все участники будут награждены почетными грамотами и призами.

Дальнейшие перспективы проекта видятся нам следующим образом. Во-первых, реализация проекта во всех школах Октябрьского района, а в дальнейшем и в остальных районах города. Во-вторых, планируется мониторинг с целью определения возможности оплаты тьюторских услуг родителями учащихся школ.

В заключение хочется отметить, что проект «Социальный тьюторинг» имеет большое социальное значение для города и проектная команда заинтересована в его реализации.

«ШКОЛА АКТИВНОГО ДЕЙСТВИЯ» – СЕРВИС РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»

М.А. Марчукова

г. Томск

Школа активного действия – это проект Новой молодежной политики, направленный на обучение молодежи в муниципальных образованиях Томской области основам проектной деятельности. В течение одного месяца ребята из районов Томской области вместе

с кураторами НМП создают и реализуют свои социально значимые проекты. Масштаб проектов может быть самым разным: от организации флешмоба до открытия социального кинотеатра. В результате работы ребята предлагают варианты решения проблем своей деревни, поселка, города. Это их первые шаги в социальном проектировании, но на них возлагаются очень большие надежды.

В рамках данного проекта участники проходят путь от разработки идеи социального проекта до его практического воплощения. Весь путь им помогают пройти кураторы, которые специально для этого выезжают раз в неделю в районы, а все остальное время работают с ними дистанционно. Особенность Школы активного действия – практическая направленность работы: здесь важно не то, как хорошо человек напишет проект и насколько эффективно защитит его, а как успешно он и его команда реализуют свою идею, свою задумку, пусть и недостаточно хорошо оформленную, но практически более ценную.

Также Школа активного действия является для молодежи муниципальных образований способом решить проблемы своего места проживания, чтобы молодежь почувствовала ответственность за свою малую родину, чтобы встала в один ряд с теми людьми, которые уже работают с такими проблемами, чтобы смогла показать, что существуют равнодушные молодые люди.

Целью проекта является обучение активных молодых людей из муниципальных образований Томской области созданию и, что самое важное, реализации собственных социальных проектов. Основные задачи, которые решаются в ходе работы:

- Развитие у участников навыков проектной деятельности через обучение эффективным технологиям и методам социального проектирования.
- Содействие личностному развитию и профессиональному росту участников Школы через поддержку молодежных инициатив и проектов.
- Стимулирование молодежных сообществ к реализации молодежных социальных проектов на территории Томской области.
- Методическое сопровождение подготовки и реализации новых проектов участников.
- Распространение успешного опыта реализации проектов в муниципальных образованиях Томской области.

- Экспертное сопровождение имеющихся молодежных проектов для участия их в региональных и федеральных мероприятиях.

В направлениях молодежных социальных проектов имеются типовые кейсы:

- 1) гражданское и патриотическое воспитание;
- 2) развитие и благоустройство территории;
- 3) здоровый образ жизни;
- 4) поддержка незащищенных слоев населения.

Уникальная тренинговая программа и методическое сопровождение разработаны опытными экспертами в области управления проектами. За два года существования проект охватил только 10 муниципальных образований, но успешный опыт поспособствовал расширению географии проекта.

В дальнейшем работа Школы будет осуществляться по двум направлениям. Первое направление – очное. Это 14 районов, где будут организованы выезды кураторов и еженедельные занятия с участниками на местах. Данное направление будет реализовано в следующих районах: Асиновский, Бакчарский, Зырянский, Кожениковский, Колпашевский, Кривошеинский, Молчановский, Первомайский, ЗАТО Северск, Тегульдетский, Томский, Чаинский, Шегарский и г. Томске.

Второе направление – очно-заочное. Это удаленные районы, где занятия будут проводиться координаторами, выделенными из местной активной молодежи, при поддержке кураторами проекта. Второе направление будет осуществляться в следующих районах: Александровский, Верхнекетский, Каргасокский, Парабельский и городах Кедровом и Стрежевом.

Программа проведения Школы предполагает несколько компонентов:

- Лекционную часть: основы проектирования, основы презентации, основы работы со СМИ.
- Практическую часть: разбор проблем молодежи в муниципальных образованиях Томской области, создание собственных социальных проектов, презентация социальных проектов для представителей различных местных сообществ (предпринимателей, активной молодежи, представителей администрации и проч.).

- Разработку и обязательную реализацию социальных проектов (итоговое мероприятие).

В заключение хотелось бы отметить, что данный проект обладает четко сформулированной целевой группой: молодежь в муниципальных образованиях Томской области, что позволяет говорить о его актуальности для местного сообщества.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ НА НАУЧНО-УЧЕБНОМ ПОЛИГОНЕ «САРМА»¹

Д.И. Марышкин

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Доступность природных территорий во многом определяется наличием путей передвижения, которые с давних времен ассоциировались с тропами. В дошедших до нас описаниях жизни людей разных стран и континентов нередко встречаются упоминания о тропах как основных и самых распространенных средствах коммуникации по суше.

В постперестроечный период необходимость обустройства существующих, проектирования и строительства новых троп на природных территориях стала вполне понятной и очевидной как сотрудникам природоохранных организаций, так и организаторам туристской и рекреационной деятельности.

Тропы на охраняемых и доступных природных территориях составляют основу инфраструктуры пребывания специалистов, туристов и отдыхающих в природной среде, а также позволяют судить о возможности организации экологического туризма.

Наличие надежных и безопасных троп, сопровождающихся картами, схемами, описаниями сооружений, фотоматериалами, буклетами и путеводителями, позволяет оперативно вести мониторинг состояния территории, включающий изучение изменений биоты и ландшафтов в целом, проводить профессиональные и любительские наблюдения за растительным и животным миром, определять уровень посетительской нагрузки на природную

¹ Статья основана на результатах проекта «Создание и развитие системы образования в сфере социального предпринимательства на базе НОЦ МИОН», выполняемого в рамках программы стратегического развития Иркутского государственного университета на 2012–2016 гг.

среду. Появляется возможность полного контроля перемещения и пребывания туристов и отдыхающих на природных территориях. Байкальский регион и входящая в его состав байкальская природная территория обладают необходимым потенциалом как для охраны природы, так и для развития экологически ориентированного природопользования, прежде всего рекреационно-туристской деятельности. Эта территория характеризуется уникальным сочетанием природных ресурсов, главным из которых является оз. Байкал [1. С. 5].

Создание сети экологических троп способно: контролировать туристический поток; ограничивать число посетителей в особо ранимых местах; способствовать увеличению количества туристов, посещающих оз. Байкал, а значит, повышать привлекательность нашего региона; обучать студентов по различным специальностям; помогать развитию науки в нашем регионе. Экологическая тропа – это огромный и разносторонний ресурс, который при грамотном использовании способен самоокупаться и способствовать развитию туризма и экологии.

На сегодняшний день все больше растет интерес к внутреннему туризму в нашем регионе, а в частности к озеру Байкал. Одним из самых посещаемых мест на Байкале является Малое Море. Основной угрозой для природы Малого Моря является неорганизованный туризм. Люди, приезжающие на оз. Байкал, не зная, чем себя занять, чтобы как-то разнообразить свой досуг, наносят огромный вред окружающей среде. В наше время нецелесообразно закрывать природу от туристов с целью ее сохранения. Мы предлагаем решение, которое давно уже используется в других странах мира, но, к сожалению, очень медленно набирает обороты в России.

В 2009 г. факультет сервиса и рекламы Иркутского государственного университета (ФСР ИГУ) создал научно-учебный центр (НУЦ) «Сарма» с целью образования студентов, повышения квалификации преподавателей и проведения различного ряда массовых мероприятий. В 2010 г. ФСР ИГУ совместно с институтом географии начал формирование туристско-рекреационного научно-учебного полигона (ТР НУП) «Сарма» на территории от деревни Шара-Тогот до деревни Курма и на 20 километров вверх от береговой линии (оз. Байкал, Малое Море). Ядром полигона является НУЦ «Сарма». Основная цель полигона – создание модельной площадки

для образования студентов, сохранения природы оз. Байкал и рекреации туристов.

Одной из неотъемлемых задач создания полигона является формирование сети экологических троп. Экотропы – это основа инфраструктуры познавательного туризма, который рассматривается в Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 г. как один из приоритетных видов экологического туризма в национальных парках и заповедниках.

Также экотропы играют большую роль в процессе экологического обучения и воспитания, так как позволяют на основе непринужденного усвоения информации формировать культуру поведения человека в природной среде.

На сегодняшний день ФСиР ИГУ работает над проектом «Сарминские тропы». Целью данного проекта является формирование сети экологических троп в районе научно-учебного полигона «Сарма» с целью регулирования дикого туризма и создания мест для рекреации различных слоев населения. Данная территория послужит моделью для грамотного регулирования туризма на Байкале. Задачами являются: формирование, проектирование и строительство троп различных категорий, создание информационного обеспечения экологических троп (информационные пособия, буклеты, путеводители, справочники, электронные пособия и т.д.).

Концепция проекта (обоснование экономического и социального эффекта, бизнес-план, инвестиционное предложение) разрабатывается, в частности, в Школе социального предпринимательства Иркутской области (проект МИОН в рамках Программы стратегического развития ИГУ). Проект «Сарминские тропы» был предложен для обсуждения и высоко оценен участниками II Форума социальных предпринимателей и инвесторов России, который состоялся 19 октября 2012 г. в г. Омске.

Литература

1. *Калихман А.Д.* Тропы природных территорий у Байкала / А.Д. Калихман., Т.П. Калихман, В.В. Хидекель. – Иркутск: Оттиск, 2005. – 5 с.
2. *Рященко С.В.* Региональная антропоэкология Сибири / С.В. Рященко. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2000. – 191 с.

ЛАТИНОАМЕРИКАНСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ВЕЧЕРИНКА

Л.М. Молокшонов

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Благотворительность в России имеет давнюю историю. С принятием на Руси христианства благотворительность впервые оформилась в ритуал подачи милостыни. В дореволюционной России уже было представлено большое количество форм благотворительной деятельности, которая сама оформилась в особый социальный институт. В период советской власти страна практически утратила представление о благотворительности как о важном элементе гражданского общества. Возрождение благотворительности в постсоветской России проходило на фоне экономической разрухи и военных конфликтов. Первым организациям, занимающимся благотворительной деятельностью в постсоветское время, было очень сложно преодолеть не только бюрократические препоны, несовершенство законодательства и отсутствие опыта подобной деятельности, но и настроенное, часто негативное отношение соотечественников.

Важнейшим рубежом на пути становления благотворительности в обновленной России стало принятие в 1995 г. Закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

К началу XX в. деятельность благотворительных организаций приобрела устойчивый характер. В настоящее время благотворительность выходит за рамки социальной сферы и активно развивается в сфере культуры, образования, науки.

В современном обществе существует множество благотворительных фондов, организаций, к которым активно подключаются волонтерские организации. Волонтеры – это люди, которые готовы потратить свои силы и личное время на пользу обществу или конкретному человеку. Движение волонтеров преимущественно состоит из молодежи. В Томской области волонтерское движение насчитывает 8593 человека.

Волонтеры организуют различные акции, концерты, вечера и другие мероприятия на благотворительных началах с целью привлечения денежных средств для помощи нуждающимся. Поскольку город Томск является студенческим, что объясняется высокой кон-

центрацией студентов за счет наличия крупных университетов, то большинство мероприятий, направленных на благотворительность, проводятся студентами для студентов.

Например, студенты Томского государственного университета уже третий год подряд организуют благотворительный «Университетский бал». С каждым годом это мероприятие собирает все больше и больше участников.

В апреле 2012 г. команда волонтеров Института кураторов Томского государственного университета организовала латиноамериканскую благотворительную вечеринку, за примерную основу которой было взято подобное мероприятие, с успехом прошедшее в 2011 г. в г. Волгограде.

Целью томской латиноамериканской благотворительной вечеринки был сбор средств для общественной организации родителей и опекунов инвалидов детства «Незабудка».

Технология организации данного благотворительного мероприятия по своей схеме очень похожа на организацию обычного досуга в формате концерта или вечеринки. Ключевые моменты, которые должны быть учтены, – это поиск подходящего помещения, оборудования и информационная кампания. В нашем случае все занятия проходили в трех местах: школа № 32, танцевальный клуб «Фиеста» и Томский сальса-клуб.

Сначала организаторы-тренеры обучали новичков, которые были разбиты на две группы по 30 человек, социальным танцам («Social dance»). В течение месяца тренеры обучили участников основам танцев: сальса, бачата, меренге. Всего было проведено 9 занятий. Для поддержания интереса на первых занятиях проходило обучение меренге, так как этот танец прост в исполнении и у всех участников появлялось ощущение, что они все могут танцевать хорошо и справятся с другими танцами. Основной упор делали на сальсу, поскольку этот танец наиболее сложный.

Ко всем участникам был использован индивидуальный подход, тренировки и репетиции проходили в дружеской атмосфере, что сплотило организаторов и танцоров-новичков и позволило стать к реализации итогового мероприятия–вечеринки – командой единомышленников.

На латиноамериканскую благотворительную вечеринку были приглашены все танцевальные клубы города, танцоры, которых готовили организаторы, и все желающие поучаствовать в данном ме-

роприятии. В рамках вечеринки проходили конкурсы, показательные номера, а обучившиеся на первом этапе давали уроки танцев гостям, которые хотели освоить азы социальных танцев. Общее количество участников вечеринки составило 120 человек, преимущественно студенты. В помещении, где проходила вечеринка, был установлен куб для сбора средств, которые торжественно были вручены в завершении вечеринки представителям организации родителей и опекунов инвалидов детства «Незабудка». Сумма пожертвований составила 12000 рублей

Еще одним результатом организации мероприятия стало то, что 60 студентов-участников были обеспечены бесплатным обучением танцам, познакомились с латиноамериканской культурой, приобщились к танцевальной культуре, а также получили положительные эмоции от занятий и вечеринки. Многие участники после благотворительной вечеринки продолжили серьезно заниматься танцами.

Организаторы мероприятия получили опыт преподавания латиноамериканских танцев, организационный опыт и расширили круг знакомств.

В дальнейшем планируется проводить это мероприятие ежегодно. В декабре 2012 г. была запланирована новая латиноамериканская благотворительная вечеринка, спонсоры и участники предыдущего аналогичного мероприятия изъявили готовность к сотрудничеству. Предполагалось увеличение масштаба мероприятия и набор обучающихся до 100 человек за счет привлечения дополнительных тренеров.

Также организаторами рассматривается перспектива тиражирования технологии проведения мероприятия в другие города России.

ПОЗИЦИЯ ИТАЛЬЯНСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В МЕСТНОМ СООБЩЕСТВЕ

М. Негри

Пизанский университет, г. Пиза

Университеты Италии условно можно разделить на 3 категории: государственные, частные и католические. Систему образования Италии нельзя назвать открытой, все процессы, происходящие в университете, инициируются изнутри.

Взаимодействие университета и местного сообщества может объясняться необходимостью взаимного обмена ресурсами. Для города ресурсом могут выступать студенты, обладающие знаниями и навыками, готовые к профессиональной деятельности на добровольных началах; научные работники, которые могут выполнять исследования на заказ; инфраструктура университета. Для университета взаимодействие с городом, с властью и бизнесом объясняется необходимостью привлечения инвестиций за счет оказания платных услуг.

В Италии даже в государственных университетах образование по большому счету является платным, в редких случаях можно обучаться бесплатно при условии, что ты выиграл грант на образование. Государство также участвует в финансировании университетов, но основной источник – студенческие взносы за образование.

Нужно отметить, что как такового студенческого сообщества в Италии не существует. Университет является для студентов местом, где они исключительно получают образование, университет не рассматривается как площадка для самореализации или общения.

Самоорганизация молодых людей в Италии – это редкое явление. Волонтерские организации не пользуются популярностью и не особенно значимы, так как решением общественных проблем занимаются специальные государственные службы.

Устоялось мнение, что активная деятельность молодежи может быть направлена на удовлетворение интересов самой молодежи. Студенческие ассоциации, существующие в университете, направлены на организацию образовательного досуга студентов: дискуссионных площадок и киноклубов.

Феномен социальной активности не характерен для итальянской молодежи еще и по той причине, что молодые люди не имеют большого влияния и ресурсов для осуществления какой-либо преобразовательной деятельности.

Итальянцы характеризуются ярко выраженной политической позицией, они очень индивидуальны, в связи с этим возникает сложность в интеграции людей, так как нет общей цели и идеи улучшения жизни всего общества. Исторически сложилось, что среди итальянцев распространена другая идея – идея противоборства, соперничества, что проявляется в охотном участии молодых людей в общественно-политической деятельности.

В Италии многочисленные политические партии имеют большое значение и при большинстве партий существуют молодежные отде-

ления. Направления деятельности молодежного отделения партии коррелируется с курсом партии. Молодые люди, среди которых большинство – студенты, в рамках общественно-политической деятельности могут заниматься, например, развитием экологичной культуры и защитой природы через акции и информационные компании.

Модернизация образования в Италии имеет 2 основных направления: повышение мобильности преподавателей и студентов и организация колледжей. Процесс модернизации образования активно реализуется в Болонском университете, университете Павии, университете Генуи.

Образовательная мобильность – это новая тенденция для Италии, так как традиционно преподаватели давали обязательство преподавать лишь в одном университете, а студенты обучались в университете, который территориально был наиболее близко расположен от дома. Сегодня же все чаще можно слышать о том, что преподаватели по приглашению отправляются читать лекции в другие университеты, а студенты, выбирая место обучения, ориентируются на такой критерий, как именитость профессоров университета, и, следовательно, могут выбрать получение образования в другой части страны.

Еще одним нововведением является появление кампусов, или университетских городков по образцу Оксфорда. Так, кампус университета Генуи включает учебные помещения, научно-исследовательские институты, жилые помещения для студентов, библиотеки, аудитории, столовые. На мой взгляд, кампусы можно сравнить с замками, жители которых – это студенты и преподаватели, живущие по своим внутренним устоям.

В кампусах имеется вся инфраструктура, необходимая для образовательной деятельности. Это очень удобно, когда в соседних зданиях располагаются места, где ты живешь и обучаешься. Но для студентов использование ресурсов, таких как, например, компьютерный класс, чаще всего платное. Жители города, не являющиеся преподавателями или студентами этого университета, не имеют доступа к инфраструктуре кампуса.

Образовательные форматы зависят от преподавателей, кто-то использует только традиционные лекции, кто-то вводит семинары, дискуссионные клубы. Распространены «открытые лекции», когда студенты приглашают определенного преподавателя прочитать для них курс, не входящий в программу их подготовки, на такую лекцию может прийти любой желающий.

Общежитие – жизнь по соседству – способствует взаимодействию между студентами, их свободному общению и образованию небольших сообществ по научным интересам. Колледж помогает студентам получить социальный опыт, так как, выстраивая отношение внутри кампуса, студенты получают возможность развивать свое умение жить в обществе.

Я положительно оцениваю репутационную политику ТГУ и считаю перспективным развитие бренда САУ – социально активного университета, так как считаю, что каждый университет должен иметь свои ценности и культуру, которые будут транслироваться и прививаться обучающимся. Для России это реально, так как русским людям свойственно формирование общностей и идентификация себя с чем-либо: нацией, историей, культурой. Продвижение имиджа университета как социально активного – это очень по-русски.

На мой взгляд, для российской молодежи важно играть какую-то роль в изменениях в обществе. Создание коммуникативной площадки вузовского сообщества, власти и бизнеса позволит наладить эффективное взаимодействие в этом направлении: представители власти и бизнеса могли бы использовать ресурс студенчества, которое, безусловно, является интеллектуальной элитой общества, в преобразовании местного сообщества.

АГЕНТСТВО СОДЕЙСТВИЯ МОЛОДОЙ СЕМЬЕ «ЭГИДА»

М.А. Ольшевская, Е.Г. Сырямкина

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Идея создания общественного студенческого объединения поддержки молодой семьи возникла у студентов психологического факультета Томского госуниверситета в 2008 г. В октябре инициативная группа студентов подала проект на участие в конкурсе Бизнес-инкубатора ТГУ, который оказался в числе победителей как лучший социальный инновационный проект. Благодаря победе инициативная группа получила возможность пользоваться помещениями и оборудованием Бизнес-инкубатора в своей работе. В феврале началось

формирование команды, определение направлений и содержания деятельности агентства.

Членов команды объединяла профессиональная и социальная мотивация:

1. В процессе обучения приобрести практический опыт, который востребован на рынке труда.

2. Осуществить профессиональные пробы, приближенные к реальности.

3. Совершить социально значимое действие, направленное на решение актуальных проблем [1].

В данном случае это проблема с молодыми семьями. На территории Томской области, как и в России в целом, наблюдается тенденция снижения числа регистрируемых браков и рост числа официальных разводов. Бракоразводные процессы в Томской области идут даже более динамично по сравнению с общероссийскими показателями – на 10 браков в Томской области приходится 7–8 разводов, в среднем по России – 6–7 разводов. Уровень рождаемости в области почти в два раза ниже необходимого уровня простого воспроизводства населения.

По данным Всероссийской переписи [2] населения 2010 г., наибольшее количество разводов (37%) происходит в первые 4 года брака. Причинами разводов являются неготовность молодых людей к браку и психолого-педагогические проблемы. Первая проблема – неумение строить семейные отношения, преодолевать конфликты и кризисы, связанные с развитием семейных отношений, зачастую приводящие к распаду семьи. Вторая проблема – рождение ребенка, и проявляется она в незнании особенностей возрастного развития, в нехватке педагогических знаний по организации развивающей среды для ребенка. Третья проблема – снижение психологического и соматического здоровья детей, связанное со стрессами беременных женщин, причиной которых являются невыстроенные отношения в молодой семье. Четвертая проблема – снижение качества получаемого образования и жизни молодых семей, связанное с необходимостью зарабатывать деньги, ухаживать за ребенком и, как следствие, с нехваткой времени для учебы и полноценной жизни. Деятельность агентства «Эгида» основывается на следующих принципах.

Принятие в команду осуществляется на принципе добровольности, но при наличии письменной рекомендации научного руководителя или ведущего преподавателя.

В основе работы команды лежит принцип супервизии преподавателей и специалистов-практиков. С командой агентства сотрудничают преподаватели: научный руководитель, куратор и 9 преподавателей, работающих в режиме индивидуальной супервизии. План каждой лекции/тренинга проходит рецензирование специалистом соответствующей тематики. Рецензенты присутствуют на первом занятии и участвуют в профессиональной рефлексии.

Принцип социального партнерства. В деятельности агентства принимают участие: Молодежное психологическое общество – проведение тренингов, студенческая юридическая клиника – проведение тематических занятий. В свою очередь, агентство сотрудничает с Государственной думой Томской области (участие в разработке концепции семейной политики Томской области до 2016 г.) и администрацией г. Томска (разработка целевой программы по работе с молодежью и молодыми семьями). И сама команда формируется на принципе социального партнерства студентов всех факультетов и других томских вузов.

Деятельность общественно-профессионального студенческого агентства содействия молодой семье направлена на снижение остроты указанных проблем за счет организации школы молодой семьи, семейного клуба выходного дня и организации развивающей среды для детей.

Таким образом, целью студенческого агентства «Эгида» стала поддержка института семьи путем оказания психологической, педагогической и юридической помощи молодым семьям и желающим вступить в брак через вовлечение в работу с семьей студентов, магистрантов и аспирантов.

Студенческим агентством в своей деятельности были поставлены следующие задачи:

- предоставить молодым семьям качественные и доступные образовательные, психологические и другие услуги;
- снизить остроту названных проблем молодых семей и таким образом улучшить демографическую ситуацию в регионе;
- способствовать профессиональному росту студентов-психологов, работающих в агентстве.

Команда агентства состоит из 25 студентов 4–5-х курсов, магистров и стажеров различных факультетов: факультета психологии, философского факультета (кафедры социальной работы и социологии), филологического факультета, Института искусств

и культуры, Юридического института, экономического факультета. Кроме того, в команду входят группа информационного сопровождения (кафедра PR), группа развития организации (кафедра управления персоналом), группа аналитиков и маркетологов (кафедры социологии и экономики).

Первым проектом агентства была школа молодой семьи. Это образовательная программа для целевой группы, состоящая из трех циклов: «Планирование семьи», «Планирование ребенка», «Развитие ребенка в раннем детстве».

Первый цикл проходит в лекционно-диалоговом режиме. Обсуждаются темы:

- Критерии выбора партнера.
- Что такое семья. Этапы развития семьи.
- Правовые основы семьи.
- Семейная экономика.
- Проблемы молодой семьи, или кризис «семейного счастья».

Второй цикл осуществляется в виде индивидуальных консультаций на темы: «Мои ожидания от рождения ребенка в семье. Представления о себе как о будущем родителе»,

«Беременность: время изменений для женщины и время роста и развития для малыша», «Роды как долгожданный День рождения Вашего малыша», «Счастье на двоих! Как удовлетворить психологическую потребность ребенка и помочь маме?».

Третий цикл также состоит из консультаций, где обсуждаются психологические особенности ребенка в раннем детстве, организация развивающей среды для ребенка и совместный семейный досуг.

Второе направление деятельности агентства представлено Консультационным центром, где проводится семейное консультирование и консультирование беременных молодых женщин. Целевые группы Консультационного центра агентства: готовящиеся к вступлению в брак молодые семьи, беременные женщины и будущие отцы, молодые родители, кризисные молодые семьи.

Семейный клуб выходного дня представляет третье направление деятельности агентства.

Задача клуба: научиться друг у друга организовывать совместный развивающий досуг в семье.

Собираясь вместе, молодые семьи делятся опытом проведения семейных праздников, создания семейных традиций, организации интересных совместных занятий и игр.

Последнее по счету, но не по значимости направление – тренинговый центр. Оно представлено тренингами личностного роста, решения конфликтов и образа совместного будущего.

Тренинги ведут сотрудники студенческого молодежного психологического общества.

Кроме того, агентство начинает работу в новом направлении и готовит к запуску проект для подростков детских домов «Азбука семейной жизни».

«Азбука семейной жизни» – это образовательная психолого-педагогическая программа по подготовке к семейной жизни воспитанников детских домов и приютов.

Задачами программы являются:

- Воспитание семьянина: формирование осознанной материнской и отцовской позиции.
- Формирование положительной модели семьи.
- Повышение просвещенности по правовым вопросам семейной жизни.
- Повышение личной самооценки и уверенности в будущем.

В рамках работы агентства была разработана программа Школы молодой семьи, первый цикл занятий которой был проведен трижды, его прослушали 80 человек, осуществляется работа Консультационного центра. На психологических тренингах обучилось 42 человека – три группы по 14 человек.

По материалам оценочных анкет была получена положительная обратная связь от клиентов, аналитической группой проведено социологическое исследование молодых семей университета (400 человек).

Деятельность агентства вызвала интерес со стороны органов власти: Управления по молодежной политике г. Томска, Государственной думы Томской области и Государственного комитета РФ по делам молодежи.

За время своей работы агентство заняло I место в конкурсе «Семейный интерес» департамента по вопросам семьи и детей Томской области, получило золотую медаль международной выставки «Уч-сиб» и диплом всероссийского конкурса «Мир молодости».

Обучение в агентстве основывается на принципе «равный учит равного», что показало свою эффективность в студенческой среде: доверие клиентов к молодым сотрудникам агентства создало комфортную атмосферу на занятиях, консультациях и тренингах.

Профессионализм, ответственность и желание использовать свои знания и умения в социальной работе с семьей со стороны студентов-сотрудников проявились в работе агентства. Кроме того, был отмечен высокий и устойчивый интерес к деятельности Школы со стороны молодых семей и молодых людей, желающих создать семью.

В перспективе развития агентства в направлении социального предпринимательства планируется введение коммерциализации услуг (платное консультирование, тренинги), которая будет осуществляться на дифференцированной основе, расширение спектра инновационных услуг, открытие Школы нянь и гувернанток для студентов и бюро по их трудоустройству, издание и распространение учебно-методического пособия «Азбука семейной жизни».

Таким образом, достигнутые результаты убеждают, что модель агентства и предоставляемые им услуги (образовательные, консультационные, тренинговые) могут быть тиражированы и использованы на рынке социальных услуг местного сообщества.

Литература

1. Сырямкина Е.Г. Социально-активный университет: формирование субъекта гражданского общества / Е.Г. Сырямкина // Классический университет в неклассическое время: Труды Томского государственного университета. Культурология. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2008. – Т. 269.– С. 73

2. Александрова Ю. Все больше томичей предпочитают жить в гражданском браке / Ю. Александрова // Итоги ВТ [газ.]. – 2012. – № 2. – С. 6.

JUGENDLICHE IN DER DEUTSCHEN GESELLSCHAFT¹

Bogumil Michal Palka, Dipl.-Pädagoge

Bingen am Rhein, Deutschland

Jugendpolitik und arbeitspädagogische Initiativen, die auf die Entwicklung und Selbstverwirklichung der Jugend abzielen

Kinder und Jugendliche werden zu Recht als die Zukunft eines jeden Landes betrachtet. Schließlich sind sie es, die in ihrem Erwachsenenalter über dessen Geschicke, den Status, die politische und wirtschaftliche Struktur entscheiden werden. Es ist demnach wohl nicht übertrieben zu

¹. Текст статьи на русском языке дан по окончании немецкого текста. Автор перевода Л.Н. Соколенко.

behaupten, dass jedes Land mal so sein wird, wie die weitgefaste Erziehung seiner Heranwachsenden.

Die aus vielen Kulturen, Religionen, Identitäten und gesellschaftlichen Schichten, sowie weiteren unzähligen Unterscheidungsmerkmalen und Gemeinsamkeiten zusammengesetzte deutsche Jugend spiegelt den gegenwärtigen Zustand der bundesrepublikanischen Gesellschaft, bzw. gibt Aufschluss darüber, wie diese in absehbarer Zeit aussehen wird. Um den komplexen Ansprüchen und Bedürfnissen einer solch breitgefächerten Gruppe zu begegnen, betreibt Deutschland bereits seit Jahren eine vielschichtige Jugendpolitik, die sowohl auf direkte als auch implizite Maßnahmen setzt. Die Erstgenannten zielen dabei unmittelbar auf den Schutz und die Chancengleichheit der Jugend, wohingegen letztere im Rahmen einer ressortübergreifenden Familien-, Bildungs-, Arbeitsmarkt- Integrations- und Sozialpolitik einen eher indirekten Einfluss auf die Lage der Heranreifenden nehmen [2. S. 5ff.]. Für die Verwirklichung und Umsetzung der direkten Maßnahmen stehen allen voran die Institutionen des Bundesjugendkuratoriums und des Jugendamtes, welche sich nach dem Kinder- und Jugendhilfegesetz für den Schutz und die Interessen der Jugend gegenüber dem Staat, der Gesellschaft und nötigenfalls auch gegenüber der Elternschaft einsetzen. Indirekt der Lage der Jugendlichen gewidmet ist hingegen die Tätigkeit des Bundesministeriums für Familien, Frauen, Senioren und Jugend, das, wie der Name es bereits andeutet, seinen Fokus auf verschiedene Aspekte des gesellschaftlichen Lebens richten muss. Auf dem Feld der Jugendintegration und Betreuung herrscht jedoch keineswegs ein Staatsmonopol. In der Tat ist es wohl angebracht vom Gegenteil zu sprechen, wovon die breite Palette an Sport-, Musik- und Kunstvereinen zeugt. Hinzu kommen diverse autonome Initiativen, Vereinigungen und Organisationen wie der Internationale Bund, die Fortbildungsakademie der Wirtschaft, das Christliche Jugenddorfwerk Deutschlands, oder die Bundesarbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendschutz und viele andere, die speziell für die berufliche Integration der Jugend als eine zentrale Voraussetzung für ein erfülltes Leben in der Gesellschaft eintreten (Arbeit nimmt in diesem Sinne eine Schlüsselfunktion für gesellschaftliche Partizipation der Jugendlichen ein). Als eines der obersten Ziele gilt dabei zugleich die Förderung der Entstehung und Aufrechterhaltung der Zivilgesellschaft, also einer Gesellschaftsform, die

sich durch die aktive Beteiligung breiter Bürgerschichten am Staatsleben auszeichnet.

Neben den vielen Formen der konkreten Unterstützung und Förderung der Jugend gibt es eine Vielzahl an namhaften Instituten und zyklisch erscheinenden Studien (darunter das Goethe Institut und die Shell-Studie, um nur die zwei repräsentativsten an dieser Stelle zu nennen), die explizit der Jugendforschung gewidmet sind und ebenfalls weithin von privaten Trägern finanziert werden. Die besagten Einrichtungen und Untersuchungen widmen sich sodann unter anderem der Frage nach der männlichen und weiblichen Identitätsentwicklung und Kultur, der Sexualität, den Jugendlichen im Ehrenamt, ihrer politischen Gesinnung bzw. deren Ermangelung, schließlich der Lebenseinstellung der Jugendlichen, ihren Sichtweisen, Erwartungen und Stimmungen, sowie den Jugendszenen, Subkulturen und deren Konsumverhalten.

Kooperation zwischen Universitäten und sozialen Einrichtungen

Die Aufgabe der Universitäten sowohl in Deutschland als auch in der übrigen Europäischen Union beläuft sich im Idealfall auf die Sicherstellung des gesellschaftlichen Wachstums, die durch die Schaffung neuen Wissens und seiner Popularisierung auf der allgemeinen und beruflichen Ebene mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien erreicht werden soll [5. S. 5f.]. Folglich lassen sich die Universitäten und Hochschulen des Landes in erster Linie als Kadenschmieden für den die Industrie und Dienstleistungen umfassenden Markt beschreiben, welche einen enormen Beitrag zur Sicherstellung des Wachstums der Gesellschaft und damit ihrer wirtschaftlicher und nicht zuletzt politischer Stabilität liefern.

In ihrem Handeln erfreuen sich die Universitäten einer breiten Autonomie, die wiederum weitgehend die Entscheidungsfreiheit der Betroffenen, der Studierenden also, zu berücksichtigen versucht. Somit folgen Deutschlands Universitäten dem Grundsatz des politisch-gesellschaftlichen Systems der Bundesrepublik, der der auf vielen Ebenen betriebenen Förderung der Selbstentfaltung huldigt (und zwar als Verwirklichung der Prinzipien des gesellschaftlichen Pluralismus und der individuellen Lebensführung). Die Aufgabe des Staates beläuft sich in diesem Sinne überwiegend auf die Bereitstellung und den Schutz des Raumes für die Eigenentwicklung des Indi-

viduums (der Staat stellt somit die Rahmenbedingungen für die persönliche Entwicklung dar).

In Folge des Verständnisses hinsichtlich der Rolle des Staates und der Autonomie der Universitäten findet in Deutschland keine offizielle, von oben herab dirigierte Kooperation zwischen den Hochschulen und den sozialen Einrichtungen. Vielmehr handelt es sich (wenn überhaupt) um studienbedingte Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Fakultäten und beispielsweise den Einrichtungen der weitgefassten sozialen Arbeit. So lassen sich an dieser Stelle die erziehungswissenschaftlichen Fakultäten des Landes anführen, die stets darum bemüht sind, ihren Studierenden Praktikumsplätze zu vermitteln. Dies erfolgt aufgrund der Studienordnung, die ein mehrmonatiges Praktikum z.B. im Rahmen des Studiengangs Diplom-Pädagogik vorsieht, das die Studenten auf die Herausforderungen des Berufslebens praktisch vorbereiten soll. Häufig gehen die Fakultäten zu diesem Zweck regionale Partnerschaften mit diversen öffentlichen Einrichtungen ein, die zumeist jedoch temporärer Natur sind. Ähnlich verhält es sich im Sekundären Bildungsbereich (Sekundarstufe I und II), wo ebenfalls für Praktikumsplätze gesorgt wird. Allerdings handelt es sich in beiden Fällen um ein sehr begrenztes Kontingent, so dass die meisten Schüler bzw. Studenten sich genötigt sehen, ganz eigenständig für ihren Praktikumsplatz zu sorgen. Kurzum lässt sich wohl behaupten, dass die Kooperation zwischen den Universitäten und staatlichen und nichtstaatlichen gemeinnützigen Organisationen, sofern sie denn stattfindet, primär auf der Basis der vorgeschriebenen Studienordnung erfolgt und des darauf zurückzuführenden, obgleich sicherlich auch für den Markt profitablen Praktikums, das die Teilnehmer auf das Berufsleben vorbereitet, sich aber eben auch für die Einrichtungen selbst in vielerlei Hinsicht als vorteilhaft erweist. Die Zusammenarbeit legt daher einen relativ unbefangenen Charakter an den Tag, da sie letztendlich in der Hand des Einzelnen liegt – Ausnahmen bestätigen dabei die Regel. Nichtsdestoweniger steuert sie einen nicht zu unterschätzenden Beitrag zu deutscher Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung bei.

Die beliebtesten Formen des gesellschaftlichen Engagements liegen also bei allen interessierten Jugendlichen und jungen Erwachsenen gleichermaßen weit außerhalb der Schule oder des Universitätslebens, obschon sie diese durchaus miteinbeziehen können. So handelt es sich bei den beliebten Organisationen wie Amnesty International oder Greenpeace

durchaus um solche, die einen großen Wert darauf legen auch an den Universitäten präsent zu sein. Hochschulpolitik oder sonstige Angelegenheiten, die mit dem Hochschulwesen zusammenhängen, stellen jedoch nicht das Augenmerk ihres Wirkens.

Sozialer und gemeinnütziger Einsatz der Jugend in Deutschland und dessen Bedeutung

Die Jugend in Deutschland kann auf eine Fülle von Gesellschaftsorganisationen zugreifen. Ihr sozialer Einsatz nimmt oft alsdann die Gestalt einer Mitgliedschaft in den alle gesellschaftlichen Kreise umfassenden nichtstaatlichen (NGO) und/oder gemeinnützigen (NPO) Organisationen ein, die unterschiedliche Interessen und Ziele verfolgen. Alles verläuft demnach gemäß der pluralistischen Gesellschaftsordnung und entspricht der multidimensionalen und multikausalen Heterogenität deutscher Jugendlicher. Auf diese Weise findet jeder was für sich und kann sich getreu seiner Möglichkeiten und Vorlieben beteiligen. So setzten sich einige für den Tier- und Umweltschutz, widmen sich dem Trainieren von Jugendmannschaften in diversen Sportarten, sind als Messdiener in der Kirchengemeinde aktiv oder aber bei der örtlichen Freiwilligen Feuerwehr. Andere wiederum gehen sogar ins Ausland, um z.B. Straßenkindern zu helfen. Es liegt also auf der Hand, dass die große Auswahl an Betätigungsmöglichkeiten zweifellos Früchte trägt, die sich mitunter in Form von Millionen ehrenamtlich engagierten jungen Deutschen äußern [1]. Die Betätigungsmöglichkeiten können allerdings auch formelle und vom Staat organisierte Rahmen annehmen.

Während die Studienzeit, wie bereits geschildert, keiner im Sinne einer staatlichen Verordnung verpflichtenden Form des gesellschaftlichen Engagements unterlag, existierte bis März 2011, zumindest für den männlichen Part der Heranwachsenden, die Pflicht eines Wehr- bzw. Zivildienstes. So waren junge Männer unmittelbar nach dem Abitur bzw. dem Erlangen eines Schulabschlusses und der Vollendung des 18. Lebensjahres für einen Zeitraum, der sich über ein Jahr erstreckte, dazu verpflichtet, den sogenannten Dienst an der Waffe abzuleisten. Für Wehrdienstverweigerer bestand hingegen die Möglichkeit eines Ersatzdienstes. Der Zivildienst, wie dieser genannt wurde, wurde überwiegend in öffentlichen, darunter sozialen und dem Gesundheitswesen zugeordneten Einrichtungen, wie Krankenhäuser, Kindergärten und Schulen sowie in Alten- und Pflegeheimen absolviert. Seine ökonomische Tragweite, die

aus dem Zugriff der involvierten Institutionen auf eine nahezu unerschöpfliche Quelle geringentlohnter und einsatzfreudiger Arbeitskräfte resultierte, stellte einen beträchtlichen Faktor in weiten Sphären der gemeinnützigen und sozialen Arbeit dar [3].

Um den Bedarf diverser Initiativen und Organisation nach kostengünstigen und engagierten Arbeitskräften zu decken, sowie um dem Willen verhältnismäßig zahlreicher Jugendlicher entgegenzukommen, die sich weiterhin ehrenamtlich im Bereich der sozialen Dienstleistungen einzusetzen vermochten, wurde nach der Abschaffung der Wehrpflicht und somit auch des Zivildienstes ein rechtlich verankerter Weg geschaffen, den für die soziale Arbeit unentbehrlich gewordenen Zivildienst in einer abgewandelten Form, nämlich im Rahmen des sogenannten Bundesfreiwilligendienstes (BFD), fortzusetzen.

Für diejenigen, die eine soziale Ader aufweisen jedoch nicht die Kriterien der Zulassung zum BFD erfüllen bzw. deren Interessenschwerpunkt durch die Arbeit im sozialen Sektor nicht gedeckt wird, bestehen weitere, seitens des Staates unterstützte Alternativen. Darunter zählen allen voran die Tätigkeiten im Rahmen des Freiwilligen Ökologischen Jahres (FÖJ), bei dem der Fokus in erster Linie auf die Fragen des Natur- und Umweltschutzes sowie der Umweltbildung oder auch Umweltforschung gelegt wird. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit sich innerhalb des Freiwilligen Sozialen Jahres (FSJ) zu verwirklichen. Die Tätigkeitsfelder decken sich dabei weitgehend mit denen des BFD, sind jedoch ausschließlich für junge Erwachsene bis zur Vollendung des 27. Lebensjahres konzipiert.

Abschließend lässt sich festhalten, dass alle angeführten Formen des Ehrenamtes, welche Form oder Charakter sie auch aufweisen mögen, zweifelsohne eine äußerst positive Wirkung auf den gesellschaftlichen Zusammenhalt ausüben [4].

МОЛОДЕЖЬ В НЕМЕЦКОМ ОБЩЕСТВЕ

Дети и молодые люди справедливо рассматриваются как будущее любой страны, так как именно они во взрослой жизни будут определять судьбу, статус своего государства, включаясь в деятельность политических и экономических структур. Поэтому не будет преувеличением сказать, что каждая страна заботится о широком образовании своего подрастающего поколения.

Немецкая молодежь состоит из множества культур, религий, идентичностей, социальных слоев и иных отличительных особенностей, которые отражают настоящее состояние западноевропейского общества и дают представление о том, как оно будет выглядеть в ближайшем будущем.

Чтобы удовлетворить требования и нужды такой разнообразной группы молодежи, в Германии уже много лет действует молодежная политика, представляющая собой ряд прямых и косвенных мер.

Молодежная политика Германии в первую очередь направлена на защиту и обеспечение равных возможностей для молодежи. Приоритетными направлениями также являются институт молодой семьи, образование, интеграция рынка труда и социальной политики [2. С. 5].

Для создания и реализации прямых мер учреждены Национальный молодежный консультативный совет и Ведомство по делам молодежи, которые проводят кампании по защите прав и интересов детей и молодежи от посягательств государства, общества и родителей. Косвенно положению молодых людей посвящена деятельность Министерства по делам семьи, женщин, пенсионеров и молодежи, которое поддерживает широкий спектр спортивных, музыкальных и художественных ассоциаций.

Также существуют различные автономные инициативы, объединения и организации. Например, Международная федерация, Штабной колледж экономики, христианская деревня «Молодежь в Германии», Федеральная ассоциация «Защита детей и молодежи» и многие другие, которые сопровождают профессиональную интеграцию молодежи как ключевую предпосылку для успешной жизни в обществе. Одним из приоритетов деятельности автономных организаций является поддержка развития гражданского общества, характеризующегося активным участием широких слоев граждан в общественной жизни.

Наряду со многими формами практической поддержки и поощрения молодежи есть ряд известных институтов, занимающихся исследованиями в молодежной сфере (Гете-институт, Shell). Исследования посвящены вопросам развития мужской и женской самобытности и культуры, сексуальному воспитанию, вовлечению молодых людей в добровольчество, политическим отношениям в молодежной среде или их отсутствию, а также ожиданиям и настроениям молодежи, поведенческим аспектам молодежных субкультур.

Сотрудничество между университетами и социальными институтами

Роль университетов в Германии, а также в остальных странах Евросоюза заключается в обеспечении социального роста, которое достигается путем создания нового знания и его популяризации на уровне образования и профессиональной подготовки с помощью информационных и коммуникационных технологий [5. С. 5]. Университеты в Германии автономны от государства.

Университеты и колледжи страны в первую очередь предоставляют элитную подготовку кадров для промышленности и всеобъемлющего рынка услуг, которые вносят огромный вклад в обеспечение роста компаний и, следовательно, в экономическую и политическую стабильность общества.

В своей деятельности университеты пользуются широкой автономией, следуя принципу социально-политической системы Федеративной Республики, который отдает дань уважения содействию самовыражения (реализации принципов социального плюрализма и индивидуального образа жизни).

Задача государства сводится к обеспечению и защите пространства для саморазвития личности.

Как следствие понимания и исполнения роли государства и автономии университетов в Германии сотрудничество между высшим образованием и социальными службами официально не закрепилось. Единственная возможная форма взаимодействия между университетом и предприятиями – это стажировки. Факультеты стремятся предоставить студентам производственную практику в течение нескольких месяцев, которая обеспечивает последипломное образование и готовит студента к практическим проблемам трудовой жизни.

Часто факультеты сотрудничают в этом направлении с различными региональными и государственными учреждениями.

Аналогичная ситуация и в системе среднего образования, где также предусматриваются стажировки. Тем не менее гарантированными стажировками обеспечено ограниченное количество обучающихся, большинство же учащихся или студентов вынуждено заботиться о своей практике самостоятельно.

Можно утверждать, что сотрудничество между университетами и правительственными и некоммерческими организациями может произойти прежде всего в качестве установленных правил образовательного курса.

Это, конечно, выгодно для обучающихся, которые получают опыт трудовой жизни. Для организаций во многих отношениях такая практика оказывается также полезной.

Самыми популярными формами социального взаимодействия, в которых заинтересованы подростки и молодые люди, является участие в Amnesty International (Международная амнистия) и Greenpeace (Гринпис).

Социальная некоммерческая деятельность молодежи и ее значение

Молодежь в Германии имеет доступ к огромному количеству общественных организаций, каждый может найти что-то для себя в соответствии с его возможностями и предпочтениями.

Участие в них часто принимает форму членства в социальных кругах всеобъемлющего количества неправительственных организаций (НПО) и (или) некоммерческих организаций (НКО), преследующих разные интересы и цели.

Большое количество организаций объясняется плюрализмом общественного порядка и неоднородностью немецкой молодежи.

Одни занимаются защитой животных и окружающей среды, молодежными видами спорта, службой в приходе, активной деятельностью в местной добровольной пожарной команде. Другие занимаются волонтерством даже за границей, например, помогают беспризорным детям.

Таким образом, ясно, что, существует огромный выбор видов общественной деятельности, которая приносит плоды и привлекает миллионы молодых немцев [1].

Также можно привести примеры вариантов общественного служения, принимающих формальные и спонсируемые государством рамки.

До марта 2011 г. для мужской части подростков существовала обязанность военной и гражданской службы. Сразу после окончания средней школы и достижения 18-летия или получения высшего образования наступал год военной службы, который завершался обязательной гражданской службой в общественных, в том числе социальных и медицинских учреждениях, таких как больницы, школы и детские сады, а также дома престарелых.

Данная практика представляла собой почти неисчерпаемый источник низкооплачиваемых работников с большим энтузиазмом и играла важную роль во многих сферах общественной и благотворительной деятельности [3].

В связи с мнениями об использовании молодых людей в качестве низкооплачиваемой рабочей силы и наличием добровольческих инициатив обязательный призыв был отменен, но государственная служба была юридически закреплена иным путем – в контексте так называемой Федеральной добровольной службы (BFD).

Для тех, чьи интересы не включает работа в социальной сфере, существуют и другие, поддерживаемые государством альтернативы. Например, мероприятия в рамках добровольного экологического года (FOJ), где в центре внимания вопросы природопользования и охраны окружающей среды, а также экологического образования и экологических исследований. Кроме того, есть возможность реализовать себя в рамках добровольного социального года (FSJ). Деятельность в значительной степени совпадает с интересами BFD, но распространяется исключительно на молодых людей до 27 лет.

В заключение можно сказать, что все вышеперечисленные формы добровольчества оказывают положительное влияние на социальную сплоченность [4].

Литература

1. <http://de.statista.com/themen/71/ehrenamt/> (Stand 14.11.2012).
2. http://www.bundesjugendkuratorium.de/pdf/2007-2009/bjk_2009_1_stellungnahme_jugendpolitik.pdf
3. <http://www.diakonie.de/von-den-anfaengen-bis-heute-7856-bedeutung-des-zivildienstes-stimmen-aus-der-diakonie-7847.htm> (Stand 14.11.2012).
4. <http://www.goethe.de/ges/soz/dos/jug/sjs/de8037632.htm> (Stand 14.11.2012).
5. Kommission der Europäischen Gemeinschaft: „Die Rolle der Universitäten im Europa des Wissens“. – Brüssel, 2003.

ОТКРЫТОСТЬ КЛАССИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИТУАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Г.И. Петрова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Соглашаясь с тем, что университет является носителем и выразителем классических форм культуры, тем не менее в условиях современного состояния социальности, именуемой «обществом знания», необходимо прогнозировать основные направления его транс-

формации и его новые – неклассические – формы существования. Решение вопроса исходит из замеченного сегодня противоречия. С одной стороны, идея классического университета – духовно красивая и содержательная, просуществовавшая стабильно уже длительную историю, не должна, казалось бы, изменять своим высоким аристократическим запросам и именно с ними войти в новые социокультурные условия. С другой стороны, нельзя не заметить, что классическая форма идеи университета сегодня становится проблематичной.

В статье будет обращено внимание на ту сторону идеи университета, которая давала ему высокий дух свободы и генетически, и исторически связывала его с автономностью.

Автономия университета как его один из классических критериев возникла в Средние века и означала его свободу от государственных или социальных заказов. Универсум университета рождался в ответ на универсальность философского знания как стиля мышления, которое имело силу рационального упорядочивания и логического собирания в целое реальностей культуры и науки. В силу исторической стабильности развития традиционных обществ классический университет являл себя как научно-образовательное учреждение, возводившее человека к единым, вечным и неизменяемым идеалам, образцам и нормам. Классическое университетское образование – это возведение конкретного индивида к всеобщей Мировой идее «с тем, чтобы Всеобщий дух получил в ней свое осуществление» – Гегель [1. С. 39].

Университет имел просветительскую функцию и как элитарная и автономная структура рассматривался в качестве имеющего монополию на науку, когда именно и только он производил и отдавал обществу знания. Университетское образование являло себя элитарным, не массовым, не всем доступным. В своей автономии и элитарности оно было еще и фундаментальным, высоко теоретичным, не заботящимся о своей открытости в прикладном использовании и о своей возможности быть полезным в практических целях. Это было «знание не для пользы, но для понимания» (Аристотель). Как таковое, оно, считалось, существует ради удовольствия и эстетического наслаждения, как самоценность [2]. Автономность университета нашла свое воплощение в гумбольтовской модели, которая в свое время была заимствована Россией.

«Человек Просвещения», однако, получающий знания из единственного источника – университетского преподавателя – и стремя-

щийся овладеть их определенной суммой – устойчивой и верно ему служащей всю профессиональную жизнь – уступает место «человеку мобильному», который снимает характеристики современного информационного общества: его динамику, постоянное изменение и становление. Современная реальность – это реальность самоорганизующихся социальных и культурных коммуникаций, осуществляющих «порядок из хаоса» (И. Пригожин). Классический университет не может не менять свою миссию, модель и структуру в условиях изменения социокультурных миров.

Информационные коммуникации, свидетелями которых мы являемся, впервые в истории освободили современность от жесткого следования принципу традиции. Традиция, которая хранила классику, уступила место инновации, и мир потерял устойчивость, рациональную предсказуемость направлений развития, единство возможных для усвоения норм, идеалов и образцов, на которые всегда ориентировался университет. Став способом бытия, инновации в коммуникативном движении постоянно меняющихся информационных потоков не дают возможности им сложиться.

Итак, современные культурные трансформации связываются с факторами динамичности, коммуникативности, информационности, кризисами рационально выверенных троп в развитии, неопределенностью направлений движения и т. п. Что делается в условиях социальных коммуникаций с университетом?

Они вызывают кризис идентификации: университет в постоянной необходимости адаптации к новому оказался вынужденным терять стабильную идентичность, отказываться от своего устойчивого сущностного содержания. Образование, в том числе и университетское, предназначенное ранее для обеспечения человека Единой Истиной, должной суммой знаний, умений и навыков, которых ему хватало на всю жизнь в реализации своих профессиональных ролей и в восхождении к высоким нормам бытия – к классическим нормам, теперь обязано быть непрерывным и постоянно меняющимся. Классика оказалась не вечной, потребовала модификации.

Во-первых, коммуникации захватили университет и экстраполировали его в массы. Это лишило его автономии. Современный университет врос в общество и не может не иметь связей с внешним заказчиком – как в плане заказов на подготовку специалистов и на научные исследования, так и в плане внешних отношений с организациями, присуждающими ученые степени. Во-вторых, как результат

врастания образования в общество, произошел подрыв идеи элитарности и привилегированности положения университета как научно-образовательного центра. В «обществе знания» возникло много специализированных институтов, корпоративных университетов, которые, базируясь на информационных технологиях, предлагают свои научные и образовательные услуги. Для классического университета это оборачивается как устранением его монополии в производстве научного знания, так и рождением нового для университетской жизни явления – «технологического трансфера», слияния университетов с академической наукой и производством, создания больших научно-образовательно-производственных холдингов. В-третьих, поскольку университет утратил монополию на производство знания, он оказался вынужденным вступить в конкурентную борьбу, и в этих условиях не могла не заявить о себе прагматистская идея, подрывающая обязательную теоретичность автономного университетского знания. В образование входит утилитаризм, его задачей становится «производство годных к обращению людей» (Ф. Ницше).

Прагматизм, открывший университет в общество, имеет несколько причин. Одна из них – знание, трансформировавшись в информацию, приобрело форму не только научной истины, но и товара. Обмен информацией-товаром осуществляется по правилам рынка, где прежде всего прагматика заявляет о себе. Поэтому образование из блага, которое можно было дарить, превратилось в рынок образовательных услуг. Научное знание и университетское образование сегодня оказались зависимыми от социальных воздействий – рынка, коммерциализации, конкурентной борьбы и т.п. Платные дополнительные услуги по организации непрерывного образования, различного рода консультации, летние школы, выездные тренинги и т.д., и т.п. – все стало возможным, когда на университетское образовательное знание взглянули как на товар, имеющий утилитарное значение. Можно поставить вопрос: отказалось ли образование от своей некоммерческой природы? Ответ, очевидно, может быть следующим. Являясь некоммерческим по своей природе, образование тем не менее имеет коммерческие возможности. Их обоснованное и грамотно выверенное использование не противоречит развитию образования.

Автономия университет теряет и под влиянием изменения формы фундаментальности современной науки. Новое состояние научного знания, выражающее коммуникативную сцепленность и пере-

плетенность его различных областей, – это его междисциплинарность. Опыт возникновения и новых наук – физики открытых нелинейных систем, нанотехнологий, прикладной нелинейной динамики, биофизики, молекулярной биологии и т.п., и т.д. – говорит о том, что мы являемся свидетелями нового – коммуникативного, междисциплинарного – образа науки. Современный университет вынуждается иметь связи с вновь возникающими науками и их прикладным использованием.

Междисциплинарность научного знания как современная форма фундаментализации университетского образования и университетской науки отвечает новому характеру профессиональной деятельности, выражающей себя в востребованности широко подготовленного специалиста, владеющего «фасетным» (коммуникативным) зрением, находящегося в позиции посредника между сплетенными и представленными общими коммуникативными зонами, междисциплинарными узлами как различных наук, так и науки и техники, науки и производства. Дисциплинарно выстроенное образование сегодня противоречило бы его инновационности, поскольку новое знание возникает только в пространстве его всеобщих связей и отношений, тех междисциплинарных узлов, в которых сходится множество научных – естественных и гуманитарных, фундаментальных и прикладных – дисциплин. На основе такого переплетения рождаются новые научно-технические сферы – геновая инженерия, атомная индустрия, искусственный интеллект и т. п., – так же коммуникативно сплетающие самые разные науки и технику, свидетельствующие о появлении высоких технологий.

Такая открытость современного университета в общество ставит вопрос о необходимости разработки междисциплинарных модулей в образовательной деятельности. Поэтому можно было бы говорить о том, что традиционно сложившаяся структура четкого разделения университетского пространства на факультеты и кафедры не совсем является адекватной новым реальностям культуры, социальности, науки и производства. Актуальны, скорее, межфакультетские объединения – кафедры, объединяющие преподавателей нескольких факультетов, лаборатории, семинары, любые другие научные и учебные подразделения, организованные на тех же междисциплинарных началах.

Открытость университета характеризует его и в плане его объединений не только с производством, но и с различными общественными структурами. Это влечет за собой трансформацию науки таким

образом, что она действительно перестает быть только формой знания. Ее существование теперь сопряжено с внедрением ее результатов, и потому она выходит на рынок, функционирует как хозяйственная структура. Вслед за собой она влечет и университет. В рыночном способе существования университету становятся необходимы новые социальные и экономические структуры, в чьи обязанности входила бы, например, деятельность внедрения научных достижений, изучение потребностей промышленного производства, поиск научных коллективов, откликающихся на промышленные запросы, помощь в выявлении инноваций и т.п. В работе подобных структур объединяется естественно-научное, научно-техническое и социально-гуманитарное знание.

В новом характере фундаментальности у современной науки кроме уже имеющихся функций, исследовательской и аналитической, появляется еще и функция проектная. Она является ответом на современные научные воплощения в форме высоких технологий, несущих с собой как позитивные, так и возможные негативные последствия. Проект видит научное исследование «зависимым от других общественных сфер», поскольку «в конце должны быть произведены вполне определенные результаты, которые могут оказать влияние на приложения» [3]. Проективную функцию современной фундаментальной науки надо рассматривать как функцию гуманитарную, поскольку она позволяет включить науку в общий социальный контекст, увидеть конкретные эффекты научной деятельности, дать им культурную оценку. Наука в этом случае оказывается просматриваемой в своих технических воплощениях, что имеет значение в предупреждении возможных нежелательных результатов и в коррекции управленческих шагов научно-технической политики. Проектная функция науки обуславливает возможность и делает необходимым проектировать университетское образование в ракурсе решения им не только чисто научных или технических проблем, но и способствует общему социальному развитию. Проектировать развитие университетского образования сегодня возможно на двух уровнях – внутригосударственном и международном.

Открытость международного проекта российского университета связана со вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО), в Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), в Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), в Соглашение по торговле правами интеллектуальной собственности (ТРИПС). В условиях, когда образованию придается статус коммерче-

ски реализуемого товара, университет становится субъектом глобальных отношений. ВТО уже включила университетское образование в свои интересы. Университет в этих процессах получает дополнительные преимущества, поскольку расширяется масштаб гарантий образования как товара. Участие в ВТО может быть связано с гарантией конкурентоспособности на международном рынке образования. Однако участие в ВТО требует работы над программой в этом направлении, тщательного исследования критериев развития университета в том его виде, когда он реализует свои коммерческие возможности.

Что касается проекта внутри университетского развития, то можно было бы иметь в виду его следующие направления. Во-первых, в ситуации, когда стали не только возможными, но и реально осуществимыми негативные последствия технического развития, университет стоит перед проблемой повышения своей ответственности за результаты научных разработок. С этой целью необходимы структуры, обеспечивающие прогноз результатов внедрения научных достижений, возможность их ранней оценки. Они могли бы формировать общественное мнение относительно этих результатов и готовить соответствующие решения. Университетское образование поэтому не может не быть заинтересованным в своих инженерных приложениях, а также и в характере «самой внутренней установки технической и инженерной деятельности. Техника планируема, поддается модификации, и ее последствия можно предупредить» [4].

Во-вторых, объединение фундаментальных и инженерных дисциплин рождает необходимость ориентации университетского образования на новые, междисциплинарные предметы, высвечивающие общие зоны науки и техники и обеспечивающие безопасные научно-технические последствия. В качестве примера можно было бы назвать новую «междисциплину» – этику техники, или техническую этику, которая включала бы в себя такие области знания, как этика ученого, этика инженера, экспертиза научного открытия, оценка техники, этика использования техники и т.п. Поскольку наука и инженерные дисциплины сегодня слиты, то на университеты возлагается двуединая задача – развитие науки и инженерной практики. В междисциплинарном плане стоит увидеть и дизайн как учебный предмет. Единство производства научного знания и его технического внедрения вводит в университетское образование инженерные дисциплины в эстетику их инженерного мышления.

В связях с общественностью становится актуальным создать те структуры, которые призваны реализовывать инновационную со-

ставляющую в отношении «университет – промышленность», т. е. университетские структуры охраны интеллектуальной собственности, исследовательские центры университетов и промышленности, научные и технологические парки, инновационно-технологические центры, консультативные услуги для промышленности, контрактные исследования, промышленные исследовательские консорциумы, университетские бюро технологического трансфера. Правовой основой для подобного рода инновационных структур является Постановление Правительства Российской Федерации «Об университетских комплексах» от 17 сентября 2001 г., директивные документы о проведении эксперимента по разработке моделей и механизмов создания и функционирования университетских комплексов, документа по созданию федеральных экспериментальных площадок.

Все эти инновационные структуры реализуют инновационную составляющую в процессе взаимодействия университета и промышленности. Они учреждаются университетом на основе генерального соглашения между ним и организациями; это инновационные структуры различных форм собственности, обладающие хозяйственной самостоятельностью, осуществляющие совместную с университетом инновационную деятельность посредством создания ассоциаций, союзов и действующие на основе договоров о совместной деятельности. Это инновационно-технологические и инновационно-промышленные структуры, сформированные на основании совместных приказов руководителей университета и промышленного предприятия в соответствии с Уставом университета. Подобные инновационные структуры позволяют реструктурировать систему управления, сделать ее максимально эффективной, способствуют интеграции университетов в международное научное и образовательное пространство.

В-третьих, в системе университета требуется создание новых подсистем, связывающих его с общественными организациями. Подобного рода объединения, являясь адекватными проективной функции современной науки, интегрируют междисциплинарное сотрудничество и одновременно решают задачи наблюдения за научными открытиями, осуществляют оценку научно-технических достижений, их планов по практическому внедрению. Новая организационная структура университета в таком качестве является самореферентной, коммуникативной, самоуправляющейся и самоорганизационной. Она дает основание для принятия продуманных решений, а следовательно, и для выстраивания научно обоснованной практики управления.

В-четвертых, практический для университета вывод из подобного рода рассуждений заключается еще и в том, что новый характер гуманитаризации образования через проективную функцию современной науки особое значение придает проблеме управления. Специфика состоит в том, что любой специалист университетского уровня сегодня под воздействием информационных технологий, развитости СМИ, пиара, рекламы и таких набравших силу факторов, как репутация и имидж, обязан работать, учитывая законы рынка профессий, труда, занятости и т.п. Поэтому теория и практика управления как предмет и область преподавания не могут являться прерогативой только отдельного факультета (например, факультета управления). Вследствие социальной и научной необходимости эти дисциплины должны стать обязательными на всех факультетах, носить междисциплинарный характер.

Итак, новые реальности современного мира, представленного мобильностью социокультурных коммуникаций, делают вызов классическому университету в его установке на автономность и элитарность образования. Они открывают университет, трансформируя этот генетически присущий ему признак.

Литература

1. Гегель Г.В. Энциклопедия философских наук. Т. 3: Философия духа. – М.: Мысль, 1977.
2. Ницше Ф. О будущности наших образовательных учреждений // Ницше Ф. Философия в трагическую эпоху. – М., 1994.
3. Бехманн Г. Проблемно-ориентированное исследование как новый вид науки / Г. Бехманн // Философия науки и техники – природа и техника на пороге 3-го тысячелетия. – М.: РФО, 2005.
4. Горохов В.Г. Междисциплинарные исследования научно-технического развития и инновационная политика / В.Г. Горохов // Вопросы философии.– 2006. – № 4. – С. 80–96.

ТЕХНОЛОГИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ НА ПРИМЕРЕ ENACTUS ТГПУ

О.Э. Погодаева

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Рыночные преобразования в современном российском обществе предъявляют повышенные требования к изучению механизмов воздействия на общественные процессы, явления и системы. В этих условиях важной является способность общества, в осо-

бенности молодежи, к обеспечению саморазвития и достижению стабильности. Поэтому существует необходимость формирования иной – новой парадигмы и концепций содействия воспитанию и становлению молодежи как в нашем городе, так и в России. Следовательно, необходимо оформление эффективной политики в отношении молодежи. Именно поэтому проблематика вовлечения молодежи в полноценную жизнь общества приобретает столь важное научное, управленческое и социально-политическое значение. От успешности и своевременности вовлечения молодежи в современную жизнь общества в качестве полноправного игрока и субъекта всех видов отношений зависит ее готовность к решению проблем своего города и региона в целом.

Команда Enactus Томского государственного педагогического университета практикует данную деятельность уже 6 лет. Все участники команды объединены идеей создания в нашем городе благоприятной жизненной среды, условий для успешной самореализации жителей, стабильного улучшения их качества жизни.

Для более полного понимания механизмов работы с молодежными инициативами рассмотрим внутреннюю структуру функционирования команды, в которой отсутствует корпоративная субординация. Нет главных и подчиненных, все решения принимаются сообща. Но для наиболее эффективной работы используется линейная организационная структура управления. На данный момент команда имеет президента и капитана, которые контролируют три отдела. Каждый отдел имеет своего директора и рабочую группу. Также у команды есть два куратора и научные советники – представители профессорского состава университета. Но в систему управления они не входят, потому что только участники наделены полномочиями организовывать процесс работы, что и означает иметь власть. А кураторы могут лишь наблюдать за процессом и давать рекомендации.

Для более эффективной организации труда все участники команды распределены по отделам:

- HR-отдел;
- PR-отдел;
- IT-отдел.

Отдел Human Resources, он же отдел кадров, в нем работают менеджеры по персоналу – студенты различных специальностей, которые набирают будущих членов команды из числа студенческой молодежи, обучают их, мотивируют и развивают их профессиональный

потенциал. В целом задача данного отдела – объяснить участникам, чего от них ждут и как этого добиться.

Отдел Page Rank – это отдел, отвечающий за коммуникацию между командой и целевыми аудиториями ее проектов путем создания благоприятного имиджа команды.

Отдел Information Technology несет ответственность за обслуживание и поддержку существующих IT-процессов, их постоянное совершенствование, оптимизацию и развитие с учетом потребностей команды и для ее эффективного функционирования.

Команда Enactus ТПУ организует созыв новых участников каждый учебный год. Для этого проводится презентация программы Enactus среди первокурсников, где рассказывается о реальных возможностях достижения успеха посредством участия в команде. После выявления заинтересованных студентов проводится собеседование и желающие заполняют анкету участников, в которой отсутствуют вопросы о предыдущем опыте проектирования, знаниях иностранных языков и уровне владения ПК. Главным критерием при отборе в команду является осознание потенциальными участниками своей цели пребывания в команде и наличие готовности много и хорошо работать, овладевать новыми знаниями и желание саморазвиваться. Для набранных студентов проводятся специализирующие тренинги по бизнес-проектированию, тренинги на сплочение и развитие лидерских качеств. После прохождения образовательной части участники включаются в работу команды, при этом задачей отдела HR остается сопровождение новых участников команды.

Залогом успешной работы команды являются частые сборы полным составом. Также команда Томского государственного педагогического университета пользуется технологиями, которые позволяют наиболее комфортно оставаться постоянно на связи.

Во-первых, документы Google (англ. Google Docs) – бесплатный онлайн – офис, включающий в себя текстовый, табличный процессор и сервис для создания презентаций, а также интернет-сервис облачного хранения файлов с функциями файлообмена, разрабатываемый компанией Google. Также используются видеоконференции Skype и возможности общих бесед в социальной сети «ВКонтакте».

Каждое предложение по созданию нового проекта обсуждается на собрании полного состава. По мнению членов команды Enactus, любой проект начинается не с идеи, а с анализа потребностей общества и выявления нуждающейся аудитории. На собрании проводится

полный анализ возможностей дальнейшей реализации. Стратегия точного расчета рисков и возможностей позволяет сократить шансы проявления фатальных ошибок. Далее набирается проектная группа, которая ведет работу весь год.

Созданные проекты не приостанавливаются, они активно продолжают работать на протяжении длительного периода, несмотря на смену состава.

Так, командой были созданы несколько проектов, направленных на жителей Томской области.

В рамках проекта «Бизнес в села» команда Enactus ТГПУ решила помочь двум жителям села, заинтересованным в открытии частных фермерских хозяйств, но не имеющих экономических знаний. Члены нашей команды оказывали правовые, консалтинговые услуги, помощь в написании бизнес-плана. Первыми итогами стало участие в конкурсе на получение гранта, приобретение необходимой техники и, как следствие, открытие двух частных козьих хозяйств. В перспективе планируется организация специализированных курсов и мастер-классов для заинтересованных людей, живущих в сельской местности.

Проект «EcoBag» направлен на формирование экологической культуры населения Томской области. Члены команды Enactus стали публиковать серии статей в газетах «University», «Студент-Тайм», «ФЭУ-Life», создали видеоролик социальной рекламы «Подари новую жизнь городу». Мы подготовили обращение в органы государственной власти Томска и Томской области, в них мы выразили заинтересованность в новом законе об ограничении использования полиэтиленовых пакетов. Уже многие крупные торговые компании в России отказываются от пластиковых пакетов в пользу экопакетов. Среди них «М.Видео», «Техносила», «Окей». В Томске к внедрению инновационной продукции готова подключиться сеть магазинов объединения «Лама». В перспективе мы хотим организовать производство биопакетов в Томске и наладить поставки биопакетов в 32 магазина объединения «Лама».

Программа TIFE имеет цель – развитие предпринимательских навыков у школьников старших классов. На основе программы TIFE команда Enactus Томского государственного педагогического университета проводит бизнес-лагерь TIFE, где школьники неделю занимаются бизнес-обучением, приобретают новые знания, которые им пригодятся в самой работе над проектами в рамках этой программы.

В заключение хотелось бы отметить, что основной деятельностью команды Enactus ТГПУ является не соревновательная часть на разных уровнях, будь он федеральный или мировой, а улучшение жизни в отдельно взятом регионе, поскольку главный девиз организации звучит так: «Мыслим глобально – действуем локально!»

«АССАМБЛЕЯ ДЛЯ СЕНЬОРОВ» КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЛЮДЬМИ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА

Е.Н. Покатиловская

Сургутский государственный педагогический университет, г. Сургут

Современная социально-экономическая, морально-психологическая и духовная ситуация в России крайне противоречива и многоаспектна. Имеет место нестабильность в экономике, усиливается дифференциация населения по доходам, повышается напряженность на рынке труда, задолженность по выплате заработной платы, пенсий и социальных пособий, остро проявляется тенденция неблагополучия в образе жизни людей третьего возраста [1].

Изменение социального статуса человека в старости, вызванное прежде всего прекращением или ограничением трудовой деятельности, изменениями ценностных ориентиров, самого образа жизни и общения, возникновением затруднений в социально-бытовой, психологической адаптации к новым условиям, требует выработки особых подходов, форм и методов социальной работы с пожилыми людьми.

По данным Федеральной службы государственной статистики, на 2010 г. в России число пенсионеров достигло 30,7 млн человек. И с каждым годом количество пенсионеров увеличивается, притом что общая численность людей остается сравнительно неизменной [3].

По данным Государственного учреждения Управления Пенсионного фонда Российской Федерации, численность пенсионеров, проживающих в г. Сургуте на 01.10.2011 г., составляла 62093 человека, работающих пенсионеров их них 40%. Большую часть составляют неработающие пенсионеры.

Сложившаяся ситуация требует от государства и неправительственных организаций, общественных объединений принятия адекватных мер. Старость, как особый период жизни людей, вбирает в себя многие коренные проблемы как биолого-медицинской сферы, так и социального и личного быта общества и каждой индивидуальности. В этот период перед пожилыми людьми возникает много проблем, так как они относятся к категории «маломобильного» населения и являются наименее защищенной, социально уязвимой частью общества.

В сравнении с европейскими странами в России достаточно низкий уровень жизни пенсионеров. Наряду с нехваткой средств для выплаты достойных пенсий в нашей стране вызывает тревогу отсутствие зачастую моральных устоев и уважительного отношения к старшему поколению. Все это влияет на неуверенность людей за свое будущее. Если в Германии люди с молодости копят себе на старость, отношение к старшему поколению крайне уважительное, а государство выплачивает достойные пенсии, то они могут с уверенностью шагнуть в будущее и не волноваться о социальной незащищенности. В России фактор уверенности за свое будущее у людей, вышедших на пенсию и стареющих, отсутствует. Уважительное или неуважительное отношение к данной категории людей чувствуется даже в обращении: на Западе их называют «сеньорами», а в России, к сожалению, применяются устойчивые выражения: «люди третьего возраста», «старрики», «пенсионеры». Мы, разрабатывая свой проект, изначально утвердили обращение к пожилым людям не иначе, как «сеньор», которое происходит из латинского *senior* (старший). Во-первых, данное обращение будет воспитывать уважительное отношение к старшему поколению у молодежи; во-вторых, обращение «сеньор» или «сеньорита» будет подчеркивать не их беспомощность и зависимость от выплат государства, как в случае «пенсионер», а их мудрость, опытность.

Почтительность в обращении со старшими в России исчезла вместе с исчезновением деревенского уклада жизни. Поэтому ее проявления так хорошо запоминаются. Понятие «ассамблея» использовалось в культурно-досуговой сфере во времена Петра I. Ассамблеи создавались для элитарных слоев населения, поэтому мы хотим использовать данное понятие и в наше время, но элитарными предлагаем считать людей, про которых сегодня говорят – «люди третьего возраста».

Ассамблея Петра I – это празднование, введенное в культурную жизнь русского общества в декабре 1718 г. Идея ассамблей была заимствована из форм проведения досуга, введенных им в Европе. В программу ассамблей входили еда, напитки, танцы, игры и беседы. Воскрешая ассамблеи Петра I, мы воскресим почтительные отношения, а также форму досуга, к которой ранее допускались лишь приближенные царя, тем самым обозначим элитарность наших сеньоров и сеньорит.

В современной науке существуют разные подходы к изучению старости. Во многих работах анализируются процессы психологического старения и связанные с ними вопросы, касающиеся механизмов функционирования психики в пожилом возрасте; возрастных задач старости как особого периода жизни; нормативных и индивидуальных особенностей старения; личностных и интеллектуальных изменений; представлений пожилого человека о себе, его отношений с окружающими людьми и т.д. В поисках ответа на эти вопросы важно знать, какое базовое представление о старении лежит в основе того или иного подхода [4. С. 56].

Перечислим наиболее острые проблемы людей третьего возраста:

- дефицит общения с родственниками, друзьями, младшим поколением;
- страх перед возможными ошибочными решениями, стремление избежать всяких новшеств;
- стремление доказать свое право на уважение даже тогда, когда никто на него не посягает;
- проблема интегрирования людей третьего возраста в социокультурную жизнь;
- страх одиночества.

Проблемная ситуация образа жизни пенсионеров состоит в переплетении нескольких тенденций. Прекращение или ограничение трудовой и общественной деятельности влечет изменение ролевых функций, места в социальной структуре, в социальных институтах, в отношениях и связях с другими группами, особенно с молодежью. Распад социальных связей приводит к утрате значительной части социально-культурного потенциала для общества. Потери увеличиваются вследствие стремления новой элиты исключить или максимально ограничить распространение накопленных старшими, «советскими» поколениями знаний, социального опыта, ценностей, этических норм. «Социальное исключение» разрушает преемственность

поколений» [2]. Поэтому мы решили возродить то уважение к старшим, которое было утрачено. Отношение к пенсионерам – важный показатель социальности того или иного государства. Российская Федерация объявила в Конституции себя социальным государством. Однако положение российских пенсионеров в настоящее время далеко от благополучного.

Политика государства направлена на улучшение уровня жизни российских сеньоров, но эти шаги предпринимаются постепенно и результат незначителен. Так, правительство увеличивает пенсию, создаются партии для пенсионеров, разрабатываются программы. Но тем не менее по сравнению с Западом Россия в этом плане сильно отстает.

В Сургуте в 1994 г. на основании распоряжения главы администрации был открыт дом-интернат для одиноких престарелых и инвалидов «Осень», который с 7 июля 1997 г. реорганизован в муниципальное учреждение социального обслуживания «Геронтологический центр». С января 2006 г. в связи с реорганизацией всех муниципальных учреждений центру был присвоен статус «Учреждение социального обслуживания Ханты-Мансийский автономный округ – Югры «Геронтологический центр».

В Учреждение принимаются пожилые граждане (женщины с 55 лет, мужчины с 60 лет), проживающие на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, не имеющие трудоспособных детей или родителей, нуждающиеся по состоянию здоровья в постоянном постороннем уходе и медицинской помощи, при отсутствии медицинских противопоказаний к приему. Сюда принимаются граждане на постоянное проживание, временное (сроком до 6 месяцев) или по путевочному типу.

Формирование социально-культурной активности сеньоров напрямую связано с особенностями их личностного развития, индивидуальными культурными потребностями и интересами, темпераментом, дифференциацией подходов к разрешению социокультурных проблем, состоянием здоровья, ориентацией на развитие самопомощи и взаимной поддержки сеньоров.

Процесс формирования социально-культурной активности сеньоров в «Геронтологическом центре» г. Сургута обеспечивается системой организации культурно-досуговых мероприятий, направленных на сохранение жизненного тонуса, максимально возможную интеграцию в социум с использованием средств и способов органи-

зации социально-культурной деятельности, поддержание толерантных отношений внутри коллектива.

Для того чтобы организовать ассамблеи для señores, необходимо учитывать потенциал социально-культурной деятельности по формированию активности señores (выездные мероприятия, экскурсии), обеспечивающий духовную творческую самореализацию (концерты, театральное искусство), общение любого уровня (клубы по интересам), социальную востребованность (фотосессии, выставки), связь поколений (семейные конкурсные программы), обмен опытом (клубы по обмену опытом), добрососедство и взаимопомощь (беседы).

Организация ассамблей для señores предполагает социокультурную реабилитацию, которая представляет собой целенаправленное вовлечение señores в общение, развитие социальных контактов, создание социально-психологического климата.

Организационными условиями для формирования культурно-досуговой деятельности señores являются:

1) кадровый ресурс – специалисты, обеспечивающие реализацию процесса формирования социально-культурной активности людей пожилого возраста;

2) морально-психологический ресурс – социальная активность señores, наличие у них сформированного интереса к различным формам и средствам проведения досуга, уровень их культурных запросов и потребностей.

Организация ассамблей для señores в «Геронтологическом центре» Сургута позволит создать условия для их творческой самореализации.

Можно выделить направления по организации досуга señores на базе «Геронтологического центра»:

- вовлечение пожилых людей в общение;
- развитие социальных контактов;
- создание социально-психологического климата;
- оптимизирование жизнедеятельности людей третьего возраста;
- стимулирование их интеллектуальной и физической активности;
- развитие творческих способностей каждого пожилого человека.

Для обеспечения принципа системности, последовательности комплекса мероприятий по организации культурно-досуговой деятельности с людьми третьего возраста следует выделить основные этапы реализации проекта:

- диагностический;
- содержательный;
- оценочно-коррекционный.

Данная последовательность этапов позволит контролировать процесс на всех уровнях исполнения, а также достичь необходимого ожидаемого результата.

Программа культурно-досуговых мероприятий для señores рассчитана на год. Мероприятия разработаны с учетом физиологических и психологических особенностей аудитории.

Программа мероприятий для señores включает в себя следующие мероприятия:

1. Работа клуба художественной фотографии «Яркая вспышка» (фотосессия).
2. Работа клуба по интересам «Развлечения señores» (танцы, шахматы).
3. Работа театральной студии «Артисты» (выездные спектакли).
4. Организация концертов «Любимые песни русских señores» (народные, военные).
5. Просмотр старых фильмов «Ретропоказ».
6. Выставка вязаных изделий «Своими руками».
7. Конкурс причесок «Стиль señores».
8. Клуб по обмену кулинарным опытом «Смак».
9. Семейный конкурс «А ну-ка señores, а ну-ка señориты».
10. Проведение экскурсий «Золотое кольцо Югры».
11. Организация пикников – «Посиделки» на природе.
12. Субботний выезд на рыбалку «Поймай рыбку».

Проведение данных культурно-досуговых мероприятий в «Геронтологическом центре» Сургута как на территории самого центра, так и с выездом из него делает жизнь señores разнообразной, позволяет обмениваться опытом, взаимодействовать друг с другом, вспоминать положительные эмоциональные моменты молодости, а также получать культурное обогащение.

В ходе одного из мероприятий – «Яркая вспышка» – señores могли сами выбирать тематику мероприятия, одежду, смысл которой они хотят донести. С макияжем и прическами помогали студенты-волонтеры, которые отвечали на вопросы, беседовали в ходе работы. После фотосессии пенсионеры получили фотографии в рамочке. Данное мероприятие проходило в несколько этапов:

- предварительная встреча (обсуждение тематики, одежды);
- подготовка к фотосессии;
- фотосессия;
- подведение итогов, где señores делились своими впечатлениями во время чаепития.

Совместная деятельность наладила доброжелательную атмосферу.

В клубе по интересам «Развлечения» señores была предоставлена возможность проявить свои таланты, показать творческие возможности, вспомнить про старые увлечения, а также научиться чему-то новому.

Мероприятия проводятся два раза в месяц по субботам. «Ассамблея» как форма организации культурно-досуговой деятельности с людьми третьего возраста на базе «Геронтологического центра» – это оптимальное решение по улучшению эффективности работы с данной категорией людей в социально-культурной сфере.

Культура, как наиболее эмоционально насыщенная среда, нуждается в обсуждении, в обмене переживаниями, впечатлениями. Любой культурный продукт отличается полифонией отзывов. Проведение «Ассамблеи для señores» позволит людям третьего возраста не только развлечься, но и получить дополнительные навыки, развить творческие способности. Мы создали проект, в процессе реализации которого люди возраста señores смогут заниматься досуговой деятельностью, а у студентов воспитается чувство уважения. Мы считаем это необходимым аспектом в воспитании подрастающего поколения, так как знание проблем людей третьего возраста поможет в дальнейшем их избежать.

Как часто мы откладываем какие-то несрочные дела на «потом». И вот, когда наступает момент, чтобы все сделать, что не успели, то не хватает средств и сил. Мы хотим, чтобы señores не чувствовали себя брошенными и забытыми, мы хотим дать понять, что их проблемы беспокоят общество и что выход на пенсию не означает бесцельно прожить остаток жизни, а что это ступень к достижению своих целей.

Литература

1. *Александрова М.Д.* Проблемы социальной и психологической геронтологии / М.Д. Александрова. – Л., 1974. – 205 с.
2. *Елютина М.Э.* Пожилой человек в образовательном пространстве современного общества / М.Э. Елютина, Э.В. Чеканова // СоцИс. – 2003. – № 4. – С. 43-48.
3. *Козлова Т.З.* Самооценка пенсионеров / Т.З. Козлова // СоцИс. – 2003. – № 4. – С. 58-63.
4. *Писарев А.В.* Образ пожилых в современной России / А.В. Писарев // СоцИс. – 2004. – № 4. – С. 51–56.

РОЛЬ ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В СОЗДАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА¹

К.А. Пунина

*Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь*

Существующие рамки деятельности вузов, демографическая ситуация и конкуренция среди вузов, обладание статусом национального исследовательского университета стимулируют Пермский университет быть более активным в выстраивании стратегий и моделей своего развития, включающих взаимоотношения с окружающей средой, региональными сообществами и элитами. Выполнение двух традиционных для университетов функций – образовательной и исследовательской – невозможно в условиях современного общества без так называемой «третьей функции университетов» – социальной. Третья роль – не простая производная первых двух, но базовое непременное условие их реализации. Таким образом, сегодня ПГНИУ стоит перед необходимостью не только предоставлять качественное образование и проводить прикладные фундаментальные научные исследования, т. е. эффективно реализовывать свою миссию, но и привлекать ресурсы для этой деятельности. При этом эксперты отмечают, что высшее образование в современной России характеризуется, с одной стороны, недостаточным включением университетов в решение социальных проблем, а с другой – отсутствием у выпускников практических навыков и умений, необходимых для решения важных для общества задач. Тем самым со стороны сообщества по отношению к вузу также формируются запросы. Почти каждый регион или город в своих программах социально-экономического развития намерен использовать потенциал собственных вузов. В результате университеты должны становиться теми институциями, которые находятся в мейн-стриме общественного развития, центрами инновации, агентами между государством и бизнесом.

Одним из проектов налаживания взаимоотношений по линии «университет–сообщество» стало создание информационно-ресурсного центра «Молодежный Hub (YouHub)» (далее – ИРЦ).

¹ В рамках проекта «Университет и сообщество», грант фонда «Новая Евразия».

Исходя из того, что одной из доминирующих целевых групп для любого современного университета является молодежь (в широком смысле этого слова), которая одновременно при этом является и частью университета (студенчество), в вопросе выстраивания взаимоотношений со средой университету следует ориентироваться на формирование в регионе «Модели общественно-ориентированного образования» (Service Learning).

Анализ документов Пермского государственного национального исследовательского университета, данных о социально-ориентированных мероприятиях, программах, реализуемых университетом, позволяет говорить о том, что ПГНИУ сегодня взаимодействует с региональным сообществом в трех формах: 1) экспертиза социально-экономического развития региона и его территорий; 2) взаимодействие с профессиональными общественными организациями; 3) взаимодействие в рамках воспитательной и социальной работы. Ни по одному из трех направлений не выстроена системным образом работа, которая бы исходила из идеи о «третьей роли университета».

Практика взаимодействия университета с молодежными сообществами Пермского края демонстрирует наличие целого комплекса проблем, связанных с организацией и определением содержания деятельности данных структур, с недостатком информированности молодежных сообществ о возможностях самореализации, о направлениях развития. Университет должен был взять на себя эту важную социальную функцию.

Основные молодежные сообщества, с которыми в рамках реализации проекта ИРЦ необходимо установить и развивать сеть контактов университета:

- молодежные активы Пермского края (Фонд молодежных инициатив, молодежный «Мемориал», молодежные общественные организации, студенческие профсоюзы и активы вузов) в рамках молодежного портала «Мне не по фигу!»;
- муниципальные молодежные парламенты края, в том числе региональный молодежный парламент (в рамках «Электронной школы молодого парламентария»);
- специалисты по молодежной политике муниципальных органов власти;
- школьники, будущие абитуриенты (в рамках олимпиады «Юные таланты»);

– представители молодежных СМИ (на уровне вузов и школ Перми, в рамках которых действуют аутентичные центры, например ПГНИУ, ПГТУ), а также организации, консолидирующие представителей пермских молодежных СМИ (например, ЮНПРЕСС-Пермь);

– неинституализированная молодежь.

Проект по созданию ИРЦ направлен на создание и верификацию модели взаимодействия вуза и молодежных сообществ на региональном уровне (в Пермском крае), а также сбор данных о подобных практиках и сопоставление опыта созданной региональной модели с другими субъектами РФ. Реализация проекта обеспечит налаживание широкого сетевого взаимодействия с российскими и зарубежными экспертами, разработку новых эффективных механизмов и форм взаимодействия с региональными молодежными сообществами, развитие взаимовыгодных партнерских отношений между вузами.

Пермский государственный национальный исследовательский университет может стать центром сетевого взаимодействия университетов, реализующих социальную функцию. Университет способен продемонстрировать новый подход к образованию, который будет строиться в тесной связке с потребностями и возможностями территории присутствия университета в регионе. Выполняя прикладные исследования, вовлекая в образовательный процесс представителей неакадемической среды и максимально налаживая связи со своими партнерами, клиентами и стейкхолдерами, университет имеет шанс стать более успешным сам и более полезным региональному сообществу.

Модель общественно-ориентированного образования, или создание социального капитала в местном сообществе

В рамках реализации проекта ИРЦ развивается модель Service Learning на основе общественно полезной деятельности в НКО и не только. Данная модель складывается из трех составляющих, некоторые из них уже не первый год реализуются в университете, другие создаются в рамках проекта:

1. Удовлетворение потребностей разных категорий молодежи в актуальных знаниях.

В августе 2004 г. в Пермском государственном университете было создано специальное подразделение – Региональный институт непрерывного образования (РИНО ПГУ). Направления деятельности

РИНО, обеспечивающие взаимодействие университета с молодежными сообществами:

1) *Довузовская подготовка* – подготовительные курсы ПГНИУ, репетиционные курсы интенсивной подготовки к ЕГЭ и вступительным испытаниям.

2) *Дополнительное образование студентов*. Получение дополнительной квалификации, обучение на краткосрочных курсах за рамками государственных стандартов позволяют современному студенту уверенно ориентироваться в большем круге проблем, стать более конкурентоспособным.

3) *Олимпиада «Юные таланты»*. На протяжении нескольких лет Пермский университет проводит многопредметную олимпиаду для школьников 9–11-х классов, учащихся учреждений НПО и СПО (по 15 предметам). Победители олимпиад имеют разнообразные льготы при поступлении в университет.

Самостоятельной практикой взаимодействия университета и муниципальных молодежных парламентов Пермского края стало участие преподавателей кафедры политических наук ПГНИУ в реализации таких проектов, как:

– «Школа молодого парламентария»: разработка лекций, организация дискуссий. Проект направлен на повышение квалификации депутатов муниципальных молодежных парламентов и реализуется в территориях края.

– Ежегодные форумы молодых парламентариев Пермского края: организация и проведение семинаров, «круглых» столов, дискуссий.

2. Формирование кадрового резерва для органов государственной власти и местного самоуправления из числа активной молодежи (студенческих лидеров).

В 2006 г. под патронажем Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе была создана Малая академия государственного управления Пермского края (МАГУ). Малые академии государственного управления функционируют во всех 14 субъектах Российской Федерации, входящих в Приволжский федеральный округ.

Малая академия государственного управления Пермского края является уникальным проектом, ориентированным в первую очередь на комплексную подготовку управленцев высшего уровня, способных успешно реализовывать проекты практически в любой сфере: от

государственного и муниципального управления до бизнес-структур краевого и федерального масштаба.

За 2006–2012 гг. слушателями МАГУ стали порядка 160 студентов из восьми вузов Пермского края, ими разработано около 50 научно-исследовательских, социальных, управленческих проектов, из них реализовано 18.

3. Информационный ресурсный центр «Молодежный Hub (You-Hub)» – потенциально перспективное направление работы университета в плане реализации его социальной функции. Направления деятельности ИРЦ: научно-исследовательское и научно-методическое, коммуникативное, образовательное и организационное, консультативное, волонтерское. Основной акцент делается на реализации коммуникативной, научно-исследовательской и волонтерской деятельности.

В рамках коммуникативной деятельности создан интернет-ресурс, нацеленный на молодежные сообщества Пермского края, а также ориентированный на выстраивание сетевого взаимодействия вузов России, реализующих социальную функцию.

Научно-исследовательская и научно-методическая деятельность ИРЦ ориентирована на сбор и анализ информации о существовании и деятельности молодежных общественно-политических, социально-экономических, творческих сообществ на территории Пермского края и других регионов России.

Одной из наиболее развитых на Западе форм деятельности университетов для сообществ является волонтерство. При этом оно не обязательно ориентировано на социально незащищенные группы населения, хотя волонтерская практика выростала именно из такого рода деятельности. В российском социальном дискурсе волонтерство преимущественно понимается в таком традиционном ключе – деятельность по оказанию помощи тем, кто недееспособен, немущий и т.п. В ПГНИУ длительное время на юридическом факультете системно реализуется волонтерская деятельность по следующим направлениям: 1) проведение традиционной акции «Доброе сердце» по сбору вещей для нуждающихся (1–2 раза в год); 2) проведение мероприятий в детских домах и других социальных учреждениях Пермского края; 3) участие в социально значимых мероприятиях, проходящих в г. Перми; 4) участие в социальных проектах, реализуемых на территории г. Перми и Пермского края; 5) участие в конференциях, «круглых» столах, семинарах, форумах, конкурсах, проходящих в г. Перми и за его пределами. Партнерами в реализации студентами юридического факультета волонтерской дея-

тельности являются: администрация юридического факультета, волонтерские объединения г. Перми и Пермского края, социальные учреждения города и края, Пермский центр развития добровольчества, коммерческие структуры.

Формы работы, используемые юристами и сотрудниками университета, можно применять и на иных направлениях: экология, сохранение исторической памяти и т.п.

В рамках реализации волонтерской деятельности ИРЦ происходит вовлечение студентов вузов в следующие мероприятия:

1) проведение исследований по молодежной проблематике, по запросам молодежных сообществ в рамках подготовки курсовых и дипломных работ;

2) участие в качестве модераторов проводимых «круглых» столов, дискуссий, форумов для разных категорий молодежи;

3) участие в системе online-консультирования на сайте ИРЦ;

4) участие в исследовательских и научно-практических проектах, проводимых в рамках Центра гендерных исследований ПГНИУ, Пермского молодежного отделения Ассоциации европейских исследований, Пермского молодежного отделения Российской ассоциации политической науки и т.п.;

5) проведение дискуссий, ролевых игр для старшеклассников («Я выбираю будущее!», «Если не мы, то кто?»).

Таким образом, продвижение социальной функции университета позволяет ему становиться агентом экономического роста территории, ее социального развития. А взятая на себя роль в местном сообществе позволит университету эффективно развиваться, быть устойчивым, давать качественное образование и получать дивиденды от реализованных проектов.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОЙ КУЛЬТУРЫ «В МУЗЕЙ ИГРАТЬ?»

А.О. Рицкова

*Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет,
г. Пермь*

Музейная культура является основой для развития гражданственности и патриотизма молодежи. При этом одним из ключевых факторов формирования «музейного» выбора служит феномен эмоционального

состояния человека при посещении музея, и особенно важным является первый визит, который запомнил человек. Еще совсем недавно музей был лишь научным центром, где говорить можно было только шепотом, вопросы задавать нельзя, а передвигаться нужно бесшумно. Большинство выставок и экспозиций было ориентировано на взрослое население, ребенку не предлагали возрастных музейных экскурсий.

В современном обществе музею приходится конкурировать с театрами, кинотеатрами, клубами, торгово-развлекательными центрами и Интернетом. В такой ситуации работа музея должна меняться, иначе выйти на рынок развлекательных услуг будет невозможно. Музейные сотрудники задумались о роли музея в воспитании детей. Каждый ребенок и подросток хочет быть услышанным, хочет поделиться своим мнением по поводу того, что ему интересно. Активным помощником на этом поприще выступают социальные сети, где каждый может высказаться, выложить свои фотографии, опубликовать свои достижения и принимать активное участие в обсуждении и быть услышанным.

В таких условиях современная музейная педагогика призывает искать новые формы работы с детьми и подростками, новые средства и возможности для привлечения в музей. При этом стоит не забывать о том, что музей не просто может стать местом проведения досуга, но и может дать новую информацию и новые знания.

Для решения этой проблемы в 2005 г. в Санкт-Петербурге был запущен проект-фестиваль «Детские дни в Петербурге». Это ежегодный совместный проект музеев города, направленный на организацию игры-путешествия по 20 музеям «1 2 3 4 5 – я иду искать». Игра-путешествие – это уникальная форма работы музеев с детьми и подростками. Уникальная в первую очередь потому, что ведущие музеи города могут объединиться и провести совместную работу. Игра-путешествие – это увлекательный квест для детей, подростков и их родителей. Покупая входной билет в музей, каждый ребенок получает карту расположения всех музеев, участвующих в игре, а также игровой путеводитель, который содержит увлекательные задания, сопровождающиеся интересными комментариями и захватывающими воображение рисунками. С помощью путеводителя ребенок может самостоятельно путешествовать по музею и, играя, получать новые знания, а главное положительные эмоции!

В 2008 г. аналогичный проект был запущен в Москве под названием «Семейное путешествие», который объединил под своей эгидой 20 московских музеев.

Нужно отметить, что для каждого возраста: 5–8 лет, 9–11 лет, 12–14 лет и старше создается свой собственный маршрут, включающий в себя несколько музеев, в каждом из которых участник получает свой игровой путеводитель, а после прохождения всего маршрута – приз!

Летом 2012 г. в Перми в самый разгар фестиваля «Белые ночи в Перми» был запущен проект «На старт, внимание... В музей!» Для создания игровых путеводителей объединились три крупнейших музея города: Пермская художественная галерея, Пермский краевой музей и Музей современного искусства. Для разработки путеводителей были приглашены ведущие специалисты в области музейной педагогики, искусствоведения, краеведения, также специалисты из Москвы, кураторы проекта «Семейное путешествие». Автором статьи был разработан путеводитель с четырьмя игровыми маршрутами по Пермской художественной галерее и Музею современного искусства для детей возраста 5–8 лет, 9–12 лет, 13 и старше, а также для взрослых.

В каждом путеводителе были учтены возрастные особенности ребенка и его интересы. У каждого маршрута была своя история и свой герой, который сопровождал посетителя в музее, давал подсказки, рассказывал интересные истории и веселил. Маршрут для детей возраста 5–8 лет «Секреты, секретки и пуговка!» был направлен на первое знакомство с музеем: участникам было предложено разгадать секреты объектов, познакомиться с различными художественными жанрами. Героем путеводителя был выбран мышонок, который предлагал малышу поиграть, давал подсказки и рассказывал об интересных экспонатах в других музеях. Участникам маршрута «Совершенно детективно» детям 9–12 лет было предложено побыть в роли сыщика, в каждом музее они знакомились с разными героями, которые помогали им улучшить навыки, необходимые для работы сыщика, например внимательность. Самым неожиданным сюрпризом стал путеводитель для подростков возраста 13 и старше, получивший название «Бродячий код». Героям этого квеста было предложено разгадать различные коды искусства современного, древнего и классического, а также разгадать свои собственные коды, например роста, длины рук и ног. Героем для этого путеводителя стал кот, вместо тела которого художники поместили квадрат, содержащий QR-код. В путеводитель авторы поместили задания, связанные с Интернетом, телефонными и социальными сетями.

К разработке путеводителей и организации игр-путешествий активно привлекались добровольцы из студентов Пермского государствен-

ного гуманитарно-педагогического университета. Для них это была профессиональная практика и опыт педагогической работы с детьми, для местного сообщества – развитие музейной культуры населения.

Необходимо отметить, что разработчики проекта сделали путеводители максимально интерактивными, при этом удержали его навигационную функцию. Каждый путеводитель содержал карту-план музея, где было отмечено, в каких залах и на каком этаже участник должен выполнить задания. Возле каждого экспоната была размещена специальная этикетка, позволяющая быстро находить нужный объект.

Изначальный срок действия проекта был рассчитан на 17 дней, однако путеводители пользовались большим успехом и проект было принято продлить на все три летних месяца. За три первые недели реализации проекта участие в нем приняло около трех тысяч человек. Это очень хороший показатель для местных музеев, причем с учетом проведения проекта во время фестиваля «Белые ночи», где для жителей города были подготовлены и другие формы досуга.

Можно сделать вывод о том, что такая форма работы с музейной аудиторией является востребованной и уникальной. К тому же это хороший способ провести выходной всей семьей. Придя в музей, мамы и папы с удовольствием играют вместе со своим ребенком, а иногда настолько увлекаются, что берут для себя отдельный путеводитель и вместе с ребенком окунаются в увлекательный мир загадок и приключений!

Такая форма работы с музейной аудиторией, как проект «На старт, внимание... В музей!», является одним из способов решения проблемы развития музейной культуры.

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЖИЗНИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА И МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

А.Ю. Рыкун

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

В своей статье я представлю альтернативное мнение по теме «Роль университетов в жизни российского общества и местного сообщества».

Современная министерская система образования возникла после периода, получившего неофициальное название «беби-бум». Правительства европейских стран, США, России и других индустриальных стран, формируя систему образования, учитывали потенциальную проблему: профицит молодых людей на рынке труда, которые окажутся невостребованными.

Для решения данной проблемы необходимо было отсрочить выход молодежи на рынок труда. В шестидесятые годы уже начали появляться колледжи и университеты, которые стали местом дополнительного пребывания молодых людей до начала их трудовой деятельности.

Европейская университетская модель была изначально ориентирована на очень качественное обучение небольшого числа студентов.

Томский государственный университет как университет, ведущий свою историю от имперской модели, ориентировался на тип немецкого исследовательского университета, концептуализированного Гумбольдтом. В этом университете был сделан акцент на подготовку студентов-исследователей.

В 2006 г. одним из ведущих стратегических аналитиков России Вячеславом Леонидовичем Глазычевым было проведено исследование, по результатам которого вышел доклад «О состоянии высшего образования в России».

В своем докладе В.Л. Глазычев представил 4 категории обучающихся. Первая категория – это те люди, которые идут за брендом. Для данной категории людей, которая является достаточно многочисленной, важно, в каком месте они проведут 4–5 лет своего обучения. Образование для обучающихся первой категории также имеет значение, но важнее всего имя, бренд вуза.

Вторая категория обучающихся – это люди, которые идут за дипломом, они стремятся получить его быстро и с наименьшими потерями. В моей преподавательской практике был такой опыт во время работы на факультете начальных классов в педагогическом университете. В группе заочного отделения было 2 офицера, представлявших влиятельное силовое ведомство, которым нужен был диплом о высшем образовании для дальнейшего поступления в профильный вуз.

Третья категория – это люди, которые хотят работать по профессии, и таких обучающихся – 25–30%. По мнению В.Л. Глазычева,

это та группа людей, на которую современный университет должен ориентироваться в максимальной степени.

Последняя категория – это те обучающиеся, которые предполагают заниматься наукой и оставаться в университетах или около университетской среды, их насчитывается не более 3–5%.

Таким образом, та модель европейского исследовательского университета, которая дала начало нашей модели, была направлена на 3–5% обучающихся. Со времени появления такой модели студентов стало гораздо больше и цели тех людей, которые пришли в университет, стали совершенно другими.

Постепенно возникла проблема. Во-первых, содержать такую вузовскую систему было очень дорого. Во-вторых, нужно было обеспечивать какую-то отдачу университета местному сообществу.

В связи с тем, что государство не имеет возможности содержать систему образования и необходимы другие источники финансирования, началась масштабная реформа образования.

Можно привести разные примеры финансового положения университетов, в том числе частные университеты, университеты, существующие на гранты, или частные университеты, например университет Чикаго, которые, однако, в большей степени существуют на деньги федерального правительства.

В России большинство университетов финансируется за счет налогоплательщиков, в том числе местных. Поскольку университет существует на определенной территории, возникает закономерный вопрос: что же может дать университет городу и городскому сообществу?

На мой взгляд, для реализации проекта «Университеты – местному сообществу» важно определить, готово ли местное сообщество взять на себя частичное содержание университета и что его представители хотят получить взамен.

Проект «Университеты – местному сообществу» разбит на ряд операциональных задач, которые я представлю далее.

Первая задача – это определение институционализированных каналов взаимодействия университетов с местным сообществом, с местным бизнесом, с местной властью. Существует ряд вопросов, на которые необходимо ответить. Какие услуги может оказать университет местному сообществу? Востребована ли аналитическая работа университетов бизнесом и местной властью?

Вторая задача – определение ресурсов университетов как источников отдельных инноваций, например количественных показателей, характеризующих деятельность исследовательского университета, условия и масштабы исследовательских и опытных разработок, услуг и продуктов, продаваемых на рынке уже сейчас. В данном пункте оценивается готовность университетов к выполнению функции внедрения инноваций.

Третья задача – это определение возможности участия университетов в процессе улучшения инновационной среды территории. Решив данную задачу, можно определить вклад университета в развитие культурного капитала регионов, в том числе формирование имиджа города, вклад университетов в формирование человеческого капитала и вклад университетов в формирование публичного пространства.

Что такое культурный капитал? Его часто путают с человеческим капиталом, но это не одно и то же. Что такое человеческий капитал? В широкий оборот данный термин ввел лауреат Нобелевской премии по экономике Гэри Стэнли Беккер, который дал следующее определение: инвестиции в образование или работоспособность конкретного человека и группы людей, произведенные в течение жизни этого человека или группы людей.

Эффект человеческого капитала можно проиллюстрировать на примере трех выпускников. Выпускник средней школы 18 лет, через три года после окончания школы зарабатывает 30 тыс. долларов год. Выпускник двухгодичного сельского колледжа через 2 года после окончания учебного заведения зарабатывает 40 тыс. в год. Третий выпускник, который обучался в университете Чикаго, устраивается на работу с годовым заработком 160 тыс. долларов. Ключевая идея: инвестиции в образование дают большую и реальную прибыль. Данная идея может быть проецирована и на группу людей и территории. Таким образом, мы – местное сообщество, получаем доход от продуктов, вкладывая в людей-производителей.

Культурный капитал представляет собой достаточно эфемерные вещи, такие как вкус, манеры, особенности речи, знания или представления, навыки, которые, однако, имеют конкретную рыночную цену и тоже могут быть проданы. Так, в любом городе, в том числе и Томске, существует городской культурный капитал: то, как люди одеваются, как они ведут себя на улице, какие у них увлечения, – это все транслируется и продается.

Следующий момент – это вклад университетов в формирование публичного пространства. На мой взгляд, университет в некотором роде является публичной площадкой, местом для дискуссии, местом для выработки мнений по значимым для общества проблемам. В этом плане чрезвычайно важно, чтобы в Томске существовали такие места, где люди могут высказываться по значимым вопросам, но для того, чтобы люди высказались, у них должно быть определенное мнение, своя позиция.

Университет – это то место, где формируется общественная и гражданская позиция. Проблемой местного сообщества и университета является то, что университет эту роль – роль общественного эксперта – выполняет не очень активно. Нужно отметить, что это особенности не только Томска, но и России в целом.

Кроме того, университет – это достаточно мощный провайдер материальных возможностей для сообщества. В Великобритании существует практика использования университетов для оживления депрессивных ранее индустриальных городов. Университеты находятся в кампусе, в кампусе есть культурный центр, спортивный центр, бассейн, библиотека – это ресурсы, которыми могут пользоваться местные жители, как правило, бесплатно.

Кроме того, университет – это работодатель, который предоставляет большое количество рабочих мест, непосредственно связанных с учебным процессом и услугами, окружающими учебный процесс. В этом плане наличие университета чрезвычайно важно для экономики, особенно небольших городов.

Для примера можно привести город Мэдисон штата Висконсин, в котором университет является градообразующим предприятием, так как в университете обучается 70 тыс. студентов, а общее количество жителей города – 100 тыс. человек. Подобная ситуация характерна и для Томска.

С точки зрения конъюнктуры влияние университетов на формирование инновационной экономики региона должно осуществляться через определенные каналы. Создание инновационных предприятий, конструкторские разработки университета местным предприятиям – именно об этом бизнес готов говорить, но бизнес не видит функции университета как публичной площадки, а лишь как провайдера человеческого капитала и, может быть, культурного капитала. Функция площадки и функция генератора культурного капитала воспринимаются как данность, как своего рода общественное благо, за которое не нужно платить. Наша задача, как представителей универси-

тетского сообщества, сделать вклад в формирование культурного капитала видимым и исчислимым.

На данный момент используем в исследовании, прежде всего, такие инструменты, как анализ данных о деятельности университета, экспертный консилиум с представителями власти, некоммерческими организациями, СМИ и независимыми аналитиками, людьми, которые хорошо владеют ситуацией и не имеют такой жесткой институциональной привязки.

Предварительный результат исследования подтверждает, что томские университеты не столько являются генераторами инноваций, сколько обладают данным потенциалом, который они могут реализовать при определенных условиях.

Одна из трудностей взаимодействия университета и бизнеса на сегодня – это авторское право. Российские патенты мало кого защищают, а с продажей разработок на иностранные патенты существуют некоторые проблемы.

Другая проблема заключается в том, что очень многие представители деловых кругов опасаются вступать в финансовые отношения с государством. Во-первых, наличие государственных денег означает наличие большой отчетности, постоянных проверок, мониторинга. Во-вторых, бизнес не готов вкладываться в конструкторские разработки по двум причинам: значительную часть аналогов можно купить в готовом виде, а то, что создается с нуля, «не упаковано» для бизнеса, потому что, например, исследовательские структуры, существующие при университетах, не готовы продать свою собственность на разработки бизнесу.

Следовательно, нужно создать дополнительную мотивацию для того, чтобы бизнес вкладывался в местную экономику и местные университеты. Кроме того, эффект незащищенности автора порождает очень интересную модель. Инновационные университетские проекты не могут выйти на массовое производство из-за страхов авторов разработки, которые опасаются несанкционированного тиражирования.

Системная проблема заключается в том, что нужно достаточно сильное звено, которое будет работать между университетом, производящим инновации, и конечным потребителем, который готов эти инновации покупать и потреблять.

Университет не всегда может говорить на языке бизнеса и работать с патентным правом или с какими-то другими правовыми ас-

пектами внедрения инноваций. Необходима структура, которая может взять на себя эту функцию и оказать помощь университету.

Университет активно работает, он приходит к инновациям, есть мощные кадры и приток новых сил. Бизнес относится к ситуации настроенно, но с заинтересованностью.

На мой взгляд, в рамках конференции, на которой присутствуют представители образования, власти и бизнеса, можно наладить линейную связь университета и сообщества.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Л.В. Смоленникова, Н.М. Стрельникова

*Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола*

Инновационное развитие экономики России требует принципиально новой постановки вопроса о совершенствовании личности, человеческого капитала как основного условия общественного прогресса, об особой роли образования в этом процессе. В современных условиях нельзя построить качественно эффективный образовательный процесс без опоры на результаты научной деятельности и научный потенциал вуза. Университет должен не просто заниматься подготовкой кадров, а «генерировать» инновационные идеи и выпускать специалистов, способных продвигать эти инновации в реальное производство.

Учитывая место, роль и значение науки в модернизации образовательного процесса и экономики региона, в Поволжском государственном технологическом университете (далее – ПГТУ) научной работе уделяется особое внимание. Развитие научных направлений и школ поставлено во главу угла инновационной программы университета. Инновационная деятельность рассматривается как одно из важнейших средств коммерциализации науки, закрепления научных кадров и укрепления материально-технической базы, уровня финансового обеспечения университета.

Научно-исследовательская работа в университете включает следующие направления:

- проведение фундаментальных и прикладных исследований по профильной тематике, финансируемых из различных источников;
- научно-исследовательскую работу студентов и аспирантов;
- подготовку экспертно-аналитических материалов для органов законодательной и исполнительной власти;
- организацию проведения научных мероприятий (конференции, семинары, «круглые» столы) и др.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) содержит комплекс мероприятий учебного, научного, методического и организационного характера, обеспечивающих обучение всех студентов навыкам научных исследований применительно к избранной специальности в рамках учебного процесса и вне его.

Основная цель развития НИРС – интеграция научного потенциала университета и стремление к творчеству обучающихся для подготовки высококвалифицированных кадров, создание условий для развития творческого потенциала, научного мышления студентов.

Для развития научно-исследовательской работы в ПГТУ действует координационный совет научно-технического творчества молодежи. На факультете контроль и координация НИРС осуществляются деканом и заместителем декана по НИРС, на кафедрах – ответственными за организацию НИРС. Работают студенческие научные кружки.

В университете сформировались следующие направления НИРС:

- организация ежегодных студенческих научно-технических конференций, в том числе региональных, и публикация по их итогам сборников научных трудов;
- подготовка научных докладов под руководством ведущих преподавателей факультета и участие студентов во внешних конференциях, в том числе республиканских, всероссийских и международных;
- организация и проведение олимпиад, в том числе внутривузовских предметных олимпиад, республиканских и региональных олимпиад;
- организация и проведение региональных конкурсов студенческих научных работ, выпускных квалификационных работ;
- участие студентов во внешних олимпиадах и конкурсах, в том числе республиканских, всероссийских и международных;
- проведение научных исследований совместно с преподавателями кафедр.

Для выявления талантливой молодежи ежегодно проводятся:

1. Региональная научно-практическая конференция студентов и аспирантов, посвященная развитию бухгалтерской и налоговой профессии «Актуальные проблемы теории и практики учета и налогообложения» (декабрь).

2. Региональная научная конференции студентов и аспирантов «Современные проблемы инвестиционной деятельности и пути их решения в регионе» (май).

3. Региональная научно-практическая конференция «Управление конкурентоспособностью региона: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение» (ноябрь).

4. Открытая региональная олимпиада «Экономика и управление финансами предприятия» (май).

5. Региональный конкурс студенческих научных работ «Экономические проблемы регионов и пути их решения» (май).

6. Региональный конкурс ВКР по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» (декабрь–январь).

Актуальные вопросы развития экономики региона также рассматриваются студентами в работах, направляемых на всероссийские и международные конкурсы научных работ; статьях по итогам молодежных научно-технических конференций; проектах, разработанных для молодежных инновационных форумов. О высоком уровне подготовки свидетельствуют привезенные дипломы победителей.

Для развития и поддержки научно-исследовательской работы Попечительским советом университета принята специальная программа, предусматривающая финансирование таких мероприятий, как:

- конкурс грантов «Интеллектуальный потенциал молодежи – народу России» (студенческие научно-инновационные проекты);

- конкурс грантов попечительского совета экономического факультета на лучшую НИР студентов и аспирантов;

- конкурс дипломных проектов (по всем специальностям);

- неделя студенческой науки, которая проводится ко Дню университета и включает в себя ежегодный комплекс мероприятий: выставку научно-технического творчества «Научному прогрессу – творчество молодых»; студенческую научно-техническую конференцию с публикацией сборника научных работ; олимпиады по специальностям на кафедрах факультетов и центров;

- именные стипендии Попечительского совета ПГТУ.

С целью дальнейшего развития научно-исследовательской работы студентов и их вовлечения в процесс решения актуальных проблем экономики региона необходимо продолжить работу по таким направлениям, как:

- проведение совместных конференций, семинаров, «круглых» столов с министерствами, ведомствами, предприятиями республики в рамках договоров о стратегическом партнерстве;

- маркетинговые исследования, поиск новых заказчиков, анализ дополнительных потребностей существующих заказчиков НИОКР среди предприятий, организаций, ведомств Республики Марий Эл и других регионов России;

- развитие научного сотрудничества с вузами, научными организациями, предприятиями и фирмами различных форм собственности, зарубежными партнерами;

- стимулирование активности студентов и магистрантов в работе конференций, олимпиадах, конкурсах.

Это позволит увеличить долю аспирантов и студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, сформировать систему непрерывной генерации идей, создания конкурентоспособных инновационных разработок, основанных на знаниях.

ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ СОЦИОГУМАНИТАРНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Л.Н. Соколенко, М.А. Белоусова

*Национальный исследовательский
Томский государственный университет, г. Томск*

В современном мире тенденции городского развития определяют не столько наличие природных ресурсов или географическое положение населенного пункта, сколько заинтересованность местного сообщества в городском развитии. Горожане формируют человеческий капитал местного сообщества: интеллектуальный, трудовой, культурный потенциал, с помощью которого определяется не только функционирование города в настоящем, но и его положение в будущем. Так, Томск, ставший еще в девятнадцатом веке столицей образования и науки Сибири, сегодня имеет неформальный, но при-

знанный статус студенческой столицы России. В университетах, институтах, академиях Томска обучается более семидесяти пяти тысяч человек, таким образом, каждый пятый житель города – студент [1].

Студенческая молодежь традиционно воспринимается как группа населения, обладающая высоким уровнем мобильности, креативности, энергичности, интеллектуальной и социальной активности. Данные качества, а также особенности созданной городской инфраструктуры способствуют успешному включению молодых людей в творческую, инновационную деятельность. Реализуя свой потенциал в креативных проектах социальной направленности, молодежь включается в процессы городского развития.

Особый акцент на инновационности молодежных проектов город делает в связи с тем, что в 2012 г. был запущен проект «Томск 3.0», целью которого является создание в городе особой креативной среды, обеспечивающей развитие города и его жителей. Идеологи проекта планируют сделать Томск привлекательным для работы и жизни талантливых молодых людей, которые необходимы региону для построения экономики знаний.

Сегодня молодежь активно включается в проект «Томск 3.0» через собственные социальные проекты – сконструированные нововведения, целью которых является создание креативных городских пространств, коммуникативных площадок, популяризация новых стилей жизни и защиты окружающей среды, развитие новых томских брендов, волонтерство, организация творческих событий городского масштаба и многое другое. Некоторые из проектов университетской молодежи реализуются на протяжении многих лет, другие существуют менее продолжительный период времени. Проекты, доказавшие свою эффективность, выходят на новый содержательный уровень – технологизацию своей проектной деятельности.

Определяя понятие «социогуманитарные технологии», авторы (Э. Маркарян, Н. Стефанов, В. Афанасьев) сходятся во мнении, что социогуманитарная технология – это алгоритм совершения действий, направленных на достижение поставленных целей [4. С. 15]. Составители Краткого словаря современных понятий и терминов добавляют к данной трактовке последующую координату и синхронизацию действий, а также выбор оптимальных средств и методов их исполнения [3. С. 75]. Таким образом, социогуманитарная технология – это совокупность операций, некоторый алгоритм осу-

ществления действия в различных областях социальной практики, который позволяет с наименьшими затратами ресурсов достигать оптимального социального результата.

Согласно Ю.П. Сурмину, при построении и оценке социогуманитарной технологии необходимо опираться на следующие принципы: эффективность и оптимальность; целеполагание; синергизм; проблемность; инновационность и преемственность; саморазвитие. Принцип эффективности и оптимальности заключается в том, чтобы сделать практику социальной деятельности более рациональной и выгодной для осуществления. Возможно это, по мнению автора, только при превосходстве разработанной технологии над ранее существующими. Принцип целеполагания предполагает не только постановку цели-миссии, но и применение некоторой интеллектуальной технологии, состоящей в декомпозиции миссии на более мелкие, достижимые цели. Принцип синергизма должен обеспечивать технологии постоянный нарастающий эффект, который может быть отражен в «эффекте диффузии, т.е. проникновении идеи в соседние области деятельности или эффект сопутствующих изменений – промежуточных и побочных результатов» [4. С. 44]. Принцип проблемности способствует направленности технологии на решение конкретной проблемы, а также ориентирует на то, чтобы технология сама не являлась источником негативных результатов. Принцип инновационности и преемственности прежде всего подразумевает создание новых форм осуществления социальной практики, при этом определяет необходимость опоры на прошлый опыт, а также опыт других проектов, регионов, стран. Принцип саморазвития обеспечивает адаптивность социогуманитарной технологии относительно внутренних и внешних изменений.

Социогуманитарная технология может быть представлена в двух формах: программа, т. е. описание алгоритма (инструкции, технологические карты, схемы, дорожные карты и т.д.), и процесс. Социальная технология – это не только методически верно и документально оформленная программа, но и система действий по достижению общественно значимых целей. О социальной технологии можно говорить только тогда, когда она начинает применяться в жизни и приводит к обозначенным в ней целям.

Технологизация социальной деятельности представляет собой ее разделение на отдельные операции, процедуры при условии глубо-

кого понимания природы и специфики той области, в которой разворачивается практика [4]. Стоит отметить, что такое расчленение должно происходить предварительно и сознательно с использованием научных знаний, передового опыта. В связи с этим технологизация максимально эффективна только тогда, когда руководитель и проектная команда заинтересованы в существовании и развитии проекта, а также находятся в процессе профессионального самосовершенствования.

Оформление проектов в социально-гуманитарные технологии позволяет обеспечить синергизм и мультипликацию содержательного компонента проектов. Именно эти функции технологизации являются ключевыми для данного этапа развития нашего города. Томску необходимы такие технологии, которые вновь могут быть использованы для создания аналогичных проектов, их усовершенствования либо для трансформации технологий и создания на их основе принципиально новых проектов. Таким образом, молодежные технологии смогут обеспечить постоянный нарастающий эффект развития как города, так и молодежи.

Представленные в данном разделе проекты актуальны для проекта «Томск 3.0», их реализация – это демонстрация включенности молодежи в развитие города. Данные проекты направлены на развитие городского пространства, формирование нового стиля жизни населения, новых форм досуга и образования, развитие моральных и этических нормативов горожан, т. е. на создание нового образа города посредством участия горожан, в данном случае активных молодых людей.

Кроме того, все представляемые проекты имеют успешный опыт реализации, что позволило оформить на их основе технологии. Трансляция технологий – простых и понятных алгоритмов – это возможность масштабирования и качественного улучшения содержания данных проектов. Таким образом, проекты имеют возможность стать новыми городскими брендами.

Проект «Латиноамериканская благотворительная вечеринка» представляет собой новый формат благотворительности, где использована технология сетевой взаимопомощи. По сетевому принципу вовлечения в «благотворительные танцы» сформировалось сообщество, которое разделяло цель проекта, заключающуюся в оказании финансовой помощи общественной организации родителей и опекунов инвалидов детства «Незабудка», и работало на ее достижение.

Итоговое мероприятие проекта – латиноамериканская вечеринка – это креативная форма благотворительного мероприятия, которое может быть как масштабировано на уровне г. Томска, так и тиражировано в другие регионы.

Проект «В музей играть?» – это креативная технология развития гражданственности и патриотизма у детей и молодежи. При использовании технологии развития музейной культуры «В музей играть?» можно создать в музее уникальную образовательную и творческую среду, которая позволит не только сформировать у детей позитивное отношение к истории и своей стране, но и активизировать исследовательский поиск. Представленная технология отвечает всем принципам построения социогуманитарной технологии. Например, в ней четко прослеживается как принцип возрастной сообразности, так и принцип мобильности. Данная технология готова к тиражированию в другие учреждения и регионы, кроме того, технология «В музей играть?» способна к выходу на новые целевые группы.

Другой проект – творческая мастерская «Кукольный театр», в основе которого лежит технология социального тренажера, позволяет формировать у детей правильные модели поведения. Дети, изготавливая кукол, сами наделяют их определенными качествами, чертами характера, которые в процессе спектакля/игры транслируются окружающим. Олицетворяя себя с созданными ими персонажами, они получают возможность проиграть разные роли и формы взаимоотношений людей в обществе в безопасной для себя форме – форме игры. Данная технология реализуется в нескольких регионах России, что доказывает ее эффективность.

Литература

1. Высшее образование [Электронный ресурс] // Администрация Томской области: официальный информационный интернет-портал. – Электрон. дан. – Томск, [2012]. – URL: <http://tomsk.gov.ru/nauchno-obrazovatelnyy-kompleks/vysshee-obrazovanie/> (дата обращения: 11.10.2012).

2. Олешков М.Ю. Современные образовательные технологии: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Нижний Тагил: НТГСПА, 2011. – 144 с. – Электрон. дан. – URL: http://www.pedlib.ru/Books/6/0194/6_0194-28.shtml#book_page_top (дата обращения: 21.09.2012).

3. Краткий словарь современных понятий и терминов / Н.Т. Бунимович [и др.]; под ред. В.А. Макаренко – М.: Республика, 2000. – 201 с.

4. Сурмин Ю.П. Теория социальных технологий: учеб. пособие / Ю.П. Сурмин, Н.В. Туленков. – К.: МАУП, 2004. – 608 с.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – ОПЫТ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ

Я.Е. Степанова, Т.В. Трубникова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Еще в XIX в. преподаватели юридических факультетов в разных странах мира столкнулись с проблемой разрыва между уровнем знаний, навыков и качеств выпускников и требованиями работодателей к подготовке молодых юристов.

В дореволюционной России эти идеи, однако, так и остались лишь частью научной дискуссии, но были блестяще воплощены в виде студенческих юридических клиник на Западе в странах англосаксонской правовой традиции (США, Великобритания) преимущественно во второй половине XX в.

Первая клиника в России открылась в 1995 г. в Петрозаводском государственном университете. Большую помощь начинающим клиницистам России оказали американские коллеги. Становлению российских клиник помогали Американская ассоциация юристов, Фонд Форда, Фонд Сороса, Российский фонд правовых реформ, зарубежные партнерские вузы. На настоящий момент в России существует более 100 юридических клиник, создаваемых на базе юридических факультетов вузов, некоммерческих организаций, а также адвокатских бюро или органов, предоставляющих социальную помощь гражданам [1].

Центр клинических методов обучения (Юридическая клиника, или ЦКМО ЮИ ТГУ) успешно и эффективно действует уже более 12 лет (первый прием состоялся 29 марта 2000 г.) как структурное подразделение Юридического института Томского государственного университета [2].

В деятельности Юридической клиники принимают участие студенты 3-х, 4-х курсов, зачисленные на конкурсной основе в ЦКМО ЮИ ТГУ (примерно 50 человек ежегодно), студенты 5-го курса, продолжающие деятельность в клинике в качестве волонтеров, а также преподаватели Юридического института, участвующие в ее деятельности в качестве кураторов (опытные адвокаты и юристы).

Юридическая помощь оказывается бесплатно лицам, которые находятся в трудной жизненной ситуации и не имеют возможности оплатить ее самостоятельно. Так, в течение 2012 г. в ЦКМО ЮИ ТГУ обращались граждане, относящиеся к следующим категориям: пенсионеры, малоимущие, студенты, безработные, инвалиды, сотрудники ТГУ, матери-одиночки, многодетные матери, сироты. Осенью 2011 г. возобновлена деятельность Юридической клиники в местах лишения свободы.

Ежегодно в Юридическую клинику обращаются примерно 250 – 300 граждан. За период с 01.01. 2012 по 29.05.2012 г. правовую помощь ЦКМО ЮИ ТГУ получили в студенческой юридической консультации 92 человека, в клинике в местах лишения свободы – 289 человек.

Юридическая помощь оказывается консультантами ЦКМО ЮИ ТГУ по широкому перечню вопросов (кроме защиты по уголовным делам). Всего за время существования клиники более 3000 граждан получили бесплатную квалифицированную юридическую помощь в виде устных консультаций, составления исковых заявлений в суд, других документов правового характера (претензий, жалоб, ходатайств, проектов договоров), а также представления и защиты интересов граждан в части случаев в суде.

Студенты клиники изучают спецкурсы, направленные на выработку у них практических навыков деятельности в соответствующей сфере: «Интервьюирование и консультирование», «Техника юридического письма», «Адвокатская этика» и «Подготовка и ведение дела в суде».

В Томской области в результате взаимодействия ЦКМО ЮИ ТГУ с Ассоциацией юристов и органами государственной и муниципальной власти реализуются следующие формы оказания бесплатной правовой помощи населению:

1) Регулярный (2 раза в неделю) прием граждан в помещении клиники (преимущественно по предварительной записи).

2) В летне-осенний период студенты ЦКМО ЮИ ТГУ ведут прием граждан непосредственно в помещении мировых судей г. Томска. Таким образом, граждане, пришедшие на прием к мировому судье, имеют возможность непосредственно здесь же обратиться за юридической консультацией или за помощью в составлении искового заявления.

3) Имеется опыт создания консультационного пункта юридической клиники в районном суде (действует с 1 сентября 2009 г. на базе Советского районного суда г. Томска), где регулярный прием граждан ведут помощники судей (по процедурным вопросам) и студенты Юридической клиники (по правовым вопросам).

4) Осуществляется проект «Юридическая клиника на колесах». Совместно с администрацией области и Союзом юристов организуются выезды студентов в отдаленные населенные пункты Томской области, населению которых сложно обратиться в город за юридической помощью. Так, в результате выезда в населенные пункты Молчановского района Томской области не только оказана юридическая помощь обратившимся лицам, но и обнаружены актуальные проблемы правового характера, послужившие основой для принятия управленческих решений администрацией Томской области.

5) Кроме того, в течение 2012 г. осуществлялись регулярные выезды в СИЗО и учреждения, исполняющие наказание в виде лишения свободы (проект «Юридическая клиника в местах лишения свободы»).

6) В настоящее время ведется работа по созданию подразделения ЦКМО ЮИ ТГУ для оказания юридической помощи начинающим предпринимателям (совместно с Бизнес-инкубатором ТГУ и администрацией г. Томска).

Таким образом, клиническая программа обучения не заменяет, а лишь дополняет стандартное юридическое образование, давая неоценимый практический опыт студентам, привлекаемым к работе в Юридической клинике. В учебной компоненте используются интерактивные методики обучения, такие как ролевые игры, обсуждение, мозговой штурм, работа в малых группах.

Помимо этого, на практике, имея дело с «живым» клиентом, студенты работают именно юристами – самостоятельно консультируют граждан, составляют документы, обращаются в административные органы и суды. В то же время Юридическая клиника – это не студенческое консультационное бюро, ведь в клинике работают и преподаватели-кураторы, которые наблюдают за работой студентов, проводят занятия и проверяют качество подготовленных консультаций, документов, готовность к выступлению в суде и т.п.

Форма оказания правовой помощи на базе Юридической клиники представляется очень удачной, так как сочетает в себе следующие преимущества:

– в ходе участия в деятельности Юридической клиники студенты сталкиваются с реалиями правовой системы, обретая при этом практические навыки правоприменения, а также развивают свои личностные качества, ощущение собственных сил, понимание профессиональных возможностей, чувство профессиональной ответственности перед обществом, осознание роли юриста;

– осуществляется правовое просвещение населения как непосредственно в ходе оказания юридической помощи, так и путем проведения студентами занятий по правовому просвещению несовершеннолетних в школах, в реабилитационных центрах и т.п.;

– наименее социально защищенные слои населения получают доступ к бесплатной юридической помощи. Для некоторых клиентов Юридическая клиника – это единственно возможное средство обеспечения и защиты нарушенных прав. И хотя клиника в силу своих учебных целей не может рассматриваться в качестве панацеи в сфере разрешения юридических проблем для города или региона в целом, своим клиентам она гарантирует компетентно оказанную правовую помощь.

В заключение к сказанному отметим, что Юридическая клиника Юридического института ТГУ традиционно занимает лидирующие позиции среди организаций г. Томска и Томской области, оказывающих бесплатную юридическую помощь малообеспеченным гражданам. Так, согласно результатам мониторинга деятельности по оказанию бесплатной юридической помощи на территории Томской области, проведенного Управлением Минюста РФ по Томской области, решающую роль в этой деятельности играют юридические клиники, действующие при юридических факультетах высших образовательных учреждений [3].

Литература

1. Клиническое юридическое образование, «Юридическая клиника Томского государственного университета» [Электронный ресурс]. – URL: <http://lawclinic.ru/article.phtml?id=1>
2. Клиническое юридическое образование, «Юридическая клиника Томского государственного университета» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lawclinic.ru/russianclinic.phtml>
3. Законодательная Дума Томской области [Электронный ресурс]. – URL: www.duma.tomsk.ru/page/22520/

МЕДИА-ЦЕНТР ТГУ КАК СОЦИАЛЬНО АКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА СТУДЕНТОВ

Ю.А. Сухачева, Н.Г. Черемисин

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

В настоящее время у молодежи есть много возможностей для проявления своей социальной активности. Социально активный студент – это личность, которая вовлечена в преобразование социальной среды. Воспитание и развитие социально активной личности является успешным фактором гражданского становления. Следует также отметить, что в юношеском возрасте, к которому относится студенчество, происходит формирование мировоззрения и социальных ценностей, которые индивид будет использовать как ориентир в своей личной и профессиональной жизни.

Любой студент, которого не устраивает существующий уклад в той или иной сфере общественной жизни, может повлиять на нее с помощью самоорганизации. В Томском государственном университете более 40 студенческих объединений. Благодаря таким социальным площадкам студенты получают жизненный и социальный опыт, профессиональные навыки и знания через социальные действия и профессиональные пробы.

В данной статье представлена деятельность Медиа-центра ТГУ как социально активной студенческой площадки. В 2008 г. у ребят зародилась идея создания альтернативы Телевизионному вещательному центру ТГУ, где работают взрослые люди, профессионалы в своей сфере.

Целью Медиа-центра ТГУ стало включение студентов Томского государственного университета в процесс создания единого информационного университетского пространства. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: обучить студентов основам создания медиаконтента (видео, фото и т.д.), осветить деятельность молодежных организаций, а также мероприятий ТГУ и позиционировать ТГУ в местном сообществе.

В Медиа-центр входят студенты различных факультетов, которые увлекаются фото-видеосъемкой. На данный момент в Медиа-центре 20 студентов: из них 15 новичков, которые учатся у более опытных ребят.

Как в любой самоорганизации, под идею в начале было немного людей, заинтересованных в данном деле, и деятельность носила эпизодический характер. Позже количество инициативных людей увеличилось, в результате чего стихийная самоорганизация преобразовалась в управляемую организацию со своим руководителем, который является координатором деятельности и несет материальную ответственность за оборудование и иные материальные ценности. При этом руководство осуществляется на демократических принципах, распределение обязанностей происходит по желанию и возможностям, иерархия проявляется лишь в разделении студентов на «новичков» и «старичков». Для обучения «новобранцев» используется образовательная программа. Она включает в себя основы теоретического и практического знания, которые должны знать ребята. Во время теоретического курса сотрудники дают еще и практические задания, чтобы проверить, как новички смогут применить усвоенную информацию. Используются различные методы обучения, такие как лекции, семинары и самообучение. Самообучение является очень важной составляющей обучающей программы, так как именно с помощью этого метода у обучающихся переосмысливается информация и превращается в долговременное знание.

Любой студент имеет свободный выход и вход в Медиа-центр. Многие ребята вступают в организацию, чтобы просто получить необходимые компетенции, а некоторые воспринимают его как профессиональную деятельность, в рамках которой они пытаются реализоваться. На практике действительно есть ребята, которые являлись членами данной организации и связали будущую работу с этой сферой. Заказ на съемку мероприятий формирует профсоюзная организация студентов ТГУ. Все видеоматериалы отдаются туда и выкладываются в Интернете на странице «Объединенного совета обучающихся ТГУ», а затем студент любого факультета может взять себе запись и посмотреть. Медиа-центр взаимодействует с такими организациями, как Парк социогуманитарных технологий, Центр маркетинговых исследований и коммуникаций, вместе с которыми реализуются различные проекты.

Если рассматривать Медиа-центр в ракурсе пользы обществу, то следует отметить, что данная организация продвигает результаты социально активной деятельности студентов в информационное пространство местного сообщества. Стоит отметить, что количество мероприятий, освещаемых данной организацией, становится все больше: на сегодняшний день их около девяноста.

Еще одним важным моментом является то, что Медиа-центр может оказывать услуги населению: проводить видео- или фотосъемку важных событий для человека, выполнять обработку отснятого материала.

Таким образом, данная площадка позволяет ребятам получить компетенции в сфере медиа, коммуникативные компетенции, а его деятельность вносит лепту в общее информационное пространство университета и региона.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИТОРОВ И ОБЪЕДИНЕНИЙ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ

К.И. Угольникова, Е.Ю. Ливенцова, Е.Г. Сырямкина

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Современная студенческая молодежь обладает высоким уровнем мобильности, креативности, является интеллектуальной элитой, способной генерировать инновационные идеи, которые представляют ценность для общества. В вузах Томска действует множество студенческих инициативных групп, реализующих проекты социальной направленности. Многие из них отличаются достаточно высоким уровнем профессионализма, так как студенты на практике используют социальные и профессиональные знания, получаемые в процессе обучения. Анализ деятельности резидентов Парка социогуманитарных технологий ТГУ – студенческих инициативных групп и объединений – показал, что они работают на разные целевые группы, такие как студенты, молодые семьи, пенсионеры, малоимущие, дети из многодетных семей, воспитанники детских интернатных учреждений (детских домов, приютов), представители национально-культурных сообществ Томской области. Проектную деятельность многих студенческих инициативных групп и объединений можно перевести в социальные технологии и услуги с возможностью их масштабирования. Студенты не просто реализуют краткосрочные мероприятия, но уже предлагают реальные социальные услуги, которыми пользуется местное сообщество. Данные услуги можно тиражировать и предлагать населению

в рамках социального предпринимательства, которое сегодня получило широкое распространение за рубежом и активно внедряется в российскую действительность.

Подтверждением значительного вклада студенческих проектов вузов Томска в решение проблем местного сообщества являются различные публичные конференции, форумы, конкурсы в молодежной среде и т.п. Так, например, на конференции «Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу» состоялась Сессия заказчиков, на которой представители администраций Томска и Томской области сформулировали приоритетные направления развития региона, куда может включиться университетская молодежь. Эксперты высоко оценили результаты многих представленных на конференции социальных проектов университетской молодежи как инновационных и востребованных местным сообществом [3]. Однако не все проекты, а лишь долгосрочные, креативные, социально полезные были рекомендованы представителями органов власти и бизнеса Томска, а также представителями Иркутской школы социального предпринимательства и фонда региональных социальных программ «Наше будущее» к оформлению их проектной деятельности в социальное предпринимательство.

Сегодня инновации в социальной сфере позволяют формировать и использовать социальные технологии, которые способствуют нахождению приемлемого для социума оптимального положения между стремлением бизнеса получать прибыль и социальными, экологическими и этическими требованиями общественной морали [1].

В то же время в связи с поиском путей гармонизации отношений между обществом, государством и бизнесом остро стоят вопросы развития социальной ответственности бизнеса. В научной литературе, документах национальных и международных организаций социальная роль бизнеса раскрывается через ряд таких понятий, как «филантропия», «благотворительность», «социальная ответственность». Их синонимом выступает также понятие «корпоративная социальная ответственность» [4]. Томская область богата историческими благотворительными традициями, которые получили свое продолжение в наше время. Однако сегодня на смену традиционной благотворительности приходит социальное инвестирование, отличающееся совместным долгосрочным интересом компаний и местного сообщества, социальной эффективностью и высоким, долгосрочным, измеримым социальным результатом.

Инвестиции как важнейшая экономическая категория играют основополагающую роль в решении многих социально-экономических проблем. В общей структуре инвестиций особое место занимают «социальные инвестиции», которые в самом общем виде определяются как вложения в человеческий или социальный капитал.

Социальные инвестиции можно рассматривать как частный вклад в общественное благо, и в отличие от традиционных грантов инвестирование предполагает возврат. В свою очередь, социальное инвестирование в отличие от традиционного подразумевает главным образом получение еще и социальных выгод, смещая акцент в сторону решения социальных проблем и устойчивости [3].

В связи с актуальностью двух рассматриваемых нами тем мы видим необходимость в создании инновационных механизмов взаимодействия социальных инвесторов – представителей бизнес-сообщества с субъектами инвестирования – студенческими проектными объединениями социальной направленности. На базе Национального исследовательского Томского государственного университета Парк социогуманитарных технологий развивает направление по коммерциализации социальных технологий и услуг студенческих объединений, молодежное социальное предпринимательство.

Сотрудниками Парка СГТ ТГУ была выбрана стратегия взаимодействия с представителями бизнеса и со студенческими объединениями социальной направленности с целью организации эффективной среды для встречи и поиска возможного сотрудничества сторон. Так, например, сотрудниками Парка посредством анкетирования, интервьюирования, а также анализа СМИ была составлена I Региональная социальная инвестиционная карта.

В первый раздел карты вошли предложения студенческих объединений и команд для социальных инвесторов в форме описания проектной деятельности и социальных услуг, а во втором разделе представлены приоритетные направления деятельности самих инвесторов – социально ответственных предпринимателей местного общества. Таким образом, это первая форма взаимодействия, которая привлекает внимание бизнеса к потенциалу студенческих объединений социальной направленности.

Второй формой взаимодействия бизнеса со студенческими командами стала организация и проведение I Региональной социальной инвестиционной выставки.

На данном мероприятии публично представили свои проекты следующие студенческие команды и объединения: социальный проект «Свет Добра»; арт-проект «Творческий автобус»; проект «Читай со мной»; Проектная студия «2ТЭ»; агентство содействия молодой семье «Эгида»; команда Enactus ТГУ; ТРОО «Объединение студентов, изучающих экономику и управление (AIESEC в Томске); студия анимации ТГАСУ «МультГора»; школьный медиаканал «Варенье.tv»; Центр сопровождения студентов с инвалидностью ТУСУРА (ЦеССИ).

В мероприятии от представителей бизнеса приняли участие компании «Лама», «Томскпромстройбанк», «Сибирская Аграрная Группа», «СЦентр».

Кроме того, к участию в выставке были привлечены и органы власти, которые также смогли оценить потенциал студенческих социальных проектов. На выставке были представители областной и городской администраций г. Томска, департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области, департамента среднего и начального профессионального образования, департамента по вопросам семьи и детей Томской области.

Студенческие объединения подготовили для представителей бизнеса и власти креативные презентации, посредством которых познакомили с социальными услугами, предоставляемыми их объединениями местному сообществу, а также предложения инвесторам – представителям социально ответственного бизнеса Томска.

На протяжении всего мероприятия для участников и гостей была организована выставка постерных докладов каждого представляемого проекта. После презентаций бизнесмены, представители власти и студенты смогли в неформальной обстановке обсудить дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество.

В рамках выставки состоялся Социальный инвестиционный конкурс, направленный на отбор и финансирование инвесторами социальных инновационных технологий, услуг студенческих объединений-победителей. Приветствовалось также взаимодействие в любых приемлемых для предпринимателей формах:

- индивидуальное консультирование студенческих проектов социальными инвесторами;
- сопровождение бизнес-наставником студенческого объединения;
- совместное со студенческим объединением проведение благотворительной деятельности;

– индивидуальное инвестирование отдельных мероприятий студенческих объединений социальной направленности.

Практически все студенческие объединения получили предложения инвестиционного характера для совместной партнерской деятельности от представителей бизнес-организаций и департаментов.

Таким образом, посредством вышеуказанных форм запустились важные инновационные долгосрочные механизмы:

– механизмы взаимодействия инвесторов – представителей бизнес-сообщества с субъектами инвестирования – студенческими инициативными группами и объединениями социальной направленности;

– механизмы внебюджетного финансирования молодежных социальных проектов;

– механизмы продвижения инновационных социальных услуг университетской молодежи на региональный рынок.

В результате Томская область получит расширение рынка социальных инновационных услуг и молодой творческий кадровый ресурс в социальной сфере, бизнес получит социальную и материальную выгоду, инвестируя в социальные студенческие проекты, а студенты смогут реализовать потребность в социальной активности, приобрести профессиональный опыт и создать себе рабочие места.

В России потребности в социальных инвестициях огромны. В настоящее время в нашей стране сложились необходимые предпосылки, позволяющие повысить роль социальной сферы при определении потенциальными инвесторами направлений инвестирования. В связи с этим команда Парка социогуманитарных технологий ТГУ нацелена на закрепление разработанных инновационных механизмов в сообществе, популяризацию данных механизмов посредством обновления социальной инвестиционной карты, проведение ежегодных социальных инвестиционных выставок, конкурсов и других востребованных форм.

Литература

1. Садков В., Кузнецова О. Социальное и социально ответственное инвестирование [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oilru.com/sp/16/686/>

2. Социальная роль бизнеса в России и за рубежом: концептуальный анализ / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.socpol.ru/publications/csr/ch1.pdf>

3. Парк социогуманитарных технологий ТГУ [Электронный ресурс]. – URL: паркстг.рф

4. *Understanding Social Investment* [Electronic Source]. – URL: [http://www.thesocialinvestmentbusiness.org/fileadmin/tsib_users/Campaign_page_files/ Understanding_Social_Investment.pdf](http://www.thesocialinvestmentbusiness.org/fileadmin/tsib_users/Campaign_page_files/Understanding_Social_Investment.pdf)

ПРИМЕНЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.Б. Ушакова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск

Коренные изменения в социально-экономическом положении страны, политике и социальной жизни общества обострили проблему роста числа детей, оставшихся без попечения родителей. Объективная социальная ситуация в стране показывает, что число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, не сокращается. Основным учреждением, осуществляющим социальную защиту и оказывающим социальную поддержку детям, оставшимся без попечения родителей, является детский дом.

В последние годы сложился стереотип, что детские дома имеют множество проблем, которые отрицательно влияют на воспитание и социализацию их воспитанников. Основными проблемами детских домов считаются: слабая социальная защищенность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в интернатных учреждениях; факты хищения, наживы со стороны сотрудников учреждений; недостаточная материальная обеспеченность детских домов; низкая квалификация кадрового состава.

По данным Генеральной прокуратуры РФ, ежегодно из детских домов выпускается 15000 воспитанников. Из них 5000 становятся безработными, 6000 – бездомными, 3000 становятся заключенными и 1500 кончают жизнь самоубийством. Уже всем ясно, что современные детские дома не могут в полной мере подготовить своих выпускников к полноценной жизни в обществе.

В связи с этим команда SIFE Томского государственного университета (Students In Free Enterprise) организовала проект «Бизнес ждет меня» для воспитанников детских домов Томской области: «Орлиное гнездо», Бакчарский, Асиновский, Зырянский детские дома и детский дом в пос. Семилужки.

Цель проекта заключается в формировании предпрофессиональных экономических знаний, умений, навыков и личностных качеств, повышение уровня социальной адаптации воспитанников детских домов.

Суть проекта заключается в обучении групп воспитанников детских домов 10–14 лет экономической грамотности, созданию продукции художественно-прикладного характера, а также знакомство с коммерческой деятельностью и объяснение ее сути.

Данный проект осуществляется с помощью поэтапной работы.

На первом этапе для воспитанников детских домов проводится программа «Академ-Тренинг-М», которая включает в себя тренинги на знакомство, беседы, тесты, кроссворды, игры, направленные на повышение экономической грамотности. Вся информация изложена просто и доступно.

Нами разработана учебная программа, направленная на развитие финансовой грамотности ребенка, а благодаря использованию «живой игры» возрастает эффективность обучения, которое развивает пространственное мышление.

В рамках учебной программы дети изучают основы теории и практики капиталооборота. Во время обучения ребенок научится:

- делать покупки, сравнивая товары;
- понимать взаимосвязи между временем и деньгами;
- понимать цели и причины экономии денег;
- отличать свои желания от реальных потребностей;
- отличать макро- и микроуровень экономики;
- понимать сущность спроса и предложения на рынке.

Программа была защищена на областной педагогической конференции, проходившей на базе детского дома творчества «У Белого озера», а также заняла 1-е место на областной выставке методических материалов. Кроме того, демоверсия проекта была опробована на группе в составе 10 воспитанников детских домов 10–14 лет в рамках областного социального проекта «Маяки добра», проходившего 4 ноября 2011 г. в ТОДОО «Хобби-центр».

После прохождения 6 полноценных занятий программы участники переходят ко второму этапу работы. Он заключается в проведении мастер-классов по изготовлению сувенирной продукции. Таким образом, дети развивают не только моторику рук, но и получают навыки, которые в дальнейшем могут принести им дополнительный доход. Практические занятия проходят в группах по 5 человек в расчете на одного учителя-волонтера. Выезды в детские дома осуществляются пятью волонтерами 2 раза в неделю. В каждый детский дом стабильно выезжает группа одних и тех же студентов, так как дети медленно идут на контакт с незнакомыми людьми. Мастер-

классы подбираются согласно возрасту детей и их способностям, а также согласно спросу на определенные виды рукодельных изделий. Например, сейчас большой популярностью среди девушек пользуются всевозможные броши и украшения в виде цветов, в связи с этим программа мастер-классов была нацелена на создание такого рода украшений. Это позволило быстро и прибыльно продать данный товар.

Одним из итогов проекта стала организация благотворительной выставки «Мечты руками детей» 1 апреля 2012 г. в гипермаркете «Палата», в ходе которой было собрано 10770 рублей. Оставшиеся изделия были переданы под реализацию в магазин народного творчества «Бирюза». В настоящее время детьми выручено около 16270 рублей. Денежные средства были направлены в детские дома, участвовавшие в проекте.

Механизм оценки эффективности проекта до и после прохождения обучения заключается в заданиях и тестах на выявление уровня знаний по экономике до начала обучения. После прохождения курса дети проходят посттестирование в игровой форме.

К тому же после продажи изделия деньги передаются его автору. Ребенок самостоятельно распоряжается полученными деньгами. Если деньги потрачены на приобретение новых материалов, то ребенок усвоил курс. Хочется отметить, что воспитанники Зырянского детского дома приняли решение о продолжении работы, что показывает эффективность тренинговой программы, направленной на развитие предпринимательских способностей и экономической грамотности у ребят из детских домов.

В настоящее время планируется модернизация проекта и корректировка существующих в нем механизмов.

Помимо поэтапной работы с детьми проект предполагает подготовку волонтеров, работающих с воспитанниками детских домов. Механизм набора добровольческой группы включает в себя:

- посещение социальных форумов области, а также всевозможных благотворительных мероприятий;
- привлечение волонтеров из благотворительных клубов г. Томска, которые хотя и не имеют возможности выезжать в детские дома Томской области. Так уже привлечен благотворительный клуб «Ротеракт» и социальный проект «Первый шаг»;

– партнерство со студенческим клубом волонтеров Томского государственного педагогического университета, а также со студенческим клубом и педагогическим отрядом «Данко».

Мотивацией для волонтеров служит приобретаемый опыт в организации мероприятий, в работе с детьми, чувство собственной необходимости, подарки от спонсоров.

Проект «Бизнес ждет меня» поддерживается коммерческими предприятиями г. Томска. Текстиль-центр «Белая роза», кондитерские фабрики «Антонов Двор» и «Красная звезда», салон-магазин «Художник», полиграфические компании «GranDprint» и «Термопринт» помогли проекту реализоваться. Данные компании предоставили продукцию для организации мастер-классов и сформировали стимулирующий призовой фонд для детей. Полиграфические компании распечатали объявления и афиши о проекте. Коллектив ТОДОО «Хобби-центр» поддержал социальный проект, предоставив некоторые материалы для проведения мастер-классов, куб для пожертвований, и поделился опытом работы с детьми.

Проект «Бизнес ждет меня» был представлен на Международном молодежном форуме «Селигер 2012» в рамках смены «Технология добра» и получил грант в размере 35 тысяч рублей от фонда «Национальные перспективы».

В заключение хочется отметить, что проект «Бизнес ждет меня» представляет собой системную работу с воспитанниками детских домов, направленную на развитие у них экономической грамотности, и может быть тиражирован.

UNIVERSITIES AND REGIONAL ENGAGEMENT IN FINLAND¹

Yulia Shumilova, Seppo Hölttä

*Higher Education Group, School of Management
University of Tampere (Finland)*

Although universities were initially founded as teaching and research institutions, over time, they have assumed new missions and must address a myriad of issues related largely to increasing stakeholder demands and

¹ Перевод статьи О.И. Бычковой.

reduced public financing. This new mission has been referred to in the literature as the ‘third stream mission’ being associated with the societal and economic engagement in general and regional development in particular (see Molas-Gallart, J. et al., 2002). The case of Finland will be used in this paper to give some examples of university engagement and the way this engagement is measured.

The case of Finland is often referred to as the super model of knowledge-based economy ranking high on a number of competitiveness indices. This success is associated with the Government’s turn to more neoliberal approaches and accepting competition, privatization and market governance in the late 80s (Häyrinen-Alestalo et al., 2006). While the welfare state values have remained strong, the high social spending was criticized in the context of ageing population and the market-driven approaches have penetrated even into, the formerly egalitarian, higher education system. Furthermore, Finland was the first country to adopt the concept of a national innovation system as a political instrument to stimulate and encourage interaction, competitiveness and internationalization among the core actors: private enterprises, producers of knowledge and skills, and innovation financing and service organizations, as well as governmental and regional bodies (Höltkä, 2008).

Correspondingly to the national innovation system, the abstract definition of a regional innovation system was presented by putting together business networking, technology transfer and vocational training in the geographically more restricted borders (Lyytinen, 2011 a). Linked to these concepts the role of universities in the regional development has been investigated through the prisms of:

- Triple Helix model of university-industry-government relations (Etzkowitz et al., 1998) focusing on which factors determine the regional impact of a university.
- The Entrepreneurial University model offered by B. Clark (1998) (see: Lyytinen, 2011 a), and
- Stakeholder relationship management or third stream mission evaluation models (Molas-Gallart, J. et al., 2002; Ritsilä et al., 2008; Lyytinen, 2011 b)

In this paper we will focus on the latter framework.

Today there are 16 universities and 25 Universities of Applied Sciences (UAS or polytechnics) in Finland. And this network of Higher education Institutions (HEIs) covers the whole country, including the sparsely populated areas. The strong links between higher education and

regional policies were meant to prevent the population from migrating to the southern parts of the country (Höltkä, 1988)

The polytechnic sector was established in 1990s by merging the existing vocational schools and represents HEIs with the focus on professional education and applied R&D (Höltkä, 2011). Polytechnics have an explicit mission to be responsive to the needs of their environments and external stakeholders as stipulated in the Polytechnics Act (351/2003):

«The polytechnics have to offer teaching which responds to the demands of the working life and its development ...as well as to carry out applied research and development that serves polytechnic education, supports the world of work and regional development, and takes the industrial structure of the region into account».

On the practical side it is reflected in introducing internships as a compulsory part of their study programs, inviting the representatives from business and industry to teach and requiring three years of work experience to be admitted to their Master programs.

Similarly, as written in the Universities Act (558/2009):

«The universities must promote lifelong learning, interact with surrounding society and promote the impact of research findings and artistic activities on society».

However, the New Universities Act of 2010 that separated the universities from the Government and made them financially independent is pushing them to become even more entrepreneurial and socially responsive.

In line with the recent updates in legislation, the following factors are fostering Finnish HEIs' engagement with the society:

- The presence of external stakeholders at the governance bodies of universities, e.g. at least 40% of the University Governing Board must be external.
- The use of «service to the society» indicator in academic staff evaluations
- Development of curriculum and degree programmes together with the external stakeholders
- Feedback from the employers on students' practical training periods and thesis projects
- Follow-up surveys on graduate employment and employers perceptions of the recent graduates' competencies.

- The increased focus of the funding bodies (e.g. TEKES (National Technology Development Agency)) on projects involving public-private partnerships; and

- The general pressure for increased external/ diversified funding.

Moreover, interaction with and impact on society, as well as regional development co-operation are evaluated in the quality assurance audits conducted by the Finnish Higher Education Evaluation Council (FINHEEC).

To give a more specific example of universities' role in regional development, the case of local center of innovation and start-ups in Tampere – the New Factory, is presented below. The role of universities here is to help students develop the innovative skills and fulfill the projects suggested by companies. While the creation of New Factory was a response by external stakeholders to the perceived lack of a linking agent between higher education, business and industries. The research on Finnish Polytechnics in the regional innovation system (see Lyytinen, 2011 a) highlights the cooperation-market driven approach dichotomy in external stakeholder management by universities. It is claimed that it is not difficult to find company partners for collaboration, but if the HEI wants to sell services in the marketplace – it becomes challenging. Yet, the example below shows that students can make money through involvement in innovative project activities. Only the universities' role has to be more proactive in the future.

There are about 38,000 students in three HEIs Tampere, but there was no organizational structure to mobilize that young talent and help students work together. That is why, the New Factory, (based in the building of an old textile factory) established four programs that help students, entrepreneurs and innovators put their ideas into practice: Demola, Protomo, Suuntaamo and StartupStairs.

Demola attracts students from all the universities in the area to gain study credits by building demo products for projects. Protomo helps creating start-ups by matchmaking talents, building prototypes and developing business ideas. Suuntaamo gathers a community of users from various backgrounds who are willing to test new products and give feedback. Finally, StartupStairs is an evolving program that helps most potential companies that come out of Demola and Protomo to get funded and expand to new markets.

Demola was the first project that offered concrete projects where students learn by doing, test new ideas and mobilize their talent. Each project lasts between 3-8 months. Themes for projects come from companies

who are project partners, altogether more than 50 organizations from public and private sectors. They offer students solve a problem they are facing or test a new idea. Project partners co-create demos with the teams while teachers and researchers support students throughout the course.

Importantly, the results of all projects are owned by students. If the company likes the results students can sell licenses (worth 3,000€–7,000€) or develop the idea further into a start-up. Since its foundation, altogether 700+ students went through 140 projects conducted by Demola. 95% of completed projects were licensed and 700,000 € were earned by students in licensing fees. 15% of students were head-hunted after the projects. More importantly, before the courses only 30% of students want to be entrepreneurs while at the end of the course that number grows to 75% (Bessonova, 2011).

Currently, a closer attention is being paid to the quality assurance and evaluation of the stakeholder relations management in universities and their third stream mission fulfillment. A number of recommendations have been developed in this respect by higher education researchers. First, the «stakeholder approach to strategic management emphasizes active management of environment and relationships. It suggests that managers have to formulate and implement processes which satisfy those groups who have a stake in the organization. Accordingly, it encourages management to develop strategies by looking out from the organization and identifying, and investing in, all the relationships that will ensure long-term success» (Lyytinen, 2011). A clear example of the lack of stakeholder relations has been identified when conducting research on international graduates in Finland, as many HEIs do not even have the e-mail database of their international graduates (Shumilova & Cai, 2011). In this respect, Finland has to learn a lot from the Anglo-Saxon countries yet.

In a more holistic approach to HEIs' societal and economic engagement, the model developed by Ristilä et al. (2008) might be useful. The model suggests «to take into account the different circumstances in which individual universities operate and their strategic choices, with due consideration for comparability and national objectives [...] At the core of the assessment model are five “assessment baskets”: 1) engagement in innovation activities, 2) engagement in the labour market, 3) engagement in socioecological development, 4) engagement in the regional environment, 5) engagement in social debate». Given that the societal interaction of universities is a complex phenomenon, its evaluation requires the use

of metrics combining both quantitative and qualitative indicators (ibid.). Finally, the third stream mission activities should not be evaluated separately from the universities core missions of providing education and conducting research.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ С РЕГИОНАМИ В ФИНЛЯНДИИ

Хотя университеты и были первоначально основаны как исследовательские и обучающие учреждения, с течением времени они взяли на себя новые функции и должны координировать огромное количество вопросов, связанных в значительной степени с увеличением потребностей заинтересованных сторон и сокращением государственного финансирования. Эта новая функция была названа в литературе «миссией трех направлений», которая ассоциировалась с социальными и экономическими взаимодействиями в целом и с региональным развитием в частности [9].

В этой статье мы рассматриваем пример Финляндии, чтобы дать некоторые образцы взаимодействия университета и пути измерения этого взаимодействия.

Пример Финляндии всегда рассматривается как супермодель экономического ранжирования, являющаяся высокой по ряду индексов конкурентоспособности и основанная на знаниях. Этот успех ассоциируется с правительственным поворотом на более неолиберальный подход и принятием конкуренции, приватизации и управления рынком в поздние 80-е. В то время как благосостояние государственных ценностей оставалось сильным, высокие социальные расходы подвергались суровой критике в контексте старения населения и контексте того, что подходы рыночного управления проникли даже в изначально равноправную систему высшего образования. Более того, Финляндия была первой страной, которая приняла концепцию национальной инновационной системы как политического инструмента для стимулирования и поощрения взаимодействия, конкурентоспособности и интернационализации между базовыми классами: частными предприятиями, производителями знаний и навыков, инновационными финансовыми и служебными организациями, также и между правительственными и региональными органами [6].

В соответствии с национальной инновационной системой абстрактное определение региональной инновационной системы было представлено соединением бизнес-контактов, передачей технологий и профессиональным обучением в более четко географически обозначенных границах [7].

В связи с этими концепциями роль университетов в региональном развитии изучалась через следующие призмы:

- через модель тройной спирали отношений университет–промышленность–правительство, фокусируясь на факторах, которые определяют региональное воздействие университета;

- через предпринимательскую модель университета [7, 8, 9, 10].

В данной статье мы сосредоточимся на поздних конструкциях.

В настоящее время в Финляндии 16 университетов и 25 университетов прикладных наук (UAS – политехнических). Эта сеть высших образовательных институтов (HEIs) охватывает всю страну, в том числе и малонаселенные районы. Сильная связь между высшим образованием и региональной политикой должна была предотвратить миграцию населения в южные части страны [7].

Политехнический сектор был основан в 1990-х гг. объединением существующих профессионально-технических училищ и представлен высшими образовательными институтами (HEIs), направленными на профессиональное образование и прикладные знания R&D. Политехнические университеты имели определенную миссию: отвечать потребностям своего окружения и внешних заинтересованных сторон. В Политехническом акте было определено, что политехнические университеты должны предлагать такое обучение, которое отвечает потребностям рабочей жизни и ее развитию... так же как и осуществлять прикладное исследование и развитие, которому служит политехническое образование, поддерживая мир работы и регионального развития, и принимать во внимание индустриальную структуру региона.

С практической точки зрения это отражается в предоставлении студентам стажировки как дополнительной части их обучающей программы, приглашении для обучения опытных представителей из бизнеса и промышленности.

Новый Университетский акт 2010 г. отделил университеты от правительства и сделал их финансово независимыми, также подтолкнул их стать еще более предпринимательскими и социально-ориентированными.

В соответствии с последними обновлениями в законодательстве следующие факторы содействуют взаимодействию Finnish HEIs' с обществом:

- Наличие внешних стэйкхолдеров в руководящих органах университетов: по крайней мере 40% университетского правления должны быть внешними.

- Использование индикатора «служение обществу» в академической оценке персонала.

- Развитие учебного плана и оценочных программ вместе со стэйкхолдерами.

- Обратная связь от работодателей к студентам, практические тренировочные периоды и совместные диссертационные проекты.

- Последующие исследования о трудоустройстве выпускников и восприятие работодателями их компетенций.

Повышенное внимание финансового участия в проектах государственно-частного партнерства и внешнего/диверсифицированного субсидирования.

Кроме того, взаимодействие и влияние на общество, так же как и развитие регионального сотрудничества, оценивается в ходе проверок качества, проведенных Финским советом по оценке высшего образования (FINHEEC). Чтобы дать более конкретный пример роли университетов в региональном развитии, рассмотрим местный центр инноваций и стартапов в Тампере. Роль университетов здесь заключается в том, чтобы помочь студентам развивать инновационные навыки и выполнять проекты, предложенные компаниями. В то время как создание нового центра было ответом стейкхолдеров на видимое отсутствие связующего агента между высшим образованием, бизнесом и промышленностью. Исследования финских политехнических институтов в региональной инновационной системе [7] освещают вопросы взаимодействия рыночно-ориентированного подхода в управлении университетов стейкхолдерами. Они утверждают, что не трудно найти компанию партнеров для сотрудничества, но если вуз хочет продать свои услуги на рынке – это становится сложной задачей. Тем не менее следующий пример показывает, что студенты могут заработать деньги с помощью участия в инновационной проектной деятельности. Только роль университетов в будущем должна быть более активной.

В трех вузах Тампере учится около 38 000 студентов, но не было никакой организационной структуры, которая могла бы мобилизо-

вать молодые таланты и помочь студентам работать вместе. Именно поэтому новый центр создал четыре программы, которые помогают студентам, предпринимателям и новаторам реализовать свои идеи на практике: Demola, Protomo, Suuntaamo и StartupStairs.

Demola привлекает студентов со всех вузов в исследование, чтобы они могли получить кредиты на строительство демонстрационной продукции для проектов. Protomo помогает созданию стартапов в соавторстве, созданию прототипов и разработке бизнес-идей. Suuntaamo собирает сообщество пользователей из различных слоев общества, которые готовы протестировать новые продукты и дать обратную связь. Наконец, StartupStairs является развивающей программой, которая помогает наиболее перспективным идеям Demola, Protomo получить финансирование и выйти на новые рынки. Demola – первый проект, где студенты учатся на практике, тестируют новые идеи и мобилизуют свои таланты. Каждый проект длится 3–8 месяцев. Темы для проектов приходят от компаний, которые являются партнерами по проекту, всего более 50 организаций из государственного и частного секторов. Они предлагают студентам решать проблемы, с которыми сталкиваются компании, или придумать новую идею. Партнеры проекта создают демонстрационные материалы с командами, в то время как преподаватели и исследователи обеспечивают поддержку студентам в процессе их обучения.

Важно отметить, что результаты всех проектов принадлежат студентам. Если компании нравится результат, то студенты могут продавать лицензии (стоимость 3000 € –7000 €) или развивать идею дальше в стартапе. С момента создания центра 700 студентов осуществили 140 проектов, проводимых Demola. 95% реализованных проектов было лицензировано, и студенты заработали 700 000 € с лицензионных сборов. 15% студентов были завербованы «охотниками за головами» после проектов. Что еще более важно, до курсов только 30% студентов хотели быть предпринимателями, а в конце курса их число увеличилось до 75% [1].

В настоящее время пристальное внимание уделяется обеспечению качества и оценке деятельности по урегулированию отношений со стейкхолдерами в университетах и их третьим направлением деятельности. Исследовательскими центрами высшего образования был разработан ряд рекомендаций. В частности, подход заинтересованных сторон к стратегическому управлению, отмечающийся активным менеджментом в тематике охраны окружающей среды [8]. Это

предполагает, что менеджеры должны разрабатывать и осуществлять такие процессы, которые удовлетворяют группы, заинтересованные в организации. Соответственно, руководству рекомендуется разработать стратегии с учетом организаций и инвесторов, которые обеспечат долгосрочный успех. Яркий пример отсутствия в Финляндии взаимодействия со стейкхолдерами был выделен при анализе трудоустройства международных выпускников, так как многие вузы даже не имеют базы данных электронной почты своих международных выпускников [11]. В этом отношении Финляндия должна еще многому научиться у англосаксонских стран.

В более целостном подходе к социальной и экономической вовлеченности вузов может быть полезна модель, разработанная Ritsilä, Nieminen, Sotarauta, Lahtonen [10]. Модель предполагает, что «надо принимать во внимание различные обстоятельства, при которых функционируют отдельные университеты, а также их стратегический выбор с должным учетом сопоставимости национальным целям» [10]. В основе модели оценки находятся пять «оценочных показателей»: 1) участие в инновационной деятельности, 2) вовлечение в рынок труда, 3) участие в социально-экологическом развитии, 4) участие в региональной деятельности относительно окружающей среды, 5) участие в социальных дискуссиях. Учитывая, что социальные взаимодействия университетов представляют собой сложное явление, их оценка требует использования объединения как количественных, так и качественных показателей. Наконец, миссия трех направлений деятельности не должна оцениваться отдельно от университетов, основными задачами которых является обеспечение образования и проведение исследований.

Литература

1. Bessonova A. (2011). How Start-ups are built in Tampere. – URL: <http://www.arcticstartup.com/2011/09/01/how-startups-are-built-in-tampere-case-of-demola>
2. Demola project web-site <http://demola.fi/>
3. Etzkowitz H., Webster A., and Healy P. (1998). Capitalizing knowledge: New.
4. *Intersections of Industry and Academia*. State University of New York Press, Albany.
5. Hölttä S. (1988). Recent Changes in the Finnish Higher Education System. *European Journal of Education*. № 23 (1/2). – P. 91–105
6. Hölttä S. (2008). Regional Innovation Systems – The Changing Mode and Organisation of Higher Education and Research. HEMARD summer school publication. – Krems, Austria.
7. Lyytinen A. (2011 a). Finnish Polytechnics in the Regional Innovation System – Towards New Ways of Action. Higher Education Finance and Management Series.
8. Lyytinen A. (2011 b). Quality assurance of stakeholder interaction in higher education institutions: The case of Finnish higher education institutions. EAIR 33rd annual forum paper, Warsaw.

9. *Molas-Gallart J. et al.* (2002). Measuring Third Stream Activities. Final Report to the Russel Group of Universities, SPRU (Science and Technology Policy Research). University of Sussex, Brighton.

10. *Ritsilä J., Nieminen M., Sotarauta M. and Lahtonen J.* (2008). Societal and Economic Engagement of Universities in Finland: An Evaluation Model. Higher Education Management and Policy. Vol. 20, № 2.

11. *Shumilova Y., Cai Y.* (2011). Towards understanding the factors affecting the employability of international graduates: the case of Finland, DEHEMS Conference. Vienna.

12. *Vartainen & Viiri* (2005). Distance learning for sparsely populated country Industry and HE, 2002, Humanika, Magazines.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

А.А. Шункова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

В настоящее время социальная активность как психологический феномен привлекает большое внимание представителей гуманитарных наук – в том числе психологов, педагогов и специалистов по организации работы с молодежью. Особый акцент делается на рассмотрении социальной активности в контексте исследований молодежи. Повышенное внимание к данному вопросу обусловлено тем, что в современных условиях существенным образом меняются представления о целях проявления социальной активности молодежью, в том числе и студенческой. На сегодня в России сохраняется недопустимо низкий для мировой державы уровень социальной, инновационной, экономической активности, несмотря на то, что интеллектуальный и креативный потенциал российской молодежи очень высок.

В отечественной науке проблема социальной активности в контексте изучения молодежи разрабатывалась в рамках концепций В.А. Петровского, В.Т. Лисовского, Л.И. Божович, Е.Л. Омельченко, Л.И. Уманского, Д.И. Фельдштейна, М.А. Андреевой, В.Г. Маралова, В.А. Ситарова, Д.Н. Узнадзе, А.С. Чернышева, В.А. Ядова. Вместе с тем при достаточно широкой теоретической разработке проблемы социальной активности в целом, а также проблемы профессиональной самореализации исследования требуют дополнительных эмпирических проверок. В связи с чем мы в своей статье поставили

208

вопрос: может ли социально активная деятельность выступать в роли эффективной формы профессиональной самореализации молодежи, а самореализация выступать в качестве мотивирующего фактора для социальной активности студентов?

В данном исследовании рассмотрена социальная активность студенческой молодежи в контексте изучения профессиональной самореализации. Студенческий возраст характерен тем, что в этот период достигаются многие оптимумы развития интеллектуальных и физических сил. По свидетельству Б.Г. Ананьева, этот возрастной этап характеризуется интенсивным развитием физического и умственного потенциала личности, повышением работоспособности и динамичной активной продуктивной деятельности [2]. Данный период в социально-психологическом аспекте, как отмечает И.А. Зимняя [4], отличается наиболее высоким уровнем познавательной и профессиональной мотивации, активным «потреблением культуры», высокой социальной и коммуникативной активностью, гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости.

Студенческая пора – это также важный этап на пути профессионального становления и самореализации. Многие ученые [1, 5, 6] характеризуют профессиональную самореализацию студента как процесс приобретения профессиональных знаний, умений, навыков, формирования профессионально значимых свойств и качеств личности с их последующей реализацией, развитием и совершенствованием в практической профессиональной деятельности, в результате активной деятельности студента, основанной на системе внутренних осознанных побуждений личности. Но нельзя не согласиться с тем, что очень сложно полностью профессионально самореализоваться, будучи студентом. Частично профессионально самореализоваться и развить профессиональные компетенции можно при проявлении социальной активности.

В.Т. Лисовский определяет понятие социальной активности личности как «сознательную, добровольную, инициативно-творческую деятельность, направленную на прогрессивное преобразование окружающей среды и самой личности». В данном определении подчеркивается существенная роль социальной активности в личностном развитии и становлении человека, ее общественная значимость, творческое содержание и деятельностный характер. Социальная активность – это возможность самореализации, саморазвития в тех направлениях, которые вызывают максимальную личностную и

профессиональную, заинтересованность. Поэтому проявление социальной активности очень актуально именно для студенчества, так как конструирование личного и профессионального жизненного пути является важнейшей задачей студенческой молодежи. Социальная активность этой возрастной категории выражается в стремлении профессионально реализоваться, получить профессиональные компетенции, раскрыть свои возможности, проектировать и созидать новую профессиональную реальность.

Несмотря на то, что общественно направленная деятельность является благоприятной формой реализации себя, Д.В. Кротов [5. С. 8] считает российскую студенческую молодежь не ассоциативной, социальную активность не ценностной в студенческой среде, а процент молодежи, участвующей в деятельности общественных объединений, в реализации социальных проектов и инициатив, низким. Следовательно, встает вопрос о рентабельности форм социальной активности в плане профессиональной самореализации студенческой молодежи.

Основной формой проявления социальной активности является участие в общественных объединениях, организациях или движениях. Через участие в общественных объединениях реализуется потребность в знаниях, общении, самоутверждении, самовыражении, самореализации. Социально активная деятельность предоставляет студентам возможность удовлетворять разнообразные потребности, вплоть до самых «высших», реализовывать свои интересы и способности и обеспечить рост внутренней свободы личности, а также позволяет профессионально самореализоваться.

В Томском государственном университете действует много объединений и организаций, работа которых направлена не только на улучшение жизни студентов и реализацию духовных потребностей молодежи, но и на формирование навыков и компетенций, необходимых для успешной профессиональной самореализации студентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная активность – действительно эффективная форма самореализации и для привлечения к проявлению социальной активности необходимо создание рентабельных форм мотивации студентов.

Литература

1. Абдулина О.А. Личность студента в процессе профессиональной подготовки / О.А. Абдулина // Высшее образование в России. – 1993. – № 3. – С. 29–34.

2. *Ананьев Б.Г.* Избранные психологические труды / Б.Г. Ананьев. – М.: Педагогика, 2000. – 232 с.
3. *Грановская Л.Н.* Возрастные преобразования межфункциональных структур взрослых от 18 до 25 лет / Л.Н. Грановская // Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы. – Л., 1974. – Вып. 2.
4. *Зимняя И.А.* Педагогическая психология / И.А. Зимняя. – М.: Логос, 1999. – 384 с.
5. *Кротов Д.В.* Социальный капитал российской молодежи / Д.В. Кротов. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2009.
6. *Шаламова Л.Ф.* Социальная активность молодежи: принципы управления / Л.Ф. Шаламова // Высшее образование в России. – 2006. – № 7. – С. 96–99.

Содержание

Введение.....	5
Резолюция.....	10
<i>Алюнина Ю.М.</i> Актуальность студенческих объединений, курирующих иностранных студентов (на примере проекта «Гомск-on-line»).....	13
<i>Анисимов А.В.</i> Новая молодежная политика в Томской области – инструменты интеграции.....	16
<i>Антонов К.М.</i> Социальный проект «Свет Добра».....	21
<i>Багирова И.Х.</i> «Территория карьеры» как уникальная площадка для взаимодействия работодателей и будущих профессионалов.....	24
<i>Балуева К.Ю., Белошапка Г.И.</i> Значение театрального искусства в социально-культурной адаптации подростков, оставшихся без попечения родителей, в специализированном учреждении.....	29
<i>Бальчинова Д.В.</i> Применение технологии «Кукольный театр» для успешной социализации детей и подростков из интернатных учреждений Томской области.....	34
<i>Басалаева И.П., Демчук Н.В., Мальковец Н.В., Макарчева Е.Б.</i> Город и университет: развиваемся вместе.....	37
<i>Бокова А.В.</i> Территория творческого эксперимента.....	45
<i>Булатова С., Добосова Л.</i> «Тотальный диктант» как эффективная практика взаимодействия вуза с местным сообществом.....	47
<i>Вакалова А.Ю.</i> Университет как ведущая площадка развития социально значимых инициатив региона.....	50
<i>Галажинский Э.В.</i> Третья роль университетов, или роль вузов в региональном развитии.....	54
<i>Галин П.Е.</i> Социальный арт-проект «Творческий автобус».....	59
<i>Гилев А.С., Суховерхова В.И., Сырямкина Е.Г.</i> Система инфраструктурного сопровождения молодежных инициатив в Томске.....	61
<i>Головкин В.Р.</i> Интеграция студентов с ограниченными возможностями в системе высшего образования.....	69
<i>Голубев С.В.</i> Социально-предпринимательский университет: основные подходы.....	73
<i>Демчук Н.В.</i> Изучение лучших практик социально активных университетов (опыт участия в проекте «Университет и сообщество» фонда «Новая Евразия»).....	79
<i>Жук Е.И., Кузнецова М.Н.</i> Социальное проектирование как технология развития патриотизма молодежи.....	85
<i>Захарова У.С.</i> Виртуальный банк крови ТГУ.....	89
<i>Иванова В.А., Мохова М.С.</i> Студенческий «Кейтеринговый клуб» как форма социального предпринимательства.....	92
<i>Калугина Т.Г.</i> Эффективные практики взаимодействия университета и местного сообщества (из опыта Иркутского государственного университета).....	97

<i>Колбин Т., Шерер С.</i> Социальные проекты и инициативы технического университета Кайзерслаутерна	102
<i>Ливенцова Е.Ю., Угольников К.И.</i> Социальное предпринимательство университетской молодежи	106
<i>Манушкина А.А., Павлов П.В.</i> Центр студенческого психологического консультирования	112
<i>Маренкова Е.В.</i> Студенческий тьюторинг: актуальность и действия	116
<i>Марчукова М.А.</i> «Школа активного действия» – сервис регионального проекта «Новая молодежная политика»	118
<i>Марышкин Д.И.</i> Экологические тропы на научно-учебном полигоне «Сарма»	121
<i>Молохионов Л.М.</i> Латиноамериканская благотворительная вечеринка	124
<i>Негри М.</i> Позиция итальянских университетов в местном сообществе	126
<i>Ольшевская М.А., Сырямкина Е.Г.</i> Агентство содействия молодой семье «Эгида»	129
<i>Палка Б.</i> Молодежь в немецком обществе	134
<i>Петрова Г.И.</i> Открытость классического университетского образования в ситуации социокультурных коммуникаций	143
<i>Погодаева О.Э.</i> Технология сопровождения молодежных инициатив на примере Enactus ТГПУ	151
<i>Покатиловская Е.Н.</i> «Ассамблея сеньоров» как форма организации культурно-досуговой деятельности с людьми третьего возраста	155
<i>Пунина К.А.</i> Роль Пермского университета в создании социального капитала местного сообщества	162
<i>Рицкова А.О.</i> Технология развития музейной культуры «В музей играть?»	167
<i>Рыкун А.Ю.</i> Роль университетов в жизни российского общества и местного сообщества	170
<i>Смоленникова Л.В., Стрельникова Н.М.</i> Исследование региональных проблем в научной деятельности университетской молодежи	176
<i>Соколенко Л.Н., Белоусова М.А.</i> Технологизация социогуманитарных студенческих проектов	179
<i>Степанова Я.Е., Трубникова Т.В.</i> Интеллектуальная благотворительность – опыт студенческой юридической клиники	184
<i>Сухачева Ю.А., Черемисин Н.Г.</i> Медиа-центр ТГУ как социально активная площадка студентов	188
<i>Угольникова К.И., Ливенцова Е.Ю., Сырямкина Е.Г.</i> Инновационные механизмы взаимодействия социальных инвесторов и объединений университетской молодежи	190
<i>Ушакова Д.Б.</i> Применение образовательной технологии развития экономической грамотности для воспитанников детских домов Томской области	195
<i>Шумилова Ю., Холтта С.</i> Взаимодействие университетов с регионами в Финляндии ..	198
<i>Шункова А.А.</i> Социальная активность как эффективная форма профессиональной самореализации студентов	208

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Социально-гуманитарные
молодежные проекты
университетов –
местному сообществу

Материалы Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием

25–26 октября 2012 года

Редактор Е.В. Лукина
Компьютерная верстка Т.В. Дьяковой

Подписано в печать 28.04.2013 г.

Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная № 1. Печать офсетная.
Печ. л. 13,37; усл. печ. л. 12,2; уч.-изд. л. 13,1. Тираж 500. Заказ

ООО «Издательство ТГУ», 634029, г. Томск, ул. Никитина, 4
ООО «Интегральный переплет», 634040, г. Томск, ул. Высоцкого, 28, стр. 1